Introduzione ad Internet

Mauro Orlandini

Piano del Corso

Questo file é stato modificato il Tuesday, 13-Nov-2001 11:18:36 CET da Mauro Orlandini (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/)

 Ritorna alla pagina di Mauro Orlandini (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/)

 Siti visitati nella prima lezione

Siti visitati nella prima lezione

Motore di ricerca Google
    http://www.google.com (http://www.google.com/)
Atomica Corporation
    http://www.atomica.com (http://www.atomica.com/)
Downloads - CNET.com
    http://www.download.com (http://www.download.com/)
Tucows Downloads
    http://www.tucows.com (http://www.tucows.com/)
ZDNET: Home Page
    http://www.zdnet.com (http://www.zdnet.com/)
Mauro Orlandini's Hot List
    http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/HotList (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/HotList/)
Guida Italiana ad Internet
    http://www.ibmsnet.it/icfaq/indice_c.htm (http://www.ibmsnet.it/icfaq/indice_c.htm)
Living Internet
    http://www.livinginternet.com (http://www.livinginternet.com/)
Warriors of the Net
    http://www.warriorsofthe.net (http://www.warriorsofthe.net/)

Ritorna all'Indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/index.html) [p 1]

FAQ uso pratico del browser

Ultimo aggiornamento: 4 giugno 2001

Sommario

1- HTML , WWW e browser

(I concetti di questo capitolo sono espressi in maniera molto semplicistica, i geeks non se la prendano piu' di tanto...)

Era il lontano 1991 e presso il CERN di Ginevra Tim Berners Lee perfezionava l' HTML (= HyperText Mark-up Language) , un linguaggio che stabilisce comandi (= tag) per specificare la formattazione grafica di una pagina e per collegare (= link) fra loro pagine diverse.

Saltiamo al 1993 e troviamo Marc Andreessen mentre rilascia il browser Mosaic , ovvero il primo programma capace di *interpretare graficamente* un file HTML.

Altro salto ai giorni nostri e vediamo sempre Andreessen (socio Netscape/AOL) in lotta con Bill (indovinate il cognome) per il predominio nel mercato dei browser. Attualmente abbiamo Netscape Communicator vs. Microsoft Internet Explorer ma ultimamente si parla molto bene di Opera (http://www.operasoftware.com/), un browser *molto leggero e veloce* in grado di girare anche su vecchie macchine 386/486. Altra novita' e' Amaya (http://www.w3c.org/), scritto direttamente dal World Wide Web Consortium (W3C, organismo diretto da Berners Lee e responsabile della standardizzazione dell' HTML). Amaya oltre alle funzioni di browser ha anche quelle di *authoring WYSIWYG* per i formati HTML, XHTML, MathML e CSS (ovvero serve anche per costuire pagine sfruttando tutte le novita' della tecnologia web).

Ma come funziona il tutto ?

Un file in formato .html puo' risiedere su una qualsiasi delle varie macchine/server/host che compongono il WWW (= World Wide Web , sottoinsieme di internet) ma e' individuato da una ben specifica URL (= Uniform Resource Locator). Se noi digitiamo nell' apposita finestrella l'URL http://www.pippo.it/.../xyz.html il browser chiedera' al server www.pippo.it di mandarci il file xyz.html ed appena arrivato lo interpretera' graficamente rendendo visibile sullo schermo del nostro computer la classica pagina testo + immagini + link ad altre pagine.

HTTP sta per HiperText Transfer Protocol ed individua il protocollo (= regole di colloquio) usato per il traferimento del file.

Il web e’ comunque sempre in trasformazione e puo’ succedere che un URL sparisca improvvisamente. In questo caso il browser risponde con *DNS non valido* quando il server non esiste oppure con *pagina non trovata* quando il file (o il percorso) richiesto non e’ presente sul server.

2- ottimizzare

Quando facciamo partire il browser questo tende a scaricare una determinata pagina: quella della relativa software house. Non sarebbe meglio **iniziare** con una pagina bianca o di nostra scelta ?
NN edit > preferences > navigator >
IE view > internet options > general >

La classica pagina .html e’ composta da testo piu’ **grafica** varia: immagini, sfondi, banner pubblicitari etc etc. Visto che il testo vero e proprio e’ di *pochi Kb* mentre le varie immagini raggiungono spesso e volentieri le *decine di Kb*, per ridurre sensibilmente i tempi d’attesa (ed i costi...) della visualizzazione di una pagina conviene disabilitare per default lo scaricamento della parte grafica (la stessa si potra’ comunque richiamare con le opzioni del *tasto destro del mouse*).
NN edit > preferences > advanced > ( )automatically load images
IE view > internet options > advanced > multimedia ( )show pictures

Stesso discorso per le applets **Java**: di solito rappresentano un appesantimento della pagina (classico esempio le icone animate). Anche in questo caso conviente disabilitare per default. Teniamo presente la differenza fra *Java Script* (codice java incluso nella pagina html: lo avete gia’ caricato e quindi tanto vale farlo girare) ed *applet Java* (programma separato dalla pagina html: per farlo girare bisogna scaricarlo).
NN edit > preferences > advanced > (x)Enable JavaScript ( )Enable Java
IE view > internet options > advanced > java vm ( )Java

Qualche parola sui meccanismi di **caching** del browser.
Quando visualizziamo una pagina la stessa viene memorizzata in un apposito spazio del nostro hard disk (= cache). Se qualche tempo dopo richiediamo la stessa pagina il browser controlla (1) se e’ gia’ disponibile nella cache e (2) se non e’ stata aggiornata sul server ’originario’. In questo caso la prende direttamente -e molto velocemente- dalla cache (senza farla arrivare da chissa’ dove).
NN edit > preferences > advanced > cache
IE view > internet options > general > history

A parte la questione velocita’ i file della cache possono essere visualizzati comodamente *offline* mediante le funzioni **history** del browser. In pratica si puo’ operare come per la posta: si rimane in linea giusto il tempo di scaricare le pagine che verranno poi lette con calma. Purtroppo non tutte le pagine rimangono memorizzate (ad esempio quelle contenenti script che costringono all’aggiornamento forzato, protette o prodotte da un CGI).
NN windows > history
IE icona history

Un **server proxy** si comporta come una cache che risiede presso il nostro provider: memorizza i file richiesti recentemente da *tutti* i clienti. Se chiediamo uno di questi file ci arrivera’ velocemente (non c’e’ bisogno di farlo arrivare da chissa’ dove). Ammesso che ne abbia uno, tutti i dati per impostare il proxy vanno richiesti al provider. Un trucchetto: abbiamo chiesto un file da 2Mb ma il collegamento e’ lentissimo ? Niente paura, riproviamo dopo un’ ora e vedremo che la velocita’ di download sara’ aumentata. Come mai? Nel frattempo il file e’ stato memorizzato sulla cache del provider...
NN edit > preferences > advanced > proxies
IE view > internet options > connections > proxy server

3- cookies

Mai accettare biscottini dagli sconosciuti : quando vi collegate -tramite un browser- ad un server quest'ultimo puo' **depositare sul vostro hard disk** un file di testo contenente informazioni in modo da identificarvi univocamente nel caso di un successivo collegamento. Controllate se siete gia' stati schedati!!!
(directory) Netscape= ... users ... cookies.txt
(directory) IExplorer= windows ... profiles ... cookies

Si puo' capire che qualcuno usi i cookies per ottimizzare il proprio sito (analizzando i comportamenti di chi lo visita) ma diventa difficile -molto difficile- tollerare che alcune societa' pubblicitarie usino questa tecnica per indicizzare/elaborare in un database (ovviamente senza dirvelo) i vari siti da voi visitati in modo da tracciare un **profilo commercialmente vendibile** dei vostri interessi.

Per maggiori informazioni sull'argomento potete linkare il sito CookieCentral (http://www.cookiecentral.com/).

Fortunatamente i browser danno la facolta' di rifiutare o filtrare i cookies: sfruttatela.
Netscape4= edit > preferences > advanced > cookies (consiglio Accept only cookies that.. e Warn me..)
IExplorer5= strumenti > opzioni > protezione > personalizza (consiglio Cookie non memorizzati=chiedi conferma / Cookie memorizzati=attiva)

Nel caso foste interessati ad altri modi per difendersi da pubblicita' indesiderate ho scritto un testo (http://space.tin.it/internet/roghezzi/nospam.htm) sull'argomento.

4- mail e newsgroup

Le varie versioni di Netscape Explorer Opera comprendono i mailer per news e mail. Sono piu' che buoni e vanno benissimo per incominciare, pero' se volete qualcosa di piu' potente e configurabile -e gratis!- vi consiglio rispettivamente FreeAgent (http://www.forteinc.com/) e Pegasus (http://distart.ing.unibo.it/pegasus/) (questi programmi li trovate di solito anche sui vari CD delle riviste dedicate ad internet.).

Se volete approfondire l' argomento ho scritto delle FAQ sull' uso pratico di newsgroup (http://space.tin.it/internet/roghezzi/faq-news.htm) ed e-mail
(http://space.tin.it/internet/roghezzi/faq-mail.htm)

E gia' che parliamo di newsgroup ricordo l'esistenza di **it.comp.software.browser** (moderato!) , dedicato a tutto quello che riguarda i browser.

5- FTP .zip

Un file puo' essere richiesto, oltre che al gia' visto Http, mediante **FTP** (= File Transfer Protocol). Questo e' un protocollo specializzato nel trasferimento di qualsiasi tipo di file da un FTP server al vostro computer (o viceversa). Mentre il download da server a PC si puo' fare tranquillamente mediante il browser (basta scrivere l'URL nella finestrella), per il viceversa bisogna servirsi di un apposito programma. Personalmente uso lo share WS_FTP (http://www.ipswitch.com/)

Ftp e’ usato soprattutto per il download di programmi eseguibili o lunghi testi, di solito files compressi ed identificati con l’estensione **.zip** che prima di essere utilizzati **devono** essere decompressi con appositi programmi. Per farlo uso lo share WinZip (http://www.winzip.com/)

6- E-zine

E adesso che abbiamo il browser che ci facciamo ? Incominciamo a scaricare ed a leggere (offline !) qualche interessante e-zine...

Una **E-ZINE** (= Electric magaZINE) non e’ altro che una rivista costruita e distribuita in forma totalmente elettronica. Tipicamente e’ in formato HTML (= webzine) e quindi sfrutta tutti i vantaggi di questo linguaggio come l’*abbinamento grafica-testo* e la possibilita’ di *link ipertestuali*. Gli argomenti trattati ricoprono tutto lo scibile umano.

La lista piu’ o meno completa delle e-zine internazionali (per lo piu’ in lingua inglese) reperibili su Internet la trovate sulla homepage di John Labovitz
(http://www.meer.net/~johnl/e-zine-list/index.html) (attenzione: e’ un file.txt di 500 e passa Kb). Una lista meno estesa ma piu’ curata ed interattiva e’ mantenuta da Todd Kuipers (http://www.merak.com/~tkuipers/elists/elists.htm)

L’indice di quelle italiane lo trovate sulla mia homepage
(http://space.tin.it/internet/roghezzi/index.htm)

Dubbi o suggerimenti? Mandami un messaggio -- robog@tin.it
Torna al sommario (http://space.tin.it/internet/roghezzi/index.htm) di tutte le mie pagine.

Cara Emily Postnews...

Emily Postnews, massima autorità in fatto di netiquette (retichetta oppure galareteo, se preferite), espone le proprie indicazioni in merito al corretto comportamento da tenere nel mondo Usenet (e non solo).

INDICE

1. Cara Emily Postnews, quanto dev’essere lunga la firma in calce ad articoli e messaggi? Tuo prolisso@fastidioso.

Caro Prolisso, ti esorto ad accludere una firma che sia il più possibile lunga. Essa è senza dubbio assai più importante del tuo messaggio, quindi devi fare in modo che superi in lunghezza il testo vero e proprio.

Fai in modo di inserire un grosso disegno realizzato con caratteri ASCII e un gran numero di brillanti citazioni e slogan. La gente non si stancherà mai di leggere giorno dopo giorno queste perle di saggezza e ben presto il tuo nome sarà indissolubilmente legato alla gioia che ciascuno trarrà dal leggere la tua firma una volta di più.

Assicurati inoltre di includere una mappa completa di Usenet affinché tutti sappiano in quale modo possono inviarti messaggi da ogni parte del mondo. Non dimenticare l’indicazione dei gateway di Internet. Informa anche le altre persone del tuo sito sulle modalità da seguire per farti arrivare la posta elettronica. Distingui accuratamente gli indirizzi Internet, UUCP e BITNET anche se in realtà non ci sono differenze fra di loro.

Oltre a inserire l’indirizzo cui inviare eventuali risposte via posta elettronica, accludi nella firma il tuo nome completo e anche i nomi della società e dell’organizzazione cui appartieni. Si tratta di una semplice cortesia: in fin dei conti molti newsreader obbligano la gente a schiacciare ben *un* tasto per ritornare all’inizio del tuo messaggio e leggere questa indicazione nell’header (o intestazione).

Devi assolutamente inserire in ogni messaggio il tuo numero di telefono e l’indirizzo di casa. La gente risponde sempre agli articoli dei newsgroup di Usenet tramite telefonate e lettere spedite con la posta ordinaria. In definitiva è davvero da sciocchi limitarsi a inserire queste informazioni solo nei messaggi che richiedono una risposta tramite i canali tradizionali.

Torna all’indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

2. Cara Emily, oggi ho spedito un articolo e ho dimenticato di accludere la mia firma. Che cosa devo fare? Tuo smemorato@miovax.

Caro Smemorato, corri al tuo terminale e spedisci il seguente messaggio: "Scusate! Ho dimenticato di inserire la firma in calce al mio ultimo articolo. Eccola qui."

Quasi tutti si saranno dimenticati del tuo precedente articolo, soprattutto perché mancava di una sapida e brillante firma: potrai così rinfrescare la memoria a ognuno. Non dimenticare mai che, come ho già avuto modo di dire, la firma è in ogni caso più importante del messaggio.

Assicurati di inserire DUE volte la tua firma per poter essere sicuro che tutti la leggano.

Torna all’indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

3. Cara Emily, non riesco a far giungere la mia e-mail a una persona presso un altro sito. Potresti suggerirmi una soluzione? Tuo indefesso@lavoratore.acc.

Caro Indefesso: il problema non esiste, perché ti basta spedire il tuo messaggio a un newsgroup letto da molte persone. Potresti scrivere per esempio: "Questo messaggio è per Mario Rossi. Non riesco a contattarlo via e-mail, quindi pubblico in questo gruppo il messaggio destinato a lui. Gli altri sono pregati di non leggere."

Così facendo costringerai decine di migliaia di persone a sprecare alcuni secondi per gettare un'occhiata al tuo articolo, salvo poi ignorarlo subito dopo, usando nel complesso più di 16 ore-uomo di lavoro: tu invece avrai risparmiato la terribile fatica di esaminare le mappe Usenet o di cercare un metodo alternativo. Non dimenticare: se non avessi la possibilità di far giungere il tuo articolo a 30.000 altri computer, saresti costretto a (mio Dio!) contattare il servizio abbonati della Telecom all'esorbitante prezzo di 5 scatti e magari ti toccherebbe addirittura telefonare direttamente all'interessato. Potrebbe capitarti di dover pagare qualche MIGLIAIO DI LIRE per una telefonata di cinque minuti!

Non c'è dubbio che sia meglio spedire a tutti il tuo messaggio, facendo sprecare trenta o quarantamila lire agli altri, piuttosto che tirare fuori di tasca tua diecimila lire per utilizzare il servizio di postacelere oppure investire 800 lire per acquistare un francobollo.

Non dimenticare: il mondo crollerà se non riesci a far giungere a destinazione il tuo messaggio, quindi spediscilo al maggior numero possibile di gruppi.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

4. Cara Emily, come bisogna comportarsi per spedire messaggi di prova?

Quando si invia un messaggio di prova è importante testare la Rete nella sua interezza. Non limitarti a verificare una sottorete di distribuzione dal momento che puoi raggiungere la rete globale. Inserisci anche "prego ignorare" nel messaggio di prova: sappiamo bene che tutti ignorano un messaggio che contiene una frase di tal fatta. Non inserire frasi tipo "Sono di sesso femminile, ma richiedo che vi rivolgiate a me come se fossi un maschio" perché tali articoli vengono letti fin nei minimi dettagli dai frequentatori di Usenet.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

5. Cara Emily, qualcuno in un articolo ha detto che il regista di Guerre stellari è Roman Polanski. Che cosa devo fare? Tuo saccente@sito.qualsiasi.

Spedisci subito un messaggio con la giusta informazione! Non possiamo permettere che qualcuno continui vivere nell'errore! Sei stato molto bravo a notare un tale sbaglio: è probabile inoltre che tu sia l'unico in grado di farlo, quindi non esitare a spedire la tua rettifica. Non c'è tempo da perdere: non lasciar passare una giornata, magari per vedere se qualcun altro ha già provveduto a far notare l'errore.

Non basta inviare l'informazione corretta: tu sei l'unico a sapere che il regista di Guerre stellari è Francis Ford Coppola, quindi hai il dovere di informare tutta la Rete senza indugio alcuno.

Serviti di un linguaggio che sia il più aggressivo e maleducato possibile e non dimenticare inoltre di sottolineare quanto sia idiota il responsabile dell'errore.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

6. Cara Emily, ho letto un articolo in cui si dice "Rispondete via e-mail: provvederò a stilare un riassunto". Che cosa devo fare?

Spedisci la tua risposta al newsgroup. La richiesta di cui sopra vale solo per gli stupidi che non hanno niente d'interessante da dire. I tuoi interventi sono molto più validi di quelli altrui, quindi sarebbe un peccato rispondere via e-mail con un messaggio personale.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

7. Cara Emily, ho raccolto le risposte a un articolo che ho pubblicato e ora devo fare un riassunto: come mi devo comportare?

Limitati a incollare uno dopo l'altro tutti i messaggi ricevuti fino a creare un articolo lunghissimo e poi spediscilo. Su Usenet questo si chiama riassunto o "summary": consente alle persone di leggere tutte le risposte senza che il loro newsreader debba fare la fatica di cercare i vari messaggi. Comportati nello stesso modo quando riassumi il risultato di una votazione.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

8. Cara Emily, ho letto un lungo articolo che vorrei confutare puntigliosamente. Come posso fare?

Nella risposta bisogna avere cura di citare l'intero corpo dell'articolo (soprattutto la firma) che si vuole confutare; i commenti devono essere nascosti fra una riga e l'altra del testo citato. Non c'è persona che non adori leggere simili meravigliose disamine condotte punto per punto, soprattutto quando si risolvono in insulti e in scambio di battute tipo "È così!!" e "Non è così!!" e "È così, perbacco!"

Assicurati di replicare sempre e non lasciare che sia un altro ad avere l'ultima parola su alcunché. Se lascerai agli altri l'ultima parola la discussione terminerà! Ricorda che gli altri lettori del gruppo non sono neppure lontanamente intelligenti come te: se per caso in un articolo qualcuno commette un errore, gli altri non saranno in grado di accorgersene senza il tuo illuminato intervento.

Se qualcuno nei suoi messaggi inizia a insultare non c'è niente di meglio che scendere al suo livello e rispondere con una bordata di parolacce al suo riguardo. Quando mi capita sotto gli occhi un articolo di qualcuno che insulta un altro io lo prendo per oro colato, sempre che non venga inviata una confutazione. Non capita mai che io tolga la mia stima a colui che insulta, quindi si ha il dovere di rispondere all'attacco.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

9. Cara Emily, come faccio a scegliere i gruppi cui inviare i miei articoli?

Spedisci i tuoi articoli al maggior numero possibile di gruppi, in modo da ottenere un uditorio che sia il più vasto possibile. In fin dei conti il fine ultimo della Rete è quello di fornirti dei lettori. Ignora i suggerimenti di coloro che dicono di inviare gli articoli solo ai gruppi che potrebbero essere realmente interessati. Contatta quei gruppi in cui è possibile trovare qualcuno che sia anche lontanamente interessato all'argomento del tuo articolo.

Assicurati che il follow-up coinvolga tutti i gruppi. Nel caso assai improbabile che ti capiti di inviare un follow-up che contiene aspetti interessanti, non mancare di ampliare la lista dei gruppi. Non inserire mai un'indicazione alla voce "Follow-up to: " dell'header per concentrare le risposte in un solo newsgroup, perché qualcuno potrebbe perdere parte delle inestimabili discussioni condotte nei gruppi meno frequentati.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

10. Cara Emily, potresti fare un esempio?

Certamente. Diciamo per esempio che qualcuno voglia far sapere agli altri frequentatori della Rete che Gretzky è passato dagli Oilers ai Kings. Dato che stiamo parlando di un giocatore di hockey, a tutta prima potrebbe sembrare sufficiente inviare l'articolo al gruppo rec.sport.hockey. ERRORE. Potrebbero essere interessate molte altre persone, dato che si tratta di un grande evento!

Tanto per cominciare questa è una notizia, una "news" che non può mancare nei vari gruppi della gerarchia *.news. Gli amministratori di news o coloro che condividono il sistema con un amministratore devono fare riferimento al gruppo news.admin, gli altri a news.misc.

Dato il nome, è probabile che gli Oilers si interessino di geologia, quindi bisogna coinvolgere il gruppo sci.geo.fluids. Gretzky è una stella dell'hockey, quindi bisogna inviare la notizia ai gruppi sci.astro e sci.space che si occupano di stelle. Non bisogna dimenticare di contattare il gruppo comp.dcom.telecom perché Gretzky è nato nella città che è stata luogo natale del telefono. Egli inoltre è canadese, quindi bisogna inviare la notizia al gruppo soc.culture.Ontario.southwestern. Tale gruppo però non esiste, quindi è necessario fare un cross-posting al gruppo news.groups suggerendone la creazione. Inevitabilmente, essendo stato inviato a gruppi così diversi fra loro, l'articolo è piuttosto bizzarro, quindi sarà bene inviarlo anche a talk.bizarre. Non sarà poi una cattiva idea spedirlo anche al gruppo comp.std.mumps (luna di traverso), dal momento che non viene utilizzato molto e un gruppo della gerarchia "comp" contribuirà a diffondere la notizia.

Probabilmente ti divertirai molto di più se invierai l'articolo a ogni gruppo separatamente evitando di spedirlo una sola volta e inserendo nell'intestazione (header) la lista completa dei newsgroup che vuoi raggiungere. Alcuni newsreader mostrano una sola volta gli articoli inviati simultaneamente a più gruppi: è una cosa intollerabile che bisogna impedire.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

11. Cara Emily, come si fa a creare un nuovo newsgroup?

In passato il sistema più rapido sarebbe stato un messaggio tipo "inews -C newgroup...": questo è ancora in grado di suscitare molte discussioni in merito alla tua proposta, ma potrebbe non essere abbastanza.

Tanto per cominciare invia un messaggio a news.groups descrivendo il gruppo che vuoi creare. Questo potrebbe essere definito un "invito alla discussione". (Se per caso ti imbatti in un invito alla discussione devi immediatamente inviare un messaggio di una sola riga, per far sapere che concordi o meno con la proposta.) All'atto di proporre l'apertura di un nuovo newsgroup abbi cura inserire nel nome per il gruppo un ATL (Acronimo di Tre Lettere) che possa essere compreso solo dagli "intimi".

Dopo aver provveduto all'invito alla discussione non tralasciare di preparare un invito al litigio (in inglese flame) e anche un invito alle discussioni circa il nome scelto: non potrai poi far mancare un invito per interminabili giochi di parole. Infine spedisci un invito alla "votazione". Usenet è una democrazia, quindi i votanti possono inviare i loro voti in modo da raggiungere tutti i computer della rete invece della singola persona che deve fare il computo dei voti. Ogni due o tre giorni invia un lungo riassunto di tutti voti in modo che la gente possa esprimere il proprio disappunto per i mailer difettosi e i voti doppi. Questo ti farà diventare più famoso e ti farà ricevere molta più posta.

Al termine del periodo di 21 giorni spedisci il risultato della votazione in modo che la gente possa litigare in merito alle violazioni dei principi che tu hai imposto. Critica costoro utilizzando la sezione dedicata al Moderatore della Settimana in news.announce.newsgroups. A questo punto il tuo gruppo può essere creato.

Per rendere più vivace la discussione scegli una buona corrispondenza incrociata. Per esempio comp.race.formula1 oppure soc.vlsi.design sono ottimi nomi. Se vuoi che il tuo nuovo gruppo venga creato in fretta inserisci una parola come "sex" oppure "activism". Per evitare discussioni limitative fai in modo che il nome sia il più vago possibile e non dimenticare di inserire il famoso ATL. Se è possibile effettua il conteggio dei voti da un sito temporaneo usufruendo di una connessione saltuaria che viene attivata una volta alla settimana con un server in Botswana. Programma la votazione nel periodo di crash del sito, se possibile.

Per nessuna ragione devi utilizzare il metodo del gruppo di prova, perché così facendo si eliminano le fasi di discussione, litigio, battute di spirito, votazioni e rimproveri per le violazioni delle norme: in una parola, si perde tutto il divertimento della situazione. Per creare un gruppo ALT non devi far altro che inviare il comando adatto, dopodiché puoi spedire un messaggio rmgroup e altri analoghi in modo da evitare questa incombenza ad altri frequentatori.

Torna all’indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

12. Carra Emilli, non sonno propio capacie a schrivvere bene. Forse potrebbi dirmi! ceh cosa devo farhéé?

Non badare all’aspetto dei tuoi articoli. Ricorda che quel che conta è il contenuto del messaggio, non il modo in cui lo presenti. Senza dubbio in un contesto affidato totalmente alla parola scritta gli errori d’ortografia hanno lo stesso significato delle eventuali macchie sul vestito indossato da un oratore, ma tu non devi preoccupartene.

Torna all’indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

13. Cara Emily, come posso fare per trovare il giusto titolo (subject) ai miei articoli?

Un buon titolo dev’essere breve e privo di significato in modo che la gente debba per forza leggere il tuo articolo se vuole scoprirne il contenuto. Questo significa che tu avrai una maggiore audience e tutti noi sappiamo che la Rete esiste proprio a questo scopo. Se invii un articolo di risposta (follow-up) assicurati che il titolo sia assolutamente il medesimo, anche qualora fosse totalmente insensato e del tutto avulso dal contesto della discussione. Se non farai così non riuscirai a raggiungere tutti quelli che cercano articoli sull’argomento iniziale e quindi avrai una minore audience.

Torna all’indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

14. Cara Emily, che stile devo adottare nel redigere il mio articolo?

Sii il più maleducato possibile. Esagera. Se eviti le stramberie e non riempi il tuo articolo con perfidi insulti a danno dei frequentatori della Rete, potresti non riuscire a emergere dalla massa tanto da ottenere una risposta. Quanto più folle sembrerà il tuo messaggio, tanto più è probabile che tu riceva un mucchio di risposte. In fin dei conti Usenet esiste perché tu possa attirare su di te l’attenzione del mondo intero.

Ricorda che se invii un articolo educato e perspicuo potresti ottenere solo risposte di tono analogo! Che disgrazia!

Torna all’indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

15. Cara Emily, il software che uso per posta elettronica e news mi dice che la firma in calce all’articolo è troppo estesa e ho citato troppe righe di testo. Come mi devo comportare?

Queste limitazioni sono state inserite del tutto immotivatamente nel programma e quindi evita di domandarti quale possa essere il loro significato in relazione al tuo articolo. In realtà la maggioranza degli utenti va in cerca di articoli costituiti dalla citazione integrale di un articolo precedente più alcune righe di testo originale: per venire incontro alle esigenze di queste persone riempi il tuo articolo di righe di testo citato e otterrai la riconoscenza di tutti.

Veniamo a parlare della firma: so che è un lavoraccio, ma dovrà essere così lunga che sarai costretto a leggerla con l’editor di testi. Controllala due volte in modo da essere sicuro che sia sempre al suo posto. Inoltre, al nobile fine di facilitare la libera diffusione dell’informazione, inserisci una riga di copyright che proibisca l’invio del tuo articolo a quei siti Usenet che praticano una politica che non gradisci.

Se disponi di molto tempo libero e vuoi fare qualche taglio al testo del tuo articolo, assicurati di eliminare alcune righe fondamentali del testo: in questo modo, tanto per fare un esempio, sembrerà che l’autore di un appello alla pace mondiale abbia inviato un follow-up per auspicare il bombardamento delle Bermuda con ordigni nucleari.

Torna all’indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

16. Cara Emily, ho appena sentito alla radio che gli Stati Uniti hanno invaso l’Iraq. Devo inviare un messaggio su Usenet?

Certamente. Il tuo messaggio infatti impiegherà dai 3 ai 5 giorni per raggiungere gli utenti Usenet in giro per il mondo. Non c’è niente di meglio che diffondere queste notizie con alcuni giorni di ritardo rispetto ai mass media. Probabilmente sei l’unico al mondo ad aver sentito il giornale radio, quindi devi assicurarti di inviare un messaggio con la maggior sollecitudine possibile.

Torna all’indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

17. Cara Emily, conosco una barzelletta fenomenale. Ci sono tre ...

Ti prego. Non sprecare una simile perla con me. Invia la tua barzelletta al gruppo rec.humor e contemporaneamente spediscila anche al moderatore del gruppo rec.humor.funny. Puoi star sicuro che non l’hanno mai sentita prima.

Torna all’indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

18. Cara Emily, che tipo di computer devo acquistare? Un Atari ST oppure un Amiga?

Spedisci una domanda in tal senso ai gruppi Atari e Amiga: si tratta infatti di una questione nuova e assai interessante che sicuramente susciterà un dibattito approfondito. In realtà la cosa migliore da farsi è spedire tale quesito agli innumerevoli gruppi di argomento tecnico, concludendo il messaggio con la precisazione "Si prega di rispondere via e-mail, perché non seguo questo gruppo". (Non temere, nessuno troverà che questa precisazione sia impertinente: in fin dei conti l’intera Rete esiste per fornire aiuto a te soltanto...)

Non c’è nessuna ragione per cui tu debba seguire per qualche giorno i messaggi inviati al gruppo e tanto meno non ha senso che tu faccia riferimento alla raccolta di FAQ (Frequently Asked Question, ovvero Domande Più Domandate) relative al gruppo in questione per sapere se l’argomento che ti interessa è già stato dibattuto in passato. Queste raccomandazioni vanno bene per quegli individui che per loro disgrazia sono privi del tuo innato senso di buona educazione e che sono destinati a porre domande scontate e banali. Questo a te non potrebbe capitare mai e senza dubbio la questione che stai ponendo è del tutto inusitata e originale, pertanto non ha senso che tu cerchi di scoprire se qualcuno ha già fornito la risposta in passato. Impossibile, visto che nessuno ha mai posto questo problema prima di te.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

19. Cara Emily, ci sono altre importanti questioni sulle quali è bene che io sia informato? Come faccio a sapere se il mio messaggio è opportuno o no?

Non esitare e invia il tuo messaggio senza indugio alcuno: non ha senso che tu ti metta a cercare tra le persone che inviano messaggi al gruppo un individuo affidabile cui rivolgerti privatamente (via e-mail) per sapere se l'argomento su cui vuoi esprimerti non sia già stato trattato in passato. Senza dubbio è meglio rompere le scatole a migliaia di persone riproponendo una volta di più una questione già ampiamente dibattuta.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

20. Cara Emily, ho appena letto una richiesta di informazioni da parte di qualcuno e anch'io sono interessato a conoscere la risposta: come mi devo comportare?

Invia senza indugio alcuno un "follow-up" (ovvero una replica) al messaggio avendo cura di citare nel corpo della tua replica l'intero testo della domanda: in calce aggiungi le parole "Anch'io!!!" Devi spedire una replica analoga anche se qualcuno ha già inviato un follow-up di questo tipo: abbi solo cura di mettere tante 'o' quanti sono i follow-up che ti hanno preceduto. Ti faccio un esempio: se ci sono già sei richieste, in fondo al tuo messaggio devi aggiungere le parole "Anch'iooooooo!!!" Naturalmente non dimenticare di inserire la tua firma completa.

Certo, potresti inviare una e-mail a colui che ha posto per primo la domanda chiedendogli di mandarti una copia delle risposte che riceverà, ma così facendo imbratteresti solo la sua casella postale elettronica ed eviterai a coloro che risponderanno alla domanda il gradevole e leggiadro compito di spedire le copie a tutti i vari "Anch'io!!!"

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

21. Cara Emily, qual è il parametro da considerare per stabilire la rilevanza di un newsgroup?

Senza dubbio l'elemento da tenere d'occhio è l'aggressività e la virulenza dei messaggi: i newsgroup in cui prevale la rissa verbale non possono che essere ottimi. In ogni gruppo il numero di interventi utili, fattivi e interessanti che è possibile trovare è infatti direttamente proporzionale all'aggressività dei messaggi inviati, e in effetti i gruppi troppo pacifici e compassati dovrebbero venire espulsi dalla Rete.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

22. Cara Emily, sono in forte disaccordo con un altro cibernauta. Mi sono lamentato di lui presso il suo sysadmin, ho lanciato campagne di mailbombing ai suoi danni, ho proposto di espellerlo dalla Rete e mi sono addirittura rivolto al suo datore di lavoro chiedendo che lo licenzi. Purtroppo tutte queste mie iniziative mi hanno trasformato nello zimbello della Rete senza ottenere alcun risultato pratico. Come posso fare per risolvere il mio problema?

Caro amico, rivolgiti ai quotidiani. Quasi tutti i giornalisti della carta stampata sono infatti profondi conoscitori delle reti informatiche e non mancheranno di comprendere appieno il tuo problema: pertanto pubblicheranno resoconti accurati ed esenti da errori od omissioni in modo da offrire ai propri lettori un'informazione obiettiva. Il pubblico a sua volta reagirà con saggezza grazie alla profonda conoscenza della delicata e complessa dinamica delle relazioni interpersonali all'interno di una rete informatica di estensione planetaria.

Tieni conto che i quotidiani non ingigantiscono né distorcono mai i fatti, quindi non dimenticare di sottolineare gli eventuali atteggiamenti discriminatori su base razziale o sessuale di cui potrebbe essersi macchiata la persona con cui sei in contrasto. Specifica chiaramente che nelle comunicazioni tramite Internet è bandita del tutto la metafora e che pertanto ogni termine, in particolar modo gli insulti, deve essere preso alla lettera. Se possibile cerca di stabilire un collegamento tra le tesi del tuo avversario e le cause che hanno portato all'Olocausto. Se i quotidiani ti ignorano puoi sempre rivolgerti alla stampa scandalistica, che è continuamente alla ricerca di materiale di ottima qualità.

Assicurando tutta questa pubblicità gratuita alla Rete diventerai un individuo assai popolare: il popolo di Internet leggerà con avidità i tuoi messaggi e troverà in te un punto di riferimento sicuro. Riceverai posta elettronica in quantità superiore a ogni tua più rosea previsione e potrai quindi dire di aver raggiunto l'apice assoluto del successo sulla Rete.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

23. Cara Emily, in quanto uomo vorrei sapere quale atteggiamento è opportuno adottare nei confronti delle donne presenti sulla Rete.

Trattale come pupe da conquistare, che diamine! Tieni conto che le donne inviano messaggi solo per manifestare la propria disponibilità sessuale. Ricorda: quelle che rifiutano le tue avances cercano solo di fare le difficili per rendere più eccitante il gioco. Se vuoi che sempre più donne si affaccino su Internet ricordati di inviare messaggi a sfondo esplicitamente sessuale a ogni donna che trovi nei vari newsgroup. Le donne impazziscono per queste cose, e senza dubbio vorranno conoscerti di persona. Poche cose eccitano una donna più di un esplicito invito sessuale proveniente da un perfetto sconosciuto che ignora tutto di lei tranne l'appartenenza al sesso femminile e la capacità di interagire con la tastiera di un computer. È una lusinga irresistibile e noi donne andiamo pazze per i giovanotti dai gusti così raffinati.

Se ti capita di leggere su un newsgroup un messaggio di una donna che espone i propri problemi sessuali, non esitare a inviarle un'e-mail esplicita e libidinosa. Questo tuo gesto non farà che incoraggiare sempre più donne a partecipare ai dibattiti nei vari newsgroup su un piano di parità con i loro amici cibernauti maschi.

Non dimenticare infine che le donne sono meno intelligenti dei maschi e non capiscono nulla di tecnologia e computer. Trattale quindi con patenalistica condiscendenza evitando rigorosamente di usare termini tecnici. Segui questi miei consigli e vedrai svanire come neve al sole quella strana paura che sembra tenere le donne lontane da Internet.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

24. Cara Emily, come posso sfruttare Internet per inviare messaggi pubblicitari?

Non è meraviglioso? Sulla rete la posta elettronica è compresa nel prezzo dell'abbonamento e questo significa che puoi spedire migliaia di messaggi praticamente a costo zero. Potrai finalmente dimenticare quegli scocciatori dell'ufficio postale che vogliono farti pagare per ogni lettera o cartolina che spedisci! Con Internet puoi scaricare il costo della tua posta elettronica sull'intera comunità degli utenti.

Al giorno d'oggi la gente non riceve abbastanza e-mail. Alcuni ricevono anche meno di cinque-sei messaggi ogni ora! Pensa la felicità di queste persone quando scopriranno di essere state inserite a loro insaputa in una mailing list, meglio ancora se più d'una. Ancora meglio se si tratta di mailing list che pubblicizzano un prodotto, magari i *tuoi* prodotti!

Pensa la gioia dell'utente medio di Internet quando scopre che la sua mailbox, solitamente piena di messaggi personali o legati alla sua attività, contiene un allegro messaggio pubblicitario inviato da te! Grazie al cielo, poi, noi ci sei solo tu a ravvivare le mailbox altrui: per fortuna sono milioni i prodotti e le attività da pubblicizzare. Finalmente nessuna mailbox resterà senza e-mail. Segui questi consigli se vuoi che le tue attività e i tuoi prodotti vengano considerati nella prospettiva migliore.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

25. Cara Emily, vorrei diffondere sulle autostrade informatiche il materiale pubblicitario delle mie attività commerciali: come posso fare?

La cosa migliore che puoi fare consiste nel mettere in atto uno "spam". "Spam" è una famosa marca di carne suina in scatola e "Spam" è anche il titolo di un famoso sketch dei Monty Phyton che ha appunto come protagonista un appassionato consumatore di spam, cioè di carne di maiale in scatola. La strategia che intendo suggerirti è stata chiamata "spam" perché viene apprezzata da tutta la comunità di Internet tanto quanto il protagonista dello sketch Spam adora la carne suina in scatola.

Il modo migliore per mettere in atto uno spam consiste nel trovare prima di tutto un programmatore non troppo astuto che ti scriva uno script in grado di indirizzare il tuo messaggio pubblicitario a tutti i newsgroup di una lista. Avrai quindi bisogno di ottenere un elenco di newsgroup che sia il più possibile ampio. I membri di Usenet hanno realizzato tali elenchi apposta per te perché ardono dal desiderio di veder comparire ovunque il tuo messaggio pubblicitario e a prescindere dalla natura del prodotto o del servizio che intendi pubblicizzare saranno felici di veder apparire il tuo messaggio in ogni newsgroup del pianeta.

Ecco: è giunto il momento di realizzare un testo che promuova la tua persona, le tue attività e/o i tuoi prodotti. Cerca di essere sfacciato nell'autocelebrazione ed esprimiti senza peli sulla lingua. Ricorda che devi fornire ai lettori informazioni su come contattarti senza utilizzare i canali della Rete, i quali possono essere facilmente disattivati (questo punto viene esaminato dettagliatamente più avanti). La gente reagirà in modo travolgente, quindi assicurati di aver preso le seguenti precauzioni:

- Fatti assegnare un numero telefonico **protetto** che non compaia sui normali elenchi. La comunità della Rete cercherà in ogni modo di mettersi in contatto con te per aver ulteriori informazioni in merito ai tuoi servizi e/o prodotti e non esiterà a chiamare anche il tuo telefono di casa: chi riuscirà a ottenere questa preziosa informazione non la terrà certo per sè e quindi potresti iniziare a subire il peso di un'eccessiva popolarità. Stai cercando il successo negli affari, ma non vorrai certo ricevere ordinativi per tutta la notte!
- Stipula alcuni nuovi contratti di connessione a Internet presso vari provider. Per oscure ragioni è probabile che il tuo attuale provider proibisca l'attuazione di uno spam e comunque anche i provider che non vietano espressamente lo spamming cancelleranno il tuo account poche ore dopo la comparsa dei tuoi annunci. Se vuoi riuscire a tenere sotto controllo l'evolvere della situazione devi avere altri account sotto nomi fittizi. Data questa premessa, capirai che non è possibile fare affidamento sulla posta elettronica per ricevere risposte di potenziali clienti.
- Fai un esame di coscienza e assicurati di aver condotto una vita irreprensibile. Stai infatti per

diventare famoso come Berlusconi o Antonio di Pietro: purtroppo la notorietà ha i suoi lati negativi e i tuoi fan passeranno al setaccio il tuo passato. Fai in modo da non avere scheletri nell'armadio, a meno che tu di professione non faccia proprio il fornitore di scheletri.

- Valuta la possibilità di richiedere il porto d'armi: stai infatti per diventare ricco e dovrai imparare a proteggere la tua ricchezza.
- Fai scorta di carta per il fax e assumi qualcuno che si occupi di sostituire i rotoli o le risme di fogli. In tutti i fax che riceverai potrebbero esserci ordini o commesse.
- Dimettiti da quelle associazioni professionali e di categoria cui ti sei iscritto in relazione alla tua attività e che impongono ai propri membri la scocciatura di un codice di deontologia. Non è il caso di costringere questa gente a sorbirsi tutte le telefonate dei tuoi fan alla ricerca disperata di qualcuno con cui parlare di te.

Ci siamo: tutto è pronto. Lancia il programma e lascia che invii una copia del tuo messaggio pubblicitario in ogni newsgroup: pensa! sono più di diecimila.

Cerchiamo ora di immaginare la giornata di un tuo potenziale cliente. Potrebbe iniziare consultando il newsgroup relativo al proprio hobby: ecco che gli cadono gli occhi sul tuo messaggio. Il titolo è interessante, quindi egli legge tutto l'articolo. A questo punto il tuo nome gli si è ormai incollato alla mente: è praticamente fatta. Se proprio vogliamo essere pignoli il prodotto e/o il servizio pubblicizzati non hanno nulla a che fare con l'hobby del tuo potenziale cliente, ma in fin dei conti la Rete esiste per offrire a te la possibilità di trovare clienti, non certo affinché le persone possano scambiare fra loro idee e opinioni.

Il tuo potenziale cliente passa a ora consultare il gruppo successivo, che magari riguarda la marca del suo computer: ecco lì in bella mostra il tuo messaggio pubblicitario! Ormai ti sei intrufolato nel gran mondo dell'alta tecnologia: a mano a mano che il tuo potenziale cliente consulta i gruppi Usenet che gli interessano non mancherà di notare sempre il tuo messaggio. Immagina la sua gioia nel veder comparire ovunque la tua simpatica intestazione! "Caspita" penserà il tuo potenziale cliente "si tratta davvero di una società grande e importante: è famosa quanto l'IBM." Ben presto la sua gioia si trasformerà in un insopprimibile impulso a comprare, comprare, comprare.

A questo punto purtroppo iniziano per te le brutte notizie. La rete Usenet è inaffidabile e non sempre l'invio di un messaggio va a buon fine: per qualche strana ragione poche ore dopo che hai messo in atto il tuo spam potresti notare che tutti i tuoi messaggi sono scomparsi dai vari newsgroup. In una situazione normale non dovresti far altro che spedirli una seconda volta, ma a questo punto (come ti ho spiegato prima) il tuo accesso a Internet sarà già stato cancellato, quindi non potrai far altro che sederti comodamente a goderti l'afflusso dei messaggi di congratulazione e degli ordini. A detta di qualcuno ci sono individui che non apprezzano le iniziative come la tua: a quanto pare costoro disporrebbero di un programma in grado di cancellare dalla Rete i tuoi messaggi pubblicitari bloccando l'attuazione dello spam. Io sinceramente non credo che possa esistere qualcosa del genere.

Qualcuno non apprezzerà la tua iniziativa, è vero. Gli utenti di Internet sono tuttavia non meno di 10 milioni e probabilmente con il tuo comportamento avrai fatto saltare i nervi a non più di 3 o 4 milioni di persone: in fin dei conti si tratta di una minoranza trascurabile.

L'esperienza passata indica che l'autore di uno spam non si trova a fronteggiare solo la disapprovazione di una minoranza: moltissimi rispondono per richiedere ulteriori informazioni o per effettuare ordini al solo scopo di fornire al responsabile dello spam abbondanza di materiale da leggere. Sfortunatamente è ben difficile che queste persone onorino i propri ordini e paghino.

Alcuni ipotizzano che questa "minoranza rumorosa" decida di inviarti per rappresaglia falsi ordini al solo scopo di farti perdere tempo. Ma quale potrà essere la rilevanza numerica di questa gente? Secondo una stima molto generosa potrebbero rappresentare l'1% di quei 3 o 4 milioni di persone che si sentiranno urtate dal tuo spam. Non vale la pena di preoccuparsi per così poco: una percentuale analoga potrebbe mostrare il proprio disappunto telefonandoti o inviandoti dei fax, spedendoti dei pacchi pieni di mattoni con affrancatura insufficiente (e per i quali dovrai anche pagare una multa) o sottoscrivendo a tuo nome abbonamenti a giornali e riviste.

Ignorali: in fin dei conti sono solo quei 40.000 o poco più rappresentanti di quella frangia di lunatici ed estremisti che fanno parte del popolo di Internet. Sono scocciati semplicemente perché tu stai facendo i soldi e loro no. Pensa quanto sono stupidi: alla fin fine spendono tempo e denaro per distribuire ancor più capillarmente il tuo messaggio promozionale. Impara a ignorarli: questo non è un blando consiglio, ma una realtà da cui non protrai prescindere.

A questo punto probabilmente dovrai smetterla di rispondere al telefono, ma conserva i fax in arrivo e attendi con ansia il postino. Se poi riesci a spedire qualche e-mail, vedrai che diluvio di messaggi si riverserà sulla tua casella postale elettronica!

Quando le acque si saranno calmate, minaccia di citare in giudizio tutti quelli che hanno mostrato di non gradire la tua iniziativa. Questo instillerà nei loro animi un po' di timor di Dio: in fin dei conti avrebbero dovuto avere il buon senso di evitare di realizzare un sistema informatico così aperto. Se Internet nasce e vive come risultato di una libera cooperazione, perché questa gente non mette in atto delle forme di protezione contro gli spam oppure li proibisce per legge, se non gradisce le campagne promozionali indiscriminate? Probabilmente il tuo comportamento non ha infranto alcuna legge, quindi che hanno da lamentarsi? Sono come quelli che lasciano le chiavi nell'auto e poi si lamentano se qualcuno gliela ruba. Questa gente non si merita la fortuna che ha e non si rende conto di quali meravigliose nuove possibilità di successo la loro Rete offra ai piccoli e intraprendenti imprenditori come te. Si tratta di un nuovo meraviglioso miracolo italiano, e tu ne sei l'interprete. Per meglio dire ne SARAI l'interprete, quando potrai uscire senza rischio dal tuo bunker e potrai riattaccare la spina del telefono.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

26. Cara Emily, che cosa vuol dire fubar?

Si tratta dell'acronimo di Fouled-Up-Beyond-All-Repair: se vuoi in italiano puoi renderlo con ISSA, cioè Incasinato Senza Scampo Alcuno. Questo termine ora significa anche "nullità". Direi che in entrambi i casi si addice bene a un tipo come te.

Torna all'indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/galareteo.html#indice) [p 6]

NOTA CONCLUSIVA

Con ogni probabilità non sono molti quelli che hanno capito il gioco di parole nascosto nel nome della fittizia autrice di questo **Galareteo** (neologismo di CMChierotti). Ai suoi tempi Emily Post fu una delle massime autorità nel campo del galateo, ruolo che oggi possiamo probabilmente attribuire a Miss Manners (come dire Signorina Beimodi) al secolo Judith Martin. Postnews è inoltre il nome di uno dei primi software Usenet utilizzati per inviare messaggi alla Rete.

FAQ uso pratico motori di ricerca

Ultimo aggiornamento: 27 aprile 2001

Sommario

1- Cercare e trovare

Abbiamo appena comprato il CD Remasters dei Led Zeppelin e vogliamo assolutamente sapere tutto sugli stessi. Da dove cominciamo? Dal tasto ON del nostro PC!

Un search engine (= motore di ricerca) non e’ altro che un *sistema* specializzato nel trovare un **qualcosa** nell’immensita’ del materiale presente su Internet. Questo qualcosa puo’ essere un determinato file, informazioni su un argomento, un manuale, un e-mail... e noi dovremo richiederlo con delle **parole**.

Ma partiamo dal principio. I motori sono database (=archivi) realizzati -ed aggiornati- secondo due tipi di procedure.

La prima e’ di tipo automatico. Degli **algoritmi** specializzati (=spider/agenti/robot) analizzano ogni URL (o meglio la relativa pagina) ed estraggono i termini piu’ idonei (=keyword) ad identificarne i contenuti (ogni pagina sara’ indicizzata con alcune keyword, ogni keyword punta a svariate pagine). Il metodo e’ semplice, veloce ma poco preciso : una nostra interrogazione puo’ restituire una marea di URL per la maggior parte poco significativi.

La seconda e’ manuale. Le pagine vengono osservate da **persone** in carne ed ossa che valutano con quali keyword indicizzarla. In questo caso l’interrogazione ottera’ URL molto attinenti. Purtroppo, dato il costo e la lentezza del metodo, questi database contengono relativamente pochi URL : rischiamo di non trovare le pagine che piu’ ci avrebbero interessato.

Per interrogare l’engine inseriamo delle keyword ed il database ci restituira’ i corrispondenti URL. In pratica quando andiamo sull’engine otteniamo un **form** (=modulo) dove indicare le parole. Queste potranno essere legate fra loro da operatori logici OR AND NOT, rappresentati da simboli come + (" -. Purtroppo non esistono regole di interrogazione assolutamente standard ed e’ quindi fondamentale leggere le istruzioni/FAQ di quel determinato engine. Posso pero’ darvi un suggerimento: partiamo usando le tre parole che descrivono meglio quello che stiamo cercando, ’leghiamole’ con il simbolo + e scriviamo per prima quella piu’ significativa, ad esempio <"Led Zeppelin" + official + homepage> con "Led Zeppelin" piu’ significativa. Traducendo abbiamo chiesto gli URL di pagine contenenti contemporaneamente "Led Zeppelin", official ed homepage.

Alcuni motori permettono ricerche **ad albero**(=directory): nella prima pagina troveremo una serie di argomenti che puntano a sottoargomenti etc etc. Basterà’ scendere in profondita’ per trovare -forse- quello che cerchiamo.

2- I principali motori

Il motore per definizione e’ YAHOO (http://www.yahoo.com/), non per niente e’ il sito piu’ visitato al mondo... E’ mantenuto da umani e per quanto detto sopra e’ preciso ma non vastissimo. Permette ricerche ad albero.

Se invece vogliamo la quantita’ ecco ALTAVISTA (http://www.altavista.com/) con le sue centinaia di milioni di pagine indicizzate. Seguono EXCITE (http://www.excite.com/) e INFOSEEK (http://www.infoseek.com/) e LYCOS (http://www.lycos.com/) e GOOGLE (http://www.google.com/)

Menzione a parte merita HOTBOT (http://www.hotbot.com/), considerato quello con i migliori algoritmi di indicizzazione e con un potente -ma difficile da usare- sistema di interrogazione.

Esistono anche i **meta (o multi) search** : con un solo form interrogano i principali motori (non dispongono di propri database), organizzano i risultati e li presentano in una singola schermata. Il piu’ noto e’ METACRAWLER (http://www.metacrawler.com/)

3- La situazione italiana

Esistono degli ottimi search engine che operano sui soli siti italiani (si fanno ricerche usando parole italiane e si ottengono risultati in italiano).

Il piu’ potente e’ VIRGILIO (http://www.virgilio.it/) (permette anche ricerche ad albero), seguito a ruota da ARIANNA (http://www.arianna.it/) , SUPEREVA (http://www.supereva.it/) e KATALOGO (http://www.katalogo.it/).

Esistono anche le versioni localizzate dei principali motori come LYCOS.IT (http://www.lycos.it/) , YAHOO.IT (http://www.yahoo.it/) ed EXCITE.IT (http://it.excite.com/)

Ancora piu’ incredibile esiste il multisearch KAMUS (http://www.kamus.it/useit.htm)

4- Motori specializzati

Molto interessanti sono i **news engine** per ricerche nei newsgroup (scansionano i testi dei messaggi). Segnalo per una ricerca classica sulle parole GOOGLE GROUPS (http://groups.google.com/) e SIFT (http://www.reference.com/) Per estrarre tutti gli URL che sono state nominati in un certo newsgroup usiamo GER (http://ibd.ar.com/ger/)

Se vogliamo un certo **software** e’ meglio urlare le varie *raccolte*: non permettono ricerche sofisticate ma troveremo sicuramente l’ultimo aggiornamento di tutto il miglior Share e Free mondiale. I migliori sono TUCOWS (http://www.tucows.com/) e SHAREWARE (http://www.shareware.com/) e FILEZ (http://www.filez.com/)

Se ci interessa un determinato **file** (potrebbe essere un programma di cui sappiamo il nome esatto) usiamo FTP SEARCH (http://ftpsearch.ntnu.no/ftpsearch/), in pratica il database del contenuto dei siti ftp.

Ennesimo tema di ricerca e’ quello relativo alle informazioni sulle **e-mail**, o meglio sui loro proprietari. E’ possibile usare chiavi di ricerca come cognome provider citta’ etc etc. Alcuni nomi: FOUR11 (http://www.four11.com/) e IAF (http://www.iaf.net/) e BIGFOOT (http://www.bigfoot.com/)

Per cercare un determinato **host** ecco un *domain name search* come WUSTL (http://www.ibc.wustl.edu/ibc/domain_form.html) Ad esempio se vi serve il sito della societa' Nec digitate -nec- ed otterrete -www.nec.co.jp-.

Ci servono delle **immagini** per abbellire la nostra homepage? Ecco AV PHOTOFINDER (http://image.altavista.com/) oppure I-SURF (http://isurf.interpix.com/) Molto validi: presentano delle *piccole anteprime* delle varie immagini disponibili, scegliamo la migliore e scarichiamo solo quella.

Mai sentito parlare di **file audio MP3** ? Ecco il relativo motore MP3 by Lycos (http://mp3.lycos.com/)

E di **crack** ? Linkate Astalavista (http://Astalavista.box.sk/)

5- Registrarsi nei motori

Tutti motori danno la possibilita' di **auto-indicizzare** una pagina mediante la compilazione di un semplice form. Se vogliamo segnalare ai principali engine l'esistenza della nostra homepage dobbiamo per forza contattarli uno per uno? Niente paura, andiamo su Submit-it (http://www.siteowner.com/) , riempiamo un solo form ed il gioco e' fatto (teniamo presente che bastera' segnalare la sola pagina **principale** , tutte le varie sottopagine verranno visitate ed indicizzate direttamente dagli agenti seguendo i vari link)

Una cosa molto intelligente consiste nell'inserire degli appositi **tag META** in tutte le nostre pagine html. Questi tag vengono usati per facilitare il lavoro agli agenti software/umani dei search engine.

```
<HEAD>
<TITLE> Titolo della pagina </TITLE>
<META NAME="description" CONTENT="frase di descrizione meta">
<META NAME="keywords" CONTENT="parole , per , descrivere">
</HEAD>
```

La pagina in questione sara' indicizzata con le keywords **parole per descrivere** (separate da virgole!!) e ogni volta che il motore la dara' come risultato verra' descritta con **Titolo della pagina** (evidenziata e linkante la pagina) seguita dalla **frase di descrizione meta**. Alcuni motori esaminano anche il **Titolo della pagina** , assicuriamoci che il testo abbia **attinenza** con il contenuto.

Se invece vogliamo che la una nostra pagina sia **ignorata** (= non indicizzata) dai vari agenti usiamo questo tag:

```
<HEAD>
<META NAME="robots" CONTENT="noindex">
</HEAD>
```

Dubbi o suggerimenti? Mandami un messaggio -- robog@tin.it
Torna al sommario (http://space.tin.it/internet/roghezzi/index.htm) di tutte le mie pagine.

Siti visitati nella seconda lezione

- Search the Internet (http://alabanza.com/kabacoff/Inter-Links/search/search.html)
- METAEUREKA - text based metasearch engine (http://www.metaeureka.com/)
- SearchBug.com - The Most Useful Searches (http://www.searchbug.com/)
- Ixquick Metasearch (http://www.ixquick.com/)
- Search Engines Worldwide - Menu (http://www.twics.com/~takakuwa/search/searc1.html)
- AltaVista: Ricerca Semplice (testo) (http://www.altavista.com/cgi-bin/query?text)
- AltaVista: Ricerca Avanzata (testo) (http://www.altavista.com/cgi-bin/query?pg=aq&what=web&text=yes)
- AltaVista: Richiesta semplice (grafica) (http://www.altavista.it/)
- AltaVista: Translations (http://babelfish.altavista.com/cgi-bin/translate?)
- Babelfish (http://www.babelfish.org/)
- Excite Search: Advanced (http://www.excite.com/search_forms/advanced?lang=en&c_type=c_country&c_country=web)
- Google (http://www.google.com/)
- Google Advanced Search (http://www.google.com/advanced_search.html)
- Teoma Search (http://www.teoma.com/)
- WISEnut (http://www.wisenut.com/)
- Internet Address Finder (http://www.iaf.net/)
- Webmap Technologies Inc. (http://www.webmap.com/)

- Swiss SunSITE FTP search (http://sunsite.cnlab-switch.ch:8000/ftpsearch)
- FAST FTP Search v4.0 - The World's Largest File Search Engine (http://ftpsearch.lycos.com/)
- Yahoo: People Search (http://people.yahoo.com/)
- VIRGILIO | ELENCO TELEFONICO (http://elenco.virgilio.it/pb/home/index.html)

Ritorna all'Indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/index.html) [p 1]

FAQ uso pratico dell’ e-mail

Ultimo aggiornamento: 10 marzo 2001

Sommario

1- E-mail, ovvero la posta elettronica

Chi non ha mai spedito una lettera -nel senso cartaceo del termine- via snail mail? (= posta lenta) La posta elettronica funziona secondo lo stesso principio : scrivete un messaggio, lo indirizzate a qualcuno, mettete *la lettera* in una buca (server SMTP) ed il mittente la ricevera’ -in teoria alla velocita’ della luce- nella sua *cassetta postale* (server POP3)

Ogni utente di internet e’ individuato in maniera univoca da un indirizzo elettronico del tipo A@B , dove A rappresenta l’ identificativo della persona (= user) e B quello della societa’ che gestisce il mail server (= host). Da notare che B , SMTP e POP3 hanno solitamente nomi diversi (nel mio caso rispettivamente tin.it , mail.tin.it , box.tin.it)

Mentre il trasferimento dei dati fra server e’ un processo tecnico che non ci riguarda, per scrivere/postare messaggi -e per scaricare/leggere quelli spediti a noi- abbiamo bisogno di un apposito programma : **il mailer**. Per win consiglio Eudora Light (http://www.eudora.com/) (gratuito e semplice) oppure i mailer interni dei browser Netscape Explorer Opera. Se vi interessa qualcosa di piu’ potente e versatile -ma sempre gratuito- Pegasus Mail (http://www.pmail.com/) e’ quello che fa per voi. Se volete spendere qualche soldo provate Agent (http://www.forteinc.com/) (gestisce e-mail e newsgroup contemporaneamente). Tutti questi programmi li trovare facilmente sui CD allegati alle riviste di internet.

Se abbiamo domande sul funzionamento di questi programmi non esitiamo a chiedere sul newsgroup italiano -moderato!- **it.comp.software.mailreader** (esistono anche gli specializzati **it.comp.appl.eudora** e **it.comp.appl.pegasus-mail**)

NOTA BENE : per ridurre al minimo le bollette telefoniche e’ cosa buona e giusta rimanere collegati **solo il tempo necessario** a caricare/scaricare messaggi (verranno poi letti/scritti con calma off-line).

2- Scrivere un messaggio

Scegliamo un **subjetc/titolo/soggetto** che determini immediatamente il contenuto del nostro messaggio e mettiamo nel campo **To:** un e-mail valido.

Per mandare lo stesso messaggio a piu’ persone bastera’ scrivere i vari indirizzi nel field Bcc: (=blind carbon copy). ATTENZIONE! A differenza del field Cc: (=carbon copy) non verra’ allegato al messaggio l’elenco dei destinatari ottenendo due scopi: il messaggio sara’ piu’ corto e l’elenco stesso rimarra' riservato (es. non potra' essere utilizzato per spam).

Nello scrivere il **body/testo** l'unica cosa da fare e cercare di mediare fra due esigenze :
++ usare meno parole possibili : i messaggi troppo lunghi stancano e probabilmente nessuno li leggera' sino in fondo
++ non dare nulla per scontato : chi vuole aiutarci nell'installazione di un software deve perlomeno sapere che sistema operativo usiamo

Usare caratteri maiuscoli equivale ad URLARE (e se ci fate caso il testo -dal punto di vista grafico- e' meno leggibile) e controlliamo che le righe dei nostri messaggi non siano piu' lunghe di 72 caratteri , eviteremo che escano dal monitor di chi le riceve (opzione 'line lenght' -o simili- del mailer)

E se volessimo spedire -oltre al testo vero e proprio- come allegato un programma o un file grafico ? No panic, bastera' scegliere l'opzione **File Attach** del nostro mailer, dare due comandi ed il gioco e' fatto !

Nel caso un messaggio non giunga a destinazione di solito arriva un avviso. Le cause piu' frequenti sono **user unknown** (= la persona non risulta) e **host unknown** (= il server e' inesistente)

3- Rispondere ad un messaggio

Abbiamo letto un messaggio -sino in fondo e magari due volte- e vogliamo rispondere qualcosa ?

Quando replichiamo ad un messaggio e' sempre meglio **quotare** (= riportare evidenziando, i mailer lo fanno automaticamente) una parte dello stesso: chi riceve/spedisce molte e-mail spesso non si ricorda cosa ha scritto , aiutatelo a capire il perche' della vostra risposta !

Altra regoletta fondamentale. Quotiamo il meno possibile, ovvero tagliamo tutte quelle parti del messaggio originario che hanno poca attinenza con la nostra risposta, in modo da rendere il nostro e-mail il piu' snello possibile (ma senza esagerare rendendo il discorso incapibile , insomma mediamo fra chiarezza e spazio). Al posto di un blocco tagliato possiamo mettere i classici termini **[cut]** o **[snip]** (le parentesi quadre sono obbligatorie).

4- Charset

Per prima cosa controlliamo che i nostri messaggi escano con lo standard **Content-Type: text/plain** e non con i vari html , multipart/alternative , mime etc etc. Per controllare diamo un'occhiata all'header , se necessario modifichiamo i settaggi del mailer (ad esempio per Outlook settate l'opzione *messaggi/mail in uscita = text only*).

Focalizziamo poi un altro particolare : ogni lingua scritta ha dei caratteri specifici, ad esempio quella italiana usa le vocali accentate. In termini informatici ogni nazione ha uno specifico **set di caratteri grafici (charset)** individuato da una sigla (ISO xxx).

Ecco sorgere un problema: se usiamo un'accentata italiana e chi riceve il messaggio non ha settato il mailer con il nostro stesso charset avremo una spiacevole conseguenza ... l'ignaro lettore vedra' il *carattere corrispondente al suo charset* (ovvero di tutto tranne la vocale accentata). Ripeto: non importa se chi riceve il messaggio e' italiano o meno: l'interpretazione grafica dipende da come e' settato il mailer !!! Spesso e volentieri il charset e' quello angloamericano che, come noto, non prevede accentate o simili.

Ma fortunatamente i primi 128 caratteri di qualsiasi charset sono sempre **uguali**, quindi se vogliamo che **chiunque** riesca a leggere senza problemi i nostri messaggi usiamo solo questi 128 caratteri (per la precisione quelli con valore decimale ascii da 0 a 127). Nel caso delle accentate italiane vocale + apostrofo = a’ e’

Se usate Windows ecco come far apparire i caratteri che la tastiera italiana non riporta : click su START/AVVIO >> esegui >> charmap. I caratteri potranno essere copiati negli appunti o visualizzati direttamente con una scorciatoia (=sequenza di tasti). Ad esempio tenendo premuto il tasto ALT e componendo sul tastierino numerico 0126 apparira’ la cosiddetta tilde ~.

Un appunto riguardo ai **files binari** (attachment vari , uudecode , formati proprietari come quelli di word excel) : se li postate sulla gerarchia italiana gli stessi vengono *automaticamente* individuati e cancellati (gruppi *binari* o *bin* ovviamente esclusi).

5- Mailing list

Una **mailing list** permette discussioni private fra un gruppo di persone: un messaggio spedito ad un determinato indirizzo e-mail verra’ ritrasmesso a tutti gli altri partecipanti (per essere piu’ precisi mandate una specifica mail di iscrizione ad un listserver per essere inseriti nella relativa mailing-list: a questo punto ogni vostro messaggio verra’ inviato a tutti i nominativi della mailing-list e voi riceverete i messaggi spediti dagli altri iscritti).

Simile per funzionamento tecnico, ma diversa come filosofia, e’ la **newsletter**. Si tratta di un messaggio/bollettino periodico, curato da una o piu’ persone, che viene spedito sotto forma di e-mail direttamente nella vostra casella elettronica (chiaramente dovete prima iscrivervi...)

Inutile dire che mailing-list e newsletter sono migliaia, ed ognuna e’ focalizzata su un determinato argomento. L’indice completo internazionale con le relative modalita’ di iscrizione lo trovate su Neosoft (http://www.NeoSoft.com:80/internet/paml/) o su Tile (http://tile.net/lists/). La lista di quelle il lingua italiana e’ curata da Cesare Feroldi (http://www.cilea.it/maillist/)

6- Altri usi dell’ e-mail

La posta elettronica in certe occasioni puo’ essere un’ alternativa ai servizi FTP, ARCHIE etc etc via WWW.

Se volete maggiori informazioni chiedete, ovviamente via e-mail, la traduzione italiana gratuita della famosa **Guida del Dottor Bob all’ Accesso InterNet Offline**
(http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/E-access-inet.html) [p 27] (To: accmail.it@expita.com)

7- Qualche nozione tecnica

Header/fields = Rappresentano la parte ’tecnica’ del messaggio, per capirci quella che precede il testo vero e proprio. Una volta che avrete esperienza si rivelera’ una miniera di informazioni. Di solito i mailer la visualizzano opzionalmente.

Timezone/fascia oraria = sono le ultime cifre dell’ header Date <Date: 20 Oct 1996 15.06.20 -0700>, nell’esempio il ’californiano’ -0700 , per l’ Italia il valore e’ +0100 (GMT +1). Il settaggio si fa dal mailer, se il nostro ha anche l’opzione Daylight (= ora legale) usiamola.

Template/introduzione = e' quella righetta generata in automatico dal mailer quando rispondiamo ad un messaggio. Solitamente e' qualcosa del tipo <il 12 Ott 97 xxx@yyy.it mi diceva:>

Signature/firma = oltre ai nostri *dati* puo' contenere qualcosa -una massima etc etc- ed appare in automatico alla fine di ogni nostro messaggio. Il limite alle dimensioni e' di quattro righe, o meglio 300 caratteri. La firma deve iniziare con trattino trattino SPAZIO ( ) in modo da distanziarla dal messaggio vero e proprio (i mailer evoluti non la includeranno nel reply). Alcune persone nella signature integrano un disegno con simboli grafici ascii ma non si accorgono che, sui moderni mailer con font a *spaziatura proporzionale*, il risultato e' indecifrabile...

Emoticon/smiley = le famose faccine usate per indicare lo stato d' animo di chi scrive il messaggio. La lista completa e' su unipd (http://www.bio.unipd.it/local/internet_docs/smiley.html) :-)

TLA = acronimi molto usati e piuttosto criptici per i non-iniziati (RTFM = leggiti il fottuto manuale) La lista completa e' su unipd (http://www.bio.unipd.it/local/internet_docs/tla.html)

Sei un **lamer** ma non sai di esserlo ? Consulta subito lo Jargon (http://www.tuxedo.org/~esr/jargon/) , ovvero il vocabolario dei termini gergali informatici.

Dubbi o suggerimenti? Mandami un messaggio -- robog@tin.it
Torna al sommario (http://space.tin.it/internet/roghezzi/index.htm) di tutte le mie pagine.

```
+--------------------------------------------------+
|         Accessing The Internet By E-mail         |
|         Guide to Offline Internet Access         |
|         Version 10.1 - August 06, 2001           |
+--------------------------------------------------+
```


A Brief History

Accessing The Internet By E-mail or originally known as "Doctor Bob's Guide to Offline Internet Access" was the brainchild of Bob Rankin (a great net guy) who started it up in 1994. He kept it up about 5 years before passing it to me in January 1999, when it became apparent he was too busy with other projects (Internet Tourbus, writing, etc.) to continue maintaining it.

In October 1997 I had taken over the moderator duties of the ACCMAIL mailing list (which is used to further develop ideas expressed in this FAQ) and started a web page based on this FAQ. I guess he figured I was the logical person to take over the FAQ. Hmmm!

So there you go.

How to Access Internet Services by E-mail

If you don't have direct access to the Internet through your BBS or online service, you're not alone. Many of the world's countries with Internet connections have only e-mail access to this world-wide network of networks.

But if you think that sounds limiting, read on. You can access almost any Internet resource using e-mail. Maybe you've heard of FTP, Gopher, Jughead, Usenet, Finger, Whois, Nslookup, Traceroute, and the World-Wide Web but thought they were out of your reach because you don't have a direct connection.

Not so! You can use simple e-mail commands to do all of this and much more on the Internet. And even if you do have full Internet access, using e-mail services can save you time and money. If you can send a note to an Internet address, you're in the game.

I encourage you to read this entire document first and then go back and try out the techniques that are covered. This way, you will gain a broader perspective of the information resources that are available, an introduction to the tools you can work with, and the best methods for finding the information you want.

Recent Changes To This Document

10.1 revised finger; **coke@cs.cmu.edu** and copi@oddjob.uchicago.edu
DEFUNCT, revised GAMES BY EMAIL **win@yoyo.com** DEFUNCT,
added NUMBER SEQUENCES. MICROSOFT KNOWLEDGE BASE defunct by
e-mail methods Mar01, **mail2news@zedz.net** now mail2news@dizum.com,
GENE SPLICING AND SEQUENCE ANALYSIS via **grail@ornl.gov** DEFUNCT,
BABEL revised retrieval intructions
grabpage.com is now grabpage.org
10.0 New major version for 2001, added RFCs by e-mail,
DAILY BRIEF at **subscribe-db@incinc.net** is DEFUNCT,
bitftp@pucc.princeton.edu DEFUNCT as of08Nov00,
bitftp@plearn.edu.pl DEFUNCT as of 17Dec00, Revised WHOIS,
Added 100 THINGS TO DO MY EMAIL,
SHAREWARE **listserv@simtel.net** DEFUNCT 16Jan01
Replaced Mailbase with Listserv for UK,
ftpmail@academ.com DOWN
ftpmail@uar.net DOWN
ftpmail@mercure.umh.ac.be DOWN, Revised reading Usenet,
ftpmail@giswitch.sggw.waw.pl Poland ONLY,
Mother gopher address changed to gopher.tc.umn.edu,
New Veronica-2 server at gopher.floodgap.com, Jughead revised,
Gophermail for Usenet DEFUNCT, DejaNews DEFUNCT replaced by Google

Finding the Latest Version

This document is now available from several automated mail servers.
To get the latest edition, send e-mail to one of the addresses below.

To: **mail-server@rtfm.mit.edu** (for US, Canada & South America)
Enter only this line in the BODY of the note:
send usenet/news.answers/internet-services/access-via-email

To: **listserv@jiscmail.ac.uk** (for Europe, Asia, etc.)
Enter only this line in the BODY of the note:
get lis-iis\e-access-inet.txt

You can also use this autoresponder address, send blank e-mail
To: **accmail-faq@expita.com**

You can also get the file by anonymous FTP at one of these sites:

Site: rtfm.mit.edu
get pub/usenet/news.answers/internet-services/access-via-email
Site: ftp.mailbase.ac.uk
get pub/lists/lis-iis/files/e-access-inet.txt

Or on the Web in HTML format at:
http://www.faqs.org/faqs/internet-services/access-via-email/ (http://www.faqs.org/faqs/internet-services/access-via-email/)

Much of the material in this FAQ is covered in more detail on the following web pages:
http://www.expita.com/howto1.html (http://www.expita.com/howto1.html)
http://www.expita.com/howto2.html (http://www.expita.com/howto2.html)
http://www.expita.com/howto3.html (http://www.expita.com/howto3.html)
http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/howto1.html (http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/howto1.html)
http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/howto2.html (http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/howto2.html)
http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/howto3.html (http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/howto3.html)

Before You Write...

Please make sure you have the latest version of this guide before writing to the author with questions and updates. Don't give up too quickly on the busy e-mail servers, and if you get an error message, try your request again on a different day or time. If you'd like to keep up with the latest updates and announcements of new versions, send the command:

SUBSCRIBE ACCMAIL Firstname Lastname

in the BODY of a message to the address **"LISTSERV@LISTSERV.AOL.COM"**. In fact, the ACCMAIL list is a great place to ask any questions you have about this guide. You're likely to get a quicker response from one of the list subscribers, because the author gets several hundred messages per day!

Other Translations of This Document

Several readers have graciously volunteered to translate this text into languages other than English. Please contact the author if you would like to assist in the translation of this document into another language. The list below shows the status of the translation work that has been done or is in progress. To obtain any of the completed texts, send e-mail

To: **accmail.xx@expita.com** (autoresponder address)
(where "xx" is the country as shown below)

NOTE: All translations earlier than Version 8 have been deleted due to them being too far out of date.

Translation	Filename	Translation	Filename
Chinese GB (8th Ed.)	accmail.gb	Italian (8th Ed.)	accmail.it (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/E-accesso-internet.html)
Dutch (8th Ed.)	accmail.nl	Romanian (8th Ed.)	accmail.ro
Farsi (8th Ed.)	accmail.ir	Russian (10th Ed.)	accmail.ru
German (9th Ed.)	accmail.de	Spanish (8th Ed.)	accmail.sp
Hungarian (10th Ed.)	accmail.hu	Swedish (9th Ed.)	accmail.se
Indonesian (8th Ed.)	accmail.id	Urdu (8th Ed.)	accmail.pk

NOTE: Your **"accmail.xx@expita.com"** request MUST be in the ADDRESS line!

Acknowledgements

This document is continually expanding and improving as a result of the daily flood of comments and questions received by the author. The following individuals are hereby recognized for their work in translating "Accessing" to various languages. (If I forgot anyone, let me know and I'll gladly add you to the list.)

```
Bulgarian - Kolcho Kovachev          Italian - cromatis@ecn.org
Catalan - Ricard Forner              Japanese - Komatsu Toshiki
Chinese Big5 - Ju-En Teng            Lithuanian - Darius Matuliauskas
Chinese GB - Li Ying                 Norwegian - Vidar Sarvik
Croatian - Zvonko Springer           Polish - Ewa Poskrobko
Croatian - Nikola Borojevic          Polish - Krzysztof Buniewicz
Czech - Martin Slunecko              Portuguese - Joao Neves
Danish - Christian Schou             Romanian - Mihai Jalobeanu
Dutch - Berry Van Hombeeck           Russian - Sergey Ivanov
Esperanto - Martin Weichert          Serbian - Brankica Kranjac
Farsi - Mansour Dehestani Monfared   Serbian - Ivan Stamenkovic
Farsi - Zahra Sheik                  Slovakian - Stanislav Ponca
Finnish - Paavo Juntunen             Somali - Yassin Ismail Ali
French - Pierre Couillard            Spanish - Bellanet Org
German - Marc Loehrwald              Swedish - Staffan S"lve
Greek - Grigoris Miliaresis          Thai - Boonyakiat Saengwan
Hebrew - Ron Barak                   Ukranian - Dmitry V. Bisikalo
Hungarian - Lajos Toldy              Urdu - M. Shahid Khaki
Indonesian - Yohanes Nugroho
```


A Short Aside... "What is the Internet?"

If you're the type that wants to skip the preliminaries and just dig in, you've come to the right place. I'm not going to bore you with details. Instead, I'll just offer up my simple condensed definition of the Internet, and encourage you to find out more as you gain skill at using the tools described herein.

Internet (noun) - A world-wide collection of computer networks, connecting government, military, educational and commercial institutions, as well as private citizens to a wide range of computer services, resources, data and information. A set of network conventions and common tools are employed to give the appearance of a single large network, even though the computers that are linked together use many different hardware and software platforms.

The Rules of The Game

This document is meant to be both tutorial and practical, so there are lots of actual commands and internet addresses listed herein. You'll notice that when these are included in the text they are indented by several spaces for clarity. Don't include the leading spaces when you try these commands on your own!

You'll also see things like "" or "" appearing in this document. Think of these as place holders or variables which must be replaced with an appropriate value. Do NOT include the quotes or brackets in your value unless specifically directed to do so.

Most e-mail servers understand only a small set of commands and are not very forgiving if you deviate from what they expect. So include ONLY the specified commands in the Subject or body of your note, leaving off any extraneous lines such as your signature, etc.

Unless otherwise specified, you can leave the Subject and/or body of the note empty. If your mail software insists on a Subject or body, just type "XYZZY" or something equally non-sensical.

You should also ensure that you have one blank line between the note headers and the body of your note. And do pay attention to upper/lower case in directory and file names when using e-mail servers. It's almost always important.

-

SPECIAL NOTE: The e-mail servers listed in this guide are for the most part operated by kind-hearted volunteers at companies or universities. If you abuse (or over-use) the servers, there's a very good chance they will be shut down permanently. This actually happened to several of the e-mail servers recently, so treat them with respect.

If you have direct Internet access, let others who are less fortunate use the e-mail servers. Try to limit your data transfers to one megabyte per day. Don't swamp the servers with many requests at a time.

-

FTP BY EMAIL

FTP stands for "file transfer protocol", and is a means of accessing files that are stored on remote computer systems (sites). Files at FTP sites are typically stored in a tree-like set of directories (or nested folders for Mac fans), each of which pertains to a different subject.

When visiting an FTP site using a "live" internet connection, one would specify the name of the site, login with a userid & password, navigate to the desired directory and select one or more files to be transferred back to their local system.

Using FTP by e-mail is very similar, except that the desired site is reached through a special "ftpmail server" which logs in to the remote site and returns the requested files to you in response to a set of commands in an e-mail message.

Using FTP by e-mail can be nice even for those with full Internet access, because some popular FTP sites are heavily loaded and interactive response can be very sluggish. So it makes sense not to waste time and connect charges in these cases.

To use FTP by e-mail, you first need a list of FTP "sites" which are the addresses of the remote computer systems that allow you to retrieve files anonymously (without having a userid and password on that system).

There are some popular sites listed later in this guide, but you can get a comprehensive list of hundreds of anonymous FTP sites by sending an e-mail message to the internet address:

mail-server@rtfm.mit.edu

and include these lines in the BODY of the note.

```
send usenet/news.answers/ftp-list/sitelist/part1
... (21 lines omitted for brevity) ...
send usenet/news.answers/ftp-list/sitelist/part23
```

You will then receive (by e-mail) 23 files which comprise the "FTP Site List". Note that these files are each about 60K, so the whole lot will total over a megabyte! These files haven't been updated since Nov97 but they are still a valuable resource for FTP sites world-wide.

Another file you might want to get is "FTP Frequently Asked Questions" which contains lots more info on using FTP services, so add this line to your note as well:

```
send usenet/news.answers/ftp-list/faq
```

After you receive the site list you'll see dozens of entries like this, which tell you the site name, location and the kind of files that are stored there.

```
Site   : ftp.cs.wisc.edu
Country: USA
GMT    : -6
Date   : 23-Jul-95
Source : mail
Alias  : fyvie.cs.wisc.edu
Admin  : ftp@cs.wisc.edu
Organ  : University of Wisconsin, Madison, Wisconsin, CS dept.
Server :
System : Unix
URL    : ftp://ftp.cs.wisc.edu/ (ftp://ftp.cs.wisc.edu/)
Comment: server can (de)compress, tar files and directories; RoadMap
         contains list of directories; files from shorty.cs.wisc.edu
Files  : 007; afs-tools; AIX; Approximation Theory; bolo; CDIFF;
```

```
            computer-vision; condor; connectivity table; coral; Exodus;
galileo;
            ghost; goodman; HP; list-archives; machine learning; markhill;
            math prog; mcplib; Novell; par-distr-sys; paradise; shore; sohi;
            spim; spimsal; swartz; tech-reports; Ultimate Frisbee files; UW;
            warts; wisc; wwt; X; xunet
```

If you find an interesting FTP site in the list, send e-mail to one of these ftpmail servers:

ftpmail@academ.com	(United States)
ftpmail@btoy1.rochester.ny.us	(United States)
ftpmail@cnd.caravan.ru	(Russia) - SLOW
ftpmail@dna.affrc.go.jp	(Japan)
ftpmail@ftp.sunet.se	(Sweden)
ftpmail@ftp.uni-stuttgart.de	(Germany)
ftpmail@gu.net	(Ukraine)
ftpmail@ml.imasy.or.jp	(Japan)
ftpmail@mail.iif.hu	(Hungary)
ftpmail@mercure.umh.ac.be	(Belgium)
ftpmail@uar.net	(Ukraine)

Note: There are other restricted-use FTPMAIL servers listed at
http://www.expita.com/servers.html (http://www.expita.com/servers.html)
http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/servers.html (http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/servers.html)
See the "WWW By E-mail" section for help retrieving this file.

It doesn't really matter which one you choose, but a server that is geographically close may respond quicker. (Please DON'T use the first one in the list just because it's there!) In the body of the note, include these lines:

```
    open     dir
    quit
```

This will return to you a list of the files stored in the root directory at that site. See the figure below for an example of the output when using "ftp.simtel.net" for the site name.

```
  +------------------------------------------------------------------+
    total 20
    drwxr-xr-x   9 root     sys         1024 Oct 29  1999 .
    drwxr-xr-x   9 root     sys         1024 Oct 29  1999 ..
    -rw-r--r--   1 root     sys         1431 Oct 18  1999 .welcome
    -rw-r--r--   1 root     sys          731 Oct 26  1995 README.mirroring
    d--x--x--x   2 root     sys           96 Oct 27  1999 bin
    d--x--x--x   2 root     sys           96 Oct 27  1999 etc
    drwxr-xr-x   5 root     other       8192 Nov 10  1999 mir01
    drwxr-xr-x   8 root     other       8192 Jul 27  1999 mir02
    drwxr-xr-x   5 root     other       8192 Jul 27  1999 mir03
    drwxr-xr-x   6 root     other       8192 Jul 29  1999 mir04
    drwxr-xr-x   3 root     users       1024 Oct 27  1999 pub
  +------------------------------------------------------------------+
```

In your next e-mail message you can navigate to other directories by inserting (for example)

```
    cd pub                           (use "chdir" if "cd" doesn't work)
```

before the "dir" command. (The "cd" means "change directory" and "pub" is a common (public) directory name, usually a good place to start.) Once you determine the name of a file you want to retrieve, use:

```
    get
```
in the following note instead of the "dir" command. If the file you want to retrieve is plain text, this will suffice. If it's a binary file (an executable program, compressed file, etc.) you'll need to insert the command:

```
    binary
```

in your note before the "get" command.

Tip: Many directories at FTP sites contain a file called 00-index.txt, README, or something similarly named which gives a description of the files found there. If you're just exploring and your "dir" reveals one of these filenames, do a "get" on the file and save yourself some time.

OK, let's grab the text of The Magna Carta. Here's the message you send to an ftpmail server:

```
    open wiretap.area.com            (The name of the FTP site)
    chdir /Gov/World/                (Directory where the file lives)
    get magna.txt                    (Sign here please, John)
    quit                             (Bring it on home)
```

Here are the commands you would send to to get a file from the Simtel Software Repository that was mentioned earlier.

```
    open ftp.simtel.net              (mirrored at other world-wide sites)
    cd pub/simtelnet/msdos/disasm/
    binary                           (Because we're getting a ZIP file)
    get bubble.zip
    quit
```

Some other interesting FTP sites you may want to "visit" are listed below. (Use these site names on the "open" command and the suggested directory name on your "chdir" command, as in the previous examples.)

```
    rtfm.mit.edu        Try: pub/usenet/news.answers for USENET info
    ftp.simtel.net      Try: pub/simtelnet a huge DOS/WIN software library
    gatekeeper.dec.com  Try: pub/recipes for a cooking & recipe archive
```

Remember that you can't just send e-mail to ftpmail@<anysite>, rather you send the "open <site>" command to one of the known ftpmail servers.

Notes:
- The ftpmail servers tend to be quite busy. Your reply may not arrive for several minutes, hours, or days.
- Some large files may be split into smaller pieces and returned to you as multiple messages. You can control this (and also override the return e-mail address) using special ftpmail commands.
- The commands are not the same on every server - send the "help" command to find out how FTPMAIL works on the server you are using!
- Often the ftpmail servers keep local archives. Open the local archives by not specifying a site on the "open" line. Using the local archives gives your request priority so it will be processed before all outside requests.

If the file that is returned to you ends up looking something like what you see below, (the word "begin" with a number and the filename on one line, followed by a bunch of 61-character lines) it most likely is a binary file that has been "uuencoded" by the sender. (This is required in order to reliably transmit binary files by e-mail.)

```
     begin 666 answer2.zip
     M4$L#!`H`!@`.`/6H?18.$-Z$F@P```@?```,````5$5,25@S,34N5%A480I[
     M!P8;!KL,2P,)!PL).PD'%@.(!@4.!P8%-@.6%PL*!@@*.P4.%00.%P4*.`4.
```

You'll need to scrounge up a version of the "uudecode" program for your operating system (DOS, OS/2, Unix, Mac, etc.) in order to reconstruct the file. Most likely you'll find a copy already at your site or in your service provider's download library, but if not you can use the instructions in the next section to find out how to search FTP sites for a copy.

ARCHIE BY EMAIL

Let's say you know the name of a file, but you have no idea at which FTP site it might be lurking. Or maybe you're curious to know if files matching a certain naming criteria are available via FTP. Archie is the tool you can use to find out.

Archie servers can be thought of as a database of all the anonymous FTP sites in the world, allowing you to find the site and/or name of a file to be retrieved. And using Archie by e-mail can be convenient because some Archie searches take a LONG time to complete, leaving you to tap your toes in the meantime.

To use Archie by e-mail, simply send an e-mail message to this address:

archie@archie.icm.edu.pl (Poland)

To obtain detailed help for using Archie by mail, put the word

```
    help
```

in the subject of the note and just send it off. You'll receive e-mail explaining how to use archie services. If you're the "just do it" type, then enter the command:

```
    find <file>

where "<file>" is the name of the file to search for, in the BODY (not
the subject) of the note. This will search for files that match your
criteria exactly.  If you want to find files that contain your search
criteria anywhere in their name, insert the line

    set search sub

before the "find" command.  Some other useful archie commands you might
want to use are:

    set maxhits 20             (limit output, default is 100 files)
    set match_domain usa       (restrict output to FTP sites in USA)
    set output_format terse    (return output in condensed form)

When you get the results from your Archie query, it will contain the
names of various sites at which the desired file is located.  Use one of
these site names and the directory/filename listed for your next FTP
file retrieval request.

Now you've learned enough to locate that UUDECODE utility mentioned in
the last section.  Let's send e-mail to archie@archie.icm.edu.pl and
include the following lines in the message:

    set search sub             (looking for a substring match...)
    find uudecode              (must contain this string...)

Note: You'll be looking for the uudecode source code, not the executable
version, which would of course be a binary file and would arrive
uuencoded - a Catch 22!  The output of your archie query will contain
lots of information like this:

Host sunsite.cnlab-switch.ch    (195.176.255.9)
Last updated 14:30 14 Dec 1999

     Location: /mirror/NetBSD/NetBSD-release/src/usr.bin/uudecode
       FILE    -rw-rw-r--          5832  02:00 23 Mar 1999  uudecode.c

Host helka.iif.hu       (193.225.12.48)
Last updated 14:30 16 Dec 1999

     Location: /pub/mirror_hosts/ftp.simtel.net/pub/simtelnet/msdos/00_start
       FILE    -rw-r--r--          5567  02:00 23 Feb 1999  uudecode.bas
       FILE    -rw-r--r--          5349  02:00 23 Feb 1999  uudecode.c

Now you can use an ftpmail server to request "uudecode.bas" (if you have
BASIC available) or "uudecode.c" (if you have a C compiler) from the
helka.iif.hu site.

SPECIAL NOTE:  For DOS users, there is an EXECUTABLE ASCII version of
the UUDECODE.COM program available.  This is a rare exception to the
rule that executable files must be encoded to survive e-mail
transmission.  You can receive it via e-mail and execute it "as is".  To
get a copy, send e-mail

   To: gboyd@expita.com
   Subject: send uudecode.com  (must be lowercase).

For further info on using uudecode, send e-mail

   To: gboyd@expita.com
   Subject: send uudecode.how  (must be lowercase).


                           FTP SEARCH BY EMAIL
                           -------------------

Archie servers could be thought of as a database of all the anonymous
FTP sites in the world, allowing you to find the site and/or name of a
file to be retrieved. This function has been taken over by a web-based
FTP search engine.

To use FTP Search by e-mail, simply send an e-mail message to one of the
webmail servers (see WWW section) with this line in the message
BODY:

   send http://ftpsearch.lycos.com/cgi-bin/search?form=lycosnet&query=[file name or keyword]&filetype=All+files

Now you've learned enough to locate that UUDECODE utility mentioned in
the last section. Replace [file name or keyword] with uudecode.bas to
find Basic source code, so our e-mail request looks like this:

   send http://ftpsearch.lycos.com/cgi-bin/search?form=lycosnet&query=uudecode.bas&filetype=All+files

Note: You'll be looking for the uudecode Basic source code, not the
executable version, which would of course be a binary file and would
arrive uuencoded - a Catch 22!  The output of your ftp query will
contain lots of information like this:

    2 /.2/simtelnet/msdos/00_start/uudecode.bas
      5.4K - 1996 Feb 24 00:00
      FTP Site: ftp.cdrom.com

    3 /.3/msdos/00_start/uudecode.bas
      5.4K - 1996 Feb 24 00:00
      FTP Site: ftp.eunet.cz

    4 /.4/cpm/starter-kit/uudecode.bas
      1.9K - 1986 Oct 11 00:32
      FTP Site: ftp.southcom.com.au

Now you can use an ftpmail server to request "uudecode.bas" (if you have
BASIC available) from the ftp.cdrom.com site or one of the others.


                             GOPHER BY EMAIL
                             ---------------

Gopher is a tool for exploring the Internet and is one way to find a
resource if you know what you want, but not where to find it.  Gopher
systems are menu-based, and provide a user-friendly front end to
Internet resources, searches and information retrieval.

When visiting a Gopher site using a "live" Internet connection, one
would specify the name of the site, navigate through a series of
hierarchical menus to a desired resource, and then either read or
transfer the information back to their home system.

Using Gopher by e-mail is very similar, except that the desired site is
reached through a special "gophermail server" which gophers to the
remote site on your behalf and and returns the requested menu, submenu
or file to you in response to a set of commands in an e-mail message.

NOTE: In recent years, Gopher has fallen in popularity and most of the
   gophermail servers have closed down.  But still there is quite a
   bit of information available on gopher servers, and a few working
   gophermail servers.

Although not every item on every menu will be accessible by
"gophermail", you'll still find plenty of interesting things using this
technique.  Down to brass tacks...  let's send e-mail to one of these
addresses:

    gopher@dna.affrc.go.jp          Japan
    gopher@ncc.go.jp                Japan

You can optionally specify the address of a known gopher site on the
Subject line to get the main menu for that site instead.

    gopher.tc.umn.edu            (home of gopher)

Let's be bold and skip the HELP stuff for now.  Send off a note to one
of the gophermail servers and specify

    Subject: gopher.tc.umn.edu

You'll get a message back from the server that looks something like the
text in the figure below.

  +--------------------------------------------------------------------+
   This is response to your request with Subject: gopher.tc.umn.edu
   Mail this file back to gopher with an X before the menu items that
   you want.  If you don't mark any items, gopher will send all of them.

       1.  Information About Gopher/
       2.  Computer Information/
       3.  Discussion Groups/
       4.  Fun & Games/
       5.  Internet file server (ftp) sites/
       6.  Libraries/
       7.  News/
       8.  Other Gopher and Information Servers/
```

```
       9.  Phone Books/
       10. Search Gopherspace with Veronica-2 /
       11. Search lots of places at the University of Minnesota   (Send
keywords in Subject:)
       12. University of Minnesota Campus Information/


    You may edit the following two numbers to set the maximum sizes after
    which GopherMail should send output as multiple e-mail messages:

    Split=64K bytes/message <- For text, bin, HQX messages (0 = No split)
    Menu=100 items/message <- For menus and query responses (0 = No split)

    #
    Name=Information About Gopher
    Numb=1
    Type=1
    Port=70
    Path=1/Information About Gopher
    Host=gopher.tc.umn.edu
    #
    # ... (62 lines deleted) ...
    #
    Name=Search Gopherspace with Veronica-2
    Numb=10
    Type=1
    Port=70
    Path=/v2
    Host=gopher.ptloma.edu
    #
    Name=Search lots of places at the University of Minnesota
    Numb=11
    Type=7
    Port=70
    Path=mindex:/lotsoplaces
    Host=spinaltap.micro.umn.edu
    #
    Name=University of Minnesota Campus Information
    Numb=12
    Type=1
    Port=70
    Path=1/uofm
    Host=gopher.tc.umn.edu
  +--------------------------------------------------------------------+
```

To proceed to a selection on the returned menu just e-mail the whole text of the note (from the menu downwards) back to the gopher server, placing an "x" next to the items(s) you want to explore. You'll then receive the next level of the gopher menu by e-mail. Some menu choices lead to other menus, some lead to text files, and some lead to searches. In the example above, let's select

```
    x 8. Other Gophers & Info Resources
```

and mail the whole thing right back to the gophermail server. You should then get a menu with a number of interesting selections including "All the Gopher Servers in the World". You'll find that many of the gopher servers have closed down but still there are quite a few remaining.

If a menu item is labelled "Search" you used to be able to select that item with an "x" and supply your search words in the Subject: of your reply. However, the Veronica searches are all DEFUNCT. The few remaining Jughead searches are listed in the next section.

Note: You needn't actually return the entire gopher menu and all the routing info that follows it each time you reply to the gophermail server. If you want to minimize the size of your query, you can strip out the "menu" portion at the top and include only the portion below that pertains to the menu selection you want.

Just remember that if you use this approach, you must specify "get all" on the Subject line. (Exception: for searching, specify only the search terms on the Subject line.) The example below is equivalent to selecting "option 8" as we did earlier.

```
    Split=0
    Menu=0
    #
    Name=Other Gopher and Information Servers
    Numb=8
    Type=1
    Port=70
    Path=1/Other Gopher and Information Servers
    Host=gopher.tc.umn.edu
```

If this looks like nonsense to you, here's a human translation:

    Connect to PORT 70 of the HOST (computer) at "gopher.tc.umn.edu",
    retrieve the sub-menu "Other Gophers", and send it to me in
    ONE PIECE, regardless of its size.

Note: Sometimes gophermail requests return a blank menu or message. This is most likely because the server failed to connect to the host from which you were trying to get your information. Send your request again later and it'll probably work.

VERONICA BY EMAIL

Speaking of searches, this is a good time to mention Veronica. Just as Archie provides a searchable index of FTP sites, Veronica provides this function for "gopherspace". Veronica will ask you what you want to look for (your search words) and then display another menu listing all the gopher menu items that match your search. In typical gopher fashion, you can then select one of these items and "go-pher it"!

All the Veronica servers were shutdown. However, a new Veronica-2 server operated by gopher.floodgap.com is available.

A Gophermail Shortcut:

The path to some resources, files or databases can be a bit tedious, requiring several e-mail messages to the gophermail server. But here's the good news... If you've done it once, you can re-use any of the e-mail messages previously sent in, changing it to suit your current needs. As an example, here's a clipping from the Veronica menu you would get by following the previous instructions. You can send these lines to any gophermail server to run a Veronica search.

```
    Split=64K bytes/message <- For text, bin, HQX messages (0 = No split)
    Menu=100 items/message <- For menus and query responses (0 = No split)
    #
    Name=Search Veronica-2
    Numb=23
    Type=7
    Port=70
    Path=/v2/vs
    Host=gopher.floodgap.com
```

Specify the search words in the Subject line and see what turns up! You can use boolean expressions in Veronica searches. For a guide to composing Veronica searches, send these lines to a gophermail server:

```
    Split=0
    Menu=0
    #
    Name=Search tips and how to effectively use the database
    Numb=5
    Type=0
    Port=70
    Path=/v2/help/search
    Host=gopher.floodgap.com
    #
    Name=Help! I didn't find anything!
    Numb=6
    Type=0
    Port=70
    Path=/v2/help/noluck
    Host=gopher.floodgap.com
    #
    Name=Accuracy of returned responses
    Numb=7
    Type=0
    Port=70
    Path=/v2/help/acc
    Host=gopher.floodgap.com
```

JUGHEAD BY EMAIL

Speaking of searches, this is a good time to mention Jughead. Just as Archie provides a searchable index of FTP sites, Jughead provides this function for "gopherspace". Jughead will use the Subject: to look for (your search words) and then display another menu listing all the gopher menu items that match your search.

Jughead like Veronica and Gopher is almost entirely non-existant.

You can send these lines to any gophermail server to run a Jughead search. Remember, the Subject line must contain your search words.

The following two Jughead servers only search in their respective sites. The Marvel site contains the most information.

```
    Split=0                        Split=0
    Menu=0                         Menu=0
    #                              #
    Name=Marvel Jughead Search     Name=Oswego Jughead Search
    Type=7                         Type=7
    Port=2069                      Port=3000
    Path=                          Path=
    Host=marvel.loc.gov            Host=gopher.oswego.edu
```

USENET BY EMAIL

Usenet is a collection of over 52000 discussion groups on every topic imaginable. In order to get a proper start and avoid embarrasing yourself needlessly, you must read the Usenet new users intro document, which can be obtained by sending e-mail to:

mail-server@rtfm.mit.edu

and include this line in the BODY of the note:

```
send usenet/news.answers/news-newusers-intro
```

To get a listing of Usenet newsgroups, add these commands to your note:

```
send usenet/news.answers/active-newsgroups/part1  (also get part2 & part3)
send usenet/news.answers/alt-hierarchies/part1    (also get part2 & part3)
```

To get the FAQ (Frequently Asked Questions) file(s) for a given newsgroup, try a command like this:

```
index usenet/
```

(Substitute dots for dashes if they appear in the newsgroup name.) If any FAQ files are available, they will be listed in the returned info, and you can request them with a command like:

```
send usenet//
```

Reading Usenet Newsgroups

Gophermail methods for reading Usenet newsgroups are non-existant as of the year 2001.

NOTE: You can also get Usenet postings from several webmail servers listed in the WORLD-WIDE WEB BY EMAIL section later in this document. There are four approaches:

1) Look for an Agora server with a "Y" in the "Usenet Access" column and send a command like this in the message body: send news:
2) Use a webmail server to retrieve specified web pages to search at Google (was Deja.com) which archives Usenet groups daily.
   Search Newsgroups -- **http://groups.google.com/** (http://groups.google.com/)
   Usenet Advanced Search -- **http://groups.google.com/advanced_group_search** (http://groups.google.com/advanced_group_search)

3) Use a webmail server to retrieve specified web pages to read Usenet at Mailgate -- **http://www.mailgate.org/** (http://www.mailgate.org/)

4) Use the Relcom Usenet News mailserver. Send the word "help" in the body of a message to **newsserv@litech.net**

Note: See the "WWW By E-mail" section below for a list of "getweb" "agora" and "www4mail" servers.

With a little luck, you'll get a list of recent postings to the newsgroup, and then you can retrieve the individual postings by replying to the message from the Agora server. Make sure not to change the subject line of the reply message, and just put the number of the posting you want in the message BODY.

Posting In Usenet Newsgroups

If you decide to make a post of your own, here are two methods to try:

METHOD 1: Mail the text of your post to:

mail2news-YYYYMMDD-group.name@anon.lcs.mit.edu
mail2news_nospam-YYYYMMDD-group.name@anon.lcs.mit.edu

group.name@berlioz.crs4.it   **group.name@comlab.ox.ac.uk**   **group.name@pubnews.demon.co.uk**   outnews+netnews.group.name@andrew.cmu.edu   **no.group.name@news.uninett.no**

So to post to news.newusers.questions, you might send your message to:

mail2news-YYYYMMDD-news.newusers.questions@anon.lcs.mit.edu

Be sure to include an appropriate Subject: line, and include your real name and e-mail address at the close of your note.

Substitute today's date instead of YYMMDD and the newsgroup name instead of "group.name" in the address. For more information, send to **mail2news@anon.lcs.mit.edu** with Subject: help

METHOD 2: Mail the text of your anonymous post to:

mail2news@anon.lcs.mit.edu - Subject: help
mail2news@nym.alias.net - different name for above
mail2news@dizum.com - Subject: help
mail2news@mixmaster.shinn.net - Subject: help

Searching For Usenet Newsgroups

Don't know the name of the newsgroup? To search for Usenet groups about "pets", for example, send e-mail to an Agora or www4mail server (see WWW section) with this line in the message BODY:

send **http://alabanza.com/kabacoff/Inter-Links/cgi/news.cgi?pets** (http://alabanza.com/kabacoff/Inter-Links/cgi/news.cgi?pets)

WORLD-WIDE WEB (WWW) BY EMAIL

The World-Wide Web is the premier Internet navigational tool - a hypertext and multimedia system that lets you hop around the Net, read documents, and access images & sounds linked to a source.

Have you ever heard someone say, "Wow, check out the cool stuff at http://www.somewhere.com/blah.html" and wondered what in the world they were talking about? Now you can retrieve WWW documents by e-mail using an Agora server.

All you need to know is the Uniform Resource Locator (or URL, that long ugly string starting with "http:", "gopher:", or "ftp:") which defines the address of the document, and you can retrieve it by sending e-mail to one of:

Agora Server Address	Location	Usenet Access?
agora@dna.affrc.go.jp	(Japan)	Y
agora@kamakura.mss.co.jp	(Japan)	Y
agora@www.eng.dmu.ac.uk	(DMU.UK users ONLY)	
agora@uit.no	(Norwegian users ONLY)	
agora@mx.nsu.nsk.su	(NSU.RU users ONLY)	

In the body of your note include one of these lines, replacing "" with the actual URL specification.

```
send     rsend    (to override your return address)
```

This will send you back the document you requested, with a list of all the documents referenced within, so that you may make further requests.

To try WWW by e-mail send the following commands to an Agora server:

help
send **http://www.w3.org** (http://www.w3.org/)

In a few minutes you should receive the Agora help file and the "W3C WWW

Welcome Consortium Page" which will include references to other Web documents you'll want to explore. Please read the Agora help file, as it contains answers to many commonly asked questions!

THERE ARE SOME OTHER webmail servers listed below, which run software other than Agora. They work pretty much the same, but it's a good idea to request the help file for the server you decide to use.

Note: The GetWeb servers below can handle web pages which contain fill-in forms. Other webmail servers do not provide this ability.

Address	Syntax	Comments
data@downloadslave.com		in body
getweb@emailfetch.com	GET	intermittent since Mar99
getweb@usa.healthnet.org	GET	**page@grabpage.org** URL: in Subject
text@pagegetter.com		in body returns text
web@pagegetter.com		in body returns graphic page
webgate@vancouver-webpages.com	GET or DUMP	in body
webmail@www.ucc.ie	SEND or GET	in body
www@web2mail.com	URL of page (omit http://) in Subject	
wwwfmail_pro@wwwfetch.com	Fee-based	Use 'Subject: info' for help

Note: The webmail servers are sometimes unavailable for days (or weeks) at a time without explanation. If you get an error or no reply, please try another address or retry in a day or so.

THE NEW WWW4MAIL servers (combine functions of agora, getweb, and new browser e-mail integration):

Address	Comments
www4mail@collaborium.org	send help in body of a message
www4mail@ftp.uni-stuttgart.de	send help in body of a message
www4mail@kabissa.org	send help in body of a message
www4mail@unganisha.idrc.ca	send help in body of a message
www4mail@web.bellanet.org	send help in body of a message
www4mail@wm.ictp.trieste.it	send help in body of a message

If you want an up-to-date listing, then look at:
http://www.expita.com/servers.html (http://www.expita.com/servers.html)
http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/servers.html (http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/servers.html)

WWW SEARCH BY EMAIL

There's a lot of great stuff out on the Web, but how do you find it? Well, just like Archie and Veronica help you search FTP and gopher sites, there are several search engines that have been developed to search for information on the Web. But until now, you had to have direct Internet access to use them.

After a bit of research, I have found that it is possible to use several WWW search mechanisms by e-mail. Here are some sample queries that you can use to search via Lycos and WebCrawler. Any of these lines can be sent to an Agora server (see above) to perform a search. If you're not interested in frogs, then by all means feel free to use your own keywords.

For Lycos searches you must separate words with a "+" sign. All searches are exact.

```
http://www.lycos.com/srch/?lpv=1&loc=searchhp&query=frog+dissection
```

For WebCrawler searches you must separate words with a "+" sign. All searches are exact.

```
http://www.webcrawler.com/cgi-bin/WebQuery?searchText=frog+dissection
```

Another way to access search engines is to send a message to one of the GETWEB servers (see list above) with a line like this in the message body:

```
SEARCH
```

Replace "engine" with YAHOO, ALTAVISTA, or INFOSEEK, and use your own search words. Here's an example:

```
SEARCH YAHOO consumer protection
```

MAILING LISTS

There are literally thousands of discussion groups that stay in touch using e-mail based systems known as "mailing lists". People interested in a topic "subscribe" to a "list" and then send and receive postings by e-mail. For information concerning new lists, send e-mail to:

LISTSERV@HYPATIA.CS.WISC.EDU

In the body of your note include only this command:

```
INFO NEW-LIST
```

Finding a Mailing List

To find out about mailing lists that are relevant to your interests, send e-mail to an webmail server and retrieve this web page:

http://www.liszt.com/ (http://www.liszt.com/)

New in These Parts?

If you're new to the Internet, I suggest you subscribe to the HELP-NET list where you're likely to find answers to your questions. Send the command:

```
SUBSCRIBE HELP-NET
```

in the BODY of a note to **LISTSERV@CRCVMS.UNL.EDU**, then e-mail your questions to the list address:

HELP-NET@CRCVMS.UNL.EDU

FINGER BY EMAIL

"Finger" is a utility that returns information about another user. Usually it's just boring stuff like last logon, etc., but sometimes people put fun or useful information in their finger replies. To try out finger, send this line (in the message BODY) to a webmail server:

```
send http://www.mit.edu:8001/finger?<user@site>
```

Use one of the e-mail addresses below instead of <user@site> ...

```
nasanews@space.mit.edu      quake@gldfs.cr.usgs.gov
```

"DIRECTORY ASSISTANCE" BY EMAIL

There is an e-mail address lookup database at MIT which keeps tabs on everyone who has posted a message on Usenet. Send e-mail to **mail-server@rtfm.mit.edu** and enter only this line in the BODY of the note:

```
send usenet-addresses/<name>
```

Specify as much information as you can about the person (lastname, firstname, userid, site, etc.) to limit the amount of information that is returned to you. Here's a sample query to find the address of someone you think may be at Harvard University:

```
send usenet-addresses/Jane Doe Harvard
```

WHOIS BY EMAIL

WHOIS is another tool that can be used to Search for domain name; NIC handle; host IP or lastname, firstname.

The default action for Whois, unless directed otherwise with a keyword (e.g. "domain root"), is to do a very broad search, looking for matches in many fields: handle, name, or hostname and finding all record types.

Let's say we want to find someone named Gerald Boyd (a noted e-mail personality). Our Whois query will be addressed to a webmail server and will contain only this one long line:

```
http://www.networksolutions.com/cgi-bin/whois/whois?STRING=name+boyd%2C+gerald&STRING=Search
```

Whois then shows the results in one of two ways: as a full, detailed display for a single match (with possible subdisplay), or as one- or two-line summaries for multiple matches.

Boyd, Gerald ([11]GBL149) **gboyd@PF1HELP.COM** (770) 4
13-9456
Boyd, Gerald ([12]GBY218) **geboyd@EARTHLINK.NET** 1-818-8
46-2478
Boyd, Gerald ([13]GB8307) **gerald@PF1HELP.COM** 770-4
13-9456

To single out one record, look it up with "!xxx", where xxx is the handle, shown in parenthesis following the name, which comes first.

TELNET BY EMAIL

Sorry, there is no way to access TELNET sites by e-mail.

A FEW NET-GOODIES

Here are some other interesting things you can do by e-mail. (Some of them are accessible only by e-mail!)

* 100 THINGS TO DO BY EMAIL
Get instant answers amd information on almost 100 topics by e-mail. Dictonary, encyclopedia, airfares, almanac, airports, currency conversion, distance between two points, etc. etc. Send a blank e-mail message to: **topics@halibot.com**

* ANONYMOUS EMAIL
An "anon server" provides a front for sending mail messages and posting to Usenet newsgroups anonymously, should the need ever arise. To get instructions send e-mail to **remailer@gacracker.org** with a Subject: remailer-help

* ASK DR. MATH
Have a math question? Dr. Math answers questions from K-12 students and their teachers about Mathematics. Write to **dr.math@forum.swarthmore.edu**

* ASK-A-GEOLOGIST
Send your earth-shattering questions to **ask-a-geologist@octopus.wr.usgs.gov** and a US Geological Service scientist will try to help.

* ASK-A-TECH
Send your computer hardware or software support questions to **helpdesk@ask-a-tech.org** and this non-profit organization will try to answer your question.

* BIBLE SEARCH
Search the King James version of the Bible. Examples below can be sent to an Agora server. Use "+" to specify multiple words; prefix proper names with "%23"; add "&PHRASE=ON" to find a phrase.
send http://estragon.uchicago.edu/cgi-bin/KJV?title=&word=angel+%23Mary
send http://estragon.uchicago.edu/cgi-bin/KJV?title=&word=fig+tree&PHRASE=ON

* CANCER DATABASE
To access the National Cancer Institute's database, send e-mail to **cancernet@icicb.nci.nih.gov** with "help" or "spanish" in the message body.

* CHECK YOUR EMAIL CONNECTION
The following are all autoresponder addresses that you can use to test if your e-mail is working. You send a blank message to the address shown and in a few minutes an autoresponse is received.

echo@seattlelab.com	test-courrier@sogi.com (in French)
echo@telcomplus.net	test@alphanet.ch
echo@tu-berlin.de	test@mega.bw
internet@gurus.com	test@netsydney.com
ping@stamper.itconsult.co.uk	echo@tu-chemnitz.de

* COUNTRY CODES
The International E-mail accessibility FAQ is retrievable by e-mail. Send e-mail to **mail-server@rtfm.mit.edu** and enter only this line in the BODY of the note:
send usenet/news.answers/mail/country-codes
Web site: **http://www.nsrc.org/oclb** (http://www.nsrc.org/oclb)

Stumped by those 2-letter country codes in Internet addresses? Send e-mail to **address-codes@GetResponse.com** for an explanation.

* CURRENCY CONVERSION
You can get foreign exchange rates for the U.S. dollar and other currencies by sending this URL to an Agora or www4mail server:
send **http://cnnfn.com/markets/currencies.html** (http://cnnfn.com/markets/currencies.html)

* EMAIL TO SNAIL-MAIL
Need to get a message to someone in Britain who doesn't have e-mail? Send it to PaperMail! For full details on this fee-based service, send e-mail to **info@papermail.win-uk.net**

* EMOTIONAL SUPPORT
There's a suicide helpline accessible by e-mail. Send your message to **jo@samaritans.org** -- No syntax, they have humans! Also any mail to **care@netservs.com** returns a listing of hundreds of emotional support resources on the Internet.

* FINANCIAL AID FAQ
A comprehensive guide to higher education financial aid. Send blank e-mail to **send-faq@finaid.org** OR query@finaid.org

* FINDING EMAIL ADDRESSES
For a guide to finding someone's e-mail addresses. Send e-mail to **mail-server@rtfm.mit.edu** and enter only this line in the BODY of the note:
send usenet/news.answers/finding-addresses

* FREE HOME PAGE BY EMAIL (For German residents only)
InetWire offers free non-commercial homepages with up to 500KB of space. Make a zip file with index.htm being the home page, put a URL something like "**http://inetw.com/home/myname" in the Subject line and** (http://inetw.com/home/myname) then send your zip file as an ATTACHMENT to **attach@inetw.com**. (If your e-mail program doesn't support file attachments, you're out of luck.)

* FTP UPLOAD VIA EMAIL
The first free publicly accessible FTP service that allows uploading via e-mail has instructions avialable at: **http://mail2ftp.hypermart.net/** (http://mail2ftp.hypermart.net/)

* FTPMAIL/WEBMAIL SERVER STATUS
Is your favorite FTPmail/Agora/GetWeb site overloaded or down? Find out by sending the "get file stats.txt" command to **mailserv@netservs.com**

* GERMAN <-> ENGLISH TRANSLATION SERVICE
The LEO translation service is now available by e-mail, by sending to translate@leo.org. The helpfile at **http://www.leo.org/dict/mail.html** (http://www.leo.org/dict/mail.html) can be retrieved via webmail.

* INTERNET MOVIE DATABASE
Get tons of info on movies, actors, and directors. Send e-mail to **movie@imdb.com** with HELP in the subject line.

* INTERNET TIMELINE
To learn the history of the Internet from 1950 to 1998, send blank e-mail to **timeline@hobbes.mitre.org**

* THE INTERNET TOURBUS
Take a virtual tour of the Internet - hop on The Internet TourBus! You'll receive a short mailing twice a week highlighting fun and interesting sites on the Internet. It's absolutely free, and you can join 80,000 others by sending SUBSCRIBE TOURBUS Firstname Lastname in the BODY of a message to **"LISTSERV@LISTSERV.AOL.COM"**.

* ISPs BY AREA CODE
For a list of Internet Service Providers in your area code, send this line to an Agora server: **http://thelist.iworld.com/areacode/???.html** (http://thelist.iworld.com/areacode/???.html) (where ???=your area code)

* LANGUAGE TRANSLATION BY EMAIL
Send an e-mail as usual to a foreign language colleague in your native tongue. In the "Cc:" line, send a carbon copy of the message to the Universal T-mail Translator. The way you format the address will determine how the message is translated.
Cc: (Original language)-(Final translation)@T-Mail.com
English (en or an), French (fr), German (ge or de), Italian (it), Spanish (sp or es), Portuguese (pt or po)
So English to French translation would be **en-fr@t-mail.com**

* LEARN TO SPEAK GEEK

Get BABEL, a glossary of computer abbreviations and acronyms. Use a web-to-mail server to retrieve this file.
http://www.geocities.com/ikind_babel/babel/babel.html [214K]

* MEDICAL INFORMATION BY EMAIL
Send a blank e-mail message to **hnet@usa.healthnet.org** to receive a FAQ which lists locations for medical information that can be accessed by e-mail methods.

* MORE WORD FUN!
The wordserver at **wsmith@wordsmith.org** will serve up A.Word.A.Day, Dictionary by Mail, Thesaurus by Mail, Acronym by Mail and Anagram by Mail. Send blank e-mail for the help file.

Merriam-Webster dictionary offers the word of the day -- To subscribe, send mail to **LISTSERV@LISTSERV.WEBSTER.M-W.COM** with the command SUBSCRIBE MW-WOD [your name].

* MORTGAGE/LOAN CALCULATOR
To calculate your monthly loan payment, send this line to an Agora server:
http://www.interest.com/hugh/calc/simple.cgi?amt=100000=8.00&yrs=30 (http://www.interest.com/hugh/calc/simple.cgi?amt=100000&int=8.00&yrs=30)
(Change the values for principle, interest and term as appropriate.)

* NUMBER SEQUENCES
To find out how a number sequence continues (such as 2 3 5 7 11 ..., the prime numbers), send e-mail to **sequences@research.att.com** with the following in the message body: lookup 2 3 5 7 11. For help on this service, send e-mail with a body of "help" to the same address.

* PLAY GAMES BY EMAIL
You can play games via the PBeM Server, for info, send e-mail to **pbmserv@gamerz.net** with Subject: help tutorial

* RFCS BY EMAIL
Details on obtaining RFCs via FTP or EMAIL may be obtained by sending an EMAIL message To: **rfc-info@ISI.EDU** with help: ways_to_get_rfcs in the message body.

* SCOUT REPORT
...is a weekly featuring announcements of new and interesting resources on the Internet. To subscribe, send e-mail to **listserv@cs.wisc.edu** with "Subscribe scout-report Your Name" in the body.

* SENDING A FAX BY EMAIL
The TPC.INT "Remote Printing Experiment" is the grandfather of Internet faxing services. Send e-mail to **tpcfaq@info.tpc.int** with no subject and "help" in the body. For a list of country phone numbers served by this service, send e-mail to **tpccover@info.tpc.int** with no subject and nothing in the body.

You can also get the FAX FAQ via electronic mail. Send e-mail to **mail-server@rtfm.mit.edu** and enter only this line in the BODY of the note:
    send usenet/news.answers/internet-services/fax-faq

* SENDING MAIL TO VARIOUS NETWORKS
For a guide to communicating with people on the various networks that make up the Internet, send e-mail to **mail-server@rtfm.mit.edu** and enter only this line in the BODY of the note:
    send usenet/news.answers/mail/inter-network-guide

* STATLIB
A system for distributing statistical software, datasets, and information by electronic mail, FTP, and WWW. To get the index, send e-mail to **statlib@lib.stat.cmu.edu** with the one line message "send index".

* STOCK MARKET QUOTE
To get a stock market quote, send this line to an Agora server:
http://finance.yahoo.com/q?d=t&s=xxxx where xxxx is the stock market (http://finance.yahoo.com/q?d=t&s=xxxx) symbol.

* TRACK UPS PACKAGES
You can track your UPS packages now thru e-mail. Send an e-mail to **totaltrack@ups.com** and in the subject or the body place the complete tracking number.

* THE USENET ORACLE
A cooperative, anonymous and humorous exchange of questions and answers. Send e-mail to **oracle@cs.indiana.edu** for more information.

* U.S. CONGRESS AND THE WHITE HOUSE
You can contact the President (**president@whitehouse.gov**) or Vice President (**vice president@whitehouse.gov**).

* OTHER SOURCES OF US GOV’T INFO:
Send e-mail to **mail-server@rtfm.mit.edu** and enter only these lines in the BODY of the note:
    send usenet/news.answers/us-govt-net-pointers/part1
    send usenet/news.answers/us-govt-net-pointers/part2

* VIRTUAL PIZZA!
Order an electronic pizza by e-mail. Send e-mail to **"pizza@ecst.csuchico.edu"** with a subject of "pizza help" for details.

* VIRUS PROTECTION SOFTWARE
F-Prot, one of the top PC virus scanners can be requested by e-mail. To get the current version (uuencoded) send e-mail to **f-prot-update@complex.is** with this message body:
   send-as: uue

* WEB PAGES BY EMAIL
Use web2mail to have your favorite web pages delivered by e-mail whenever they change.

The basic subscription form is at this web page:
   http://www.web2mail.com/subscribe.php (http://www.web2mail.com/subscribe.php)

There is an advanced subscription form at:
   http://www.web2mail.com/subscribe.php?type=advanced&web= (http://www.web2mail.com/subscribe.php?type=advanced&web=)

* WEBSTER DICTIONARY LOOKUP
To retrieve the definition of a word, send this line to an Agora type server: send **http://www.britannica.com/cgi-bin/dictionary?va=whatever** (http://www.britannica.com/cgi-bin/dictionary?va=whatever)

* FOR FURTHER READING
For more details on using web search engines by e-mail use a web-to-mail server to get this file
   send **ftp://ftp.expita.com/wsintro.faq** (ftp://ftp.expita.com/wsintro.faq)

SOMETHING MISSING?

This file should be somewhere between 1300 and 1500 lines of text, and about 58KB in size. If the file you have is much smaller, or says something like "part 2 of 2" near the top, you’re missing something. Most likely, that’s because your mail system has file size quotas that prevented part 1 from reaching you. Here’s the solution:

To get the file in multiple chunks, send to **mail-server@rtfm.mit.edu** and enter only these lines in the BODY of the note:

size 25000
send usenet/news.answers/internet-services/access-via-email

The mail server will break up the file into chunks of 25000 bytes and send them in separate messages. You can change "25000" to another number if it suits your needs.

CONTACTING THE AUTHOR

I welcome your feedback on this guide and can be reached at the following addresses. Send corrections, ideas, suggestions and comments by e-mail. I’ll try to include any new services in future editions of this guide.

E-mail : **gboyd@expita.com**
Web : **http://www.expita.com/** (http://www.expita.com/)
: **http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/** (http://www.geocities.com/CapitolHill/1236/)

This file was last modified on Wednesday, 24-Oct-2001 10:04:04 CEST by Mauro Orlandini (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/)

Return to the InterNet Course Page (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/index.html) [p 1]

Siti visitati nella terza lezione

Pegasus Mail
http://www.pmail.com (http://www.pmail.com/)
Eudora
http://www.eudora.com (http://www.eudora.com/)
Forte Agent
http://www.forteinc.com (http://www.forteinc.com/)

Guida all'Utilizzo di Outlook Express
http://www.plion.net/03_servizi/0305tecnica/outlook/utilizzo/utilizzo_outlook.htm
(http://www.plion.net/03_servizi/0305tecnica/outlook/utilizzo/utilizzo_outlook.htm)
The First E-Mail Message
http://www.pretext.com/mar98/features/story2.htm
(http://www.pretext.com/mar98/features/story2.htm)
Smileys: il linguaggio degli stati d'animo
http://www.bio.unipd.it/local/internet_docs/smiley.html
(http://www.bio.unipd.it/local/internet_docs/smiley.html)
Faccine
http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/smiley.html
(http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/smiley.html) [p 38]
TLA: Il linguaggio degli acronimi
http://www.bio.unipd.it/local/internet_docs/tla.html
(http://www.bio.unipd.it/local/internet_docs/tla.html)
Il Gergo Telematico - versione 1.90
http://beatles.cselt.it/gergo/ (http://beatles.cselt.it/gergo/)
Jargon File Resources
http://www.tuxedo.org/~esr/jargon/ (http://www.tuxedo.org/~esr/jargon/)
Jargon Scout http://tbtf.com/jargon-scout.html (http://tbtf.com/jargon-scout.html)
G.E.Boyd's Everything by E-mail Web Page
http://www.expita.com (http://www.expita.com/)
Free Email Providers Guide - Over 1400 providers from over 85 countries!
http://www.fepg.net/ (http://www.fepg.net/)
Internet FAQ Consortium
http://www.faqs.org/ (http://www.faqs.org/)

Ritorna all'Indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/index.html) [p 1]

Curiosità
Smiley (faccine)

Gli **smiley** (faccine) o **emoticon**, sono sequenze di caratteri introdotte nel corso degli anni dagli utenti di posta elettronica per esprimere emozioni, opinioni e stati d'animo nel contesto dei loro messaggi. Per interpretare uno smiley bisogna piegare la testa a sinistra e giocare un po' di fantasia per riconoscere un volto stilizzato. Per inventarne di nuovi il procedimento è più o meno lo stesso.

Di seguito riportiamo un lungo elenco di faccine che potrete inserire nei vostri messaggi elettronici per renderli meno distaccati e consentire all'interlocutore di apprezzare il "tono" di quello che state scrivendo. Sfogliando questo elenco vi accorgerete che non c'è limite alla complessità degli smiley, ma cominciando a usarli vedrete che solo quelli più semplici sono pratici ed efficaci!

Riportiamo per prime le faccine elementari (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/smiley.html#elementari) [p 38] (comunemente usate ed efficacissime), seguite da una lunga serie di variazioni sul tema (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/smiley.html#variazioni) [p 38] (più o meno divertenti e complicate) trovate in rete e ideate (a quanto ci risulta) da Andy Wagliardo e Paul Smith, oltre a quelle che i visitatori di questa pagina hanno suggerito. Chiude la lista l'elenco (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/smiley.html#orientali) [p 38] di quegli smiley che non richiedono neppure di inclinare la testa.

Se avete ideato faccine nuove, o trovato espressioni e smorfie originali, potete sottoporcele per incrementare la lista. E' sufficiente che ci mandiate via e-mail lo smiley, la descrizione di quello che rappresenta e il vostro nome.

SMILEY ELEMENTARI
Gli smiley elementari sono composti da tre caratteri: "**:**" per indicare gli occhi, "**-**" per indicare il naso, e un carattere per indicare la bocca. Poichè solo l'ultimo carattere rappresenta l'espressione, per facilitare l'uso corrente a volta si elimina il secondo carattere (il naso). Ad esempio **:)** può essere usato al posto di **:-)**. Un'altra convenzione pratica è quella di ripetere l'ultimo carattere piu' volte per esprimere l'intensità dello stato d'animo. Ad esempio **:-))))** rappresenta una risata prolungata o più intensa di **:-)**.

- :-) Smiley base, usato per sottolineare un'affermazione scherzosa.
- ;-) Smiley ammiccante. L'utente fa l'occhiolino per sottolineare l'intenzione scherzosa di un'affermazione sarcastica.
- :-(Smiley triste. L'utente non ha gradito l'ultima affermazione o è indispettito o depresso per qualche motivo.
- :-> L'utente ha appena affermato qualcosa di realmente sarcastico.

VARIAZIONI SUL TEMA

- :-| Sorriso sardonico.
- :-|| L'utente è arrabbiato.
- :/) L'utente non è divertito.
- :D L'utente ride.
- :O L'utente urla.
- :[L'utente è depresso.
- ;(L'utente piange.
- :'(L'utente piange.
- :'-) L'utente piange di gioia.
- !-(L'utente ha un occhio nero.
- #-) L'utente ha folleggiato per tutta la notte.
- $-) L'utente ha vinto un premio alla lotteria.
- %*} L'utente è ubriaco.
- %') L'utente è ubriaco fradicio.
- %+{ L'utente ha fatto a botte (e ha perso).
- %-(I) L'utente ride rumorosamente.
- %-) L'utente è strabico.
- %-) L'utente sta fissando uno schermo verde da molte ore.
- %-6 L'utente è fuori di testa.
- %- L'utente sta morendo dal ridere.
- %-\ L'utente è indeciso o in attesa.
- &-| L'utente è sull'orlo delle lacrime.
- &.(.. L'utente sta piangendo.
- &:-) L'utente ha i capelli ricci.
- (-) L'utente ha i capelli lunghi (e deve tagliarli).
- {:-) L'utente ha la scriminatura centrale.
- {(:-) L'utente porta il parrucchino.
- }:-) Utente felice (con parrucchino sollevato per un colpo di vento)
- }:-(Utente triste perchè un colpo di vento gli ha sollevato il parrucchino.
- '-) L'utente sta ammiccando.
- ':-) L'utente si è rasato per errore un sopracciglio (il destro).
- ,:-) L'utente si è rasato per errore un sopracciglio (il sinistro).
- (-: L'utente è australiano.
- (-: L'utente è mancino.
- <|-) L'utente è cinese.
- <|-(L'utente è cinese e non ama questo genere di scherzi.
- 8-) L'utente porta gli occhiali.
- 8:-) L'utente porta gli occhiali sulla fronte.
- ::-) L'utente porta occhiali normali.
- B-) L'utente porta occhiali cerchiati di corno.
- B:-) L'utente porta occhiali da sole sulla fronte.
- :>) L'utente ha il nasone.
- :^) L'utente ha il naso rotto.
- (:-$ L'utente è malato.
- (:-& L'utente è arrabbiato.
- (:-(L'utente è indispettito.
- (:-O L'utente è sorpreso.
- (:-* L'utente manda un bacio.
- (:I L'utente è calvo.
-) Sorriso.
- *<:-) L'utente indossa il cappello di Babbo Natale.
- .-) L'utente ha un occhio solo.
- ,-) L'utente ha un occhio solo e lo strizza.
- 8-| L'utente ha gli occhi spalancati per la sorpresa.
- 8:-) L'utente è una bambina.
- :-)-8 L'utente è una ragazza prosperosa.
- :* Baci.
- :-! L'utente sorride blandamente.
- :-$ L'utente ha la bocca chiusa.
- :-& L'utente ha la bocca chiusa.
- :-$ L'utente è incerto.
- :-'| L'utente ha il raffreddore.
- :-(L'utente è triste.
- :-(0) L'utente sta urlando.
- :-(=) L'utente ha i dentoni.
- :-)X L'utente indossa il papillon.
- :-)} L'utente ha una barbetta a punta.
- :-* L'utente ha appena assaggiato qualcosa di acido.
- :-6 L'utente ha appena assaggiato qualcosa di amaro.
- :-/ L'utente è indeciso.
- :-/ L'utente è scettico.
- :-1 L'utente sorride debolmente.
- :-7 L'utente fuma una pipa.
- :-? L'utente fuma una pipa.
- :-7 L'utente ha appena affermato qualcosa di falso.
- :-9 L'utente si lecca le labbra.
- :-< L'utente è davvero triste.
- :-@ L'utente è arrabbiato.
- :-C L'utente è totalmente incredulo.
- :-C L'utente è indispettito.
- :-D L'utente ride fragorosamente.
- :-I L'utente sta pensando.
- :-P L'utente fa linguacce.
- :-p L'utente fa linguacce.
- :-r L'utente fa linguacce.
- :-Q L'utente è un fumatore.
- :-S L'utente ha appena detto qualcosa di incoerente.
- :-T L'utente è onesto.
- :-V L'utente sta urlando.
- :-X L'utente ti manda un bacione!
- :-X L'utente tiene la bocca chiusa.
- :-Y L'utente parla di lato.
- :-[L'utente è triste.
- :-[L'utente è particolarmente arrabbiato.
- :-[L'utente è un vampiro.
- :-\ L'utente è indeciso.
- :-] Sarcasmo pungente.
- :-' L'utente sputa del tabacco masticato.
- :-e L'utente è indispettito.
- :-l Ancora un altro smiley.
- :-o L'utente è sorpreso.
- :-s Dopo un commento bizzarro.
- :-v L'utente sta parlando.
- :-x Bacioni!
- :-{ L'utente ha i baffi.
- :-{) L'utente ha i baffi.
- :^{)> L'utente ha barba e baffi.
- :-{} L'utente ha il rossetto.
- :-| L'utente ha trasorso una giornata come le altre.
- <:-(L'utente è un asino.
- <:-I L'utente è un asino.
- >-< L'utente è davvero incollerito.
- @:-) L'utente ha il ciuffo.
- @:-) L'utente porta un turbante.
- @= L'utente è pro-guerra nucleare.
- C:-) L'utente è un cervellone.
- C=:-) L'utente è uno chef.
- O :-) L'utente è un angelo.
- Q:-) L'utente si è appena laureato.
- X-(L'utente è appena morto.
- [:-) L'utente ascolta un walkman.
- [:] L'utente è un robot.
- [] Baci e abbracci.
- |-I L'utente è addormentato.
- |-O L'utente sta sbadigliando o russando.
- @-'-,---- L'utente regala una rosa.

SMILEY ORIENTALI
Questi smiley, di origine giapponese, *non* richiedono di inclinare la testa di 90 gradi.

- *^_^* Sorriso radioso
- T_T L'utente sta piangendo.
- @^_^@ L'utente sta arrossendo.

Ultimo aggiornamento Settembre 1999

FAQ uso pratico dei newsgroup

Ultimo aggiornamento: 27 aprile 2001

Sommario

1- Cos'e' un newsgroup ?

Un newsgroup (= gruppo) e' l'equivalente internet della classica *bacheca degli annunci*, ovvero un luogo virtuale dove chiunque puo' lasciare un messaggio e leggere, o rispondere, ai messaggi degli altri. Attualmente i newsgroup sono svariate decine di migliaia, ognuno dedicato ad uno specifico argomento.

Oltre ai gruppi storici in lingua inglese (alt.* comp.* rec.* etc etc), ogni nazione ha una gerarchia locale: quella nostrana e' identificata da **it.***, ovviamente e' in lingua italiana ed e' gestita dal Gruppo Coordinamento Newsgroup Italiani, GCN (http://www.cilea.it/news-it/) per gli amici.

Sul gruppo *it.faq* troviamo consigli, suggerimenti e comunicazioni postati direttamente sia dal GCN che da persone che si prendono l'onere di scriverli ed aggiornarli periodicamente. Se abbiamo domande riguardo i newsgroup chiediamo fiduciosi su *it.news.aiuto* e ci sara' risposto.

2- Usenet

Nata nel 1979 Usenet e' la rete, sottoinsieme di internet, che collega i **news-server** (= macchine preposte alla gestione dei newsgroup) : se inviamo un messaggio a uno di questi server nel giro di qualche ora lo stesso apparira' -teoricamente !- su tutti gli altri server del pianeta. Se vi interessano maggiori informazioni tecniche vi rimando al solito *it.faq* messaggio *[FAQ] News & Servers*.

Per riuscirci dobbiamo per prima cosa procurarci un **news-reader**, ovvero un software in grado di collegarsi ad un news-server per scaricare/caricare messaggi. I piu' diffusi sono quelli interni ai browser Explorer Netscape Opera, anche se personalmente consiglio agli utenti Win di procurarsi l'ottimo e soprattutto gratuito FreeAgent (http://www.forteinc.com/).

E se ci sono problemi nel settaggio del nostro newsreader chiediamo fiduciosi su **it.comp.software.newsreader**

NOTA BENE : per ridurre al minimo le bollette telefoniche e' cosa buona e giusta rimanere collegati solo il tempo necessario a caricare/scaricare messaggi (verranno poi letti/scritti con calma off-line).

3- Il newsgroup *giusto*

Problemi nel configurare Win98 ? A chi, o meglio su quale newsgroup italiano chiedere consigli ? Andiamo, tanto per cambiare, sul gruppo *it.faq* dove vediamo un interessante messaggio con soggetto *Quali sono i gruppi della gerarchia it.* ?* : scorriamo la lista -con descrizione- dei vari gruppi e troviamo un bel *it.comp.os.win.win9x - I sistemi operativi Windows*

Proprio quello che cercavamo !
Ma prima di buttarci a scrivere e' meglio cercare di capire argomenti e soprattutto toni normalmente usati dai frequentatori del gruppo. Leggiamo qualche decina di messaggi e vediamo di recuperare/richiedere il **charter** (= policy - manifesto - istruzioni) di quello specifico gruppo : spiega quali sono gli argomenti trattati e come trattarli ! I charter della gerarchia italiana li troviamo su questa pagina (http://www.news.nic.it/news-it/gruppi-it.html) del GCN. Dopo di che non sarebbe male leggere, se esiste, la relativa FAQ (Frequent Asked Questions = Domande Ricorrenti).

Se postiamo (= spediamo) un messaggio non inerente agli scopi del gruppo **siamo OT** (Off Topic = fuori argomento) cosa che solitamente ci costera' qualche **flame** (= messaggio poco cordiale). Molto peggio e' lo **spam** , ovvero un OT con caratteristiche pubblicitarie/commerciali : questo tipo di comportamento viene censurato dagli stessi provider e si puo' arrivare alla chiusura dell'account.

Altra pratica da evitare e' il **crosspost** (= postare lo stesso messaggio su piu' newsgroup) : per quanto detto prima un messaggio postato su N gruppi risulta quasi automaticamente OT su N-1 gruppi .... generando altrettanto automaticamente flames alla N !

OT flames crosspost etc etc fanno parte di quell'insieme di regole detto **Netiquette**. Nel solito *it.faq* troviamo due interessanti messaggi sull'argomento *Funzionamento delle news: il crosspost e' Male* ed *Emily Postnews on Netiquette - versione italiana*. Leggiamoli.

Alcuni gruppi sono **moderati** , nel senso che una persona decide -a norma di charter- quali messaggi possono apparire pubblicamente. Se postate un messaggio su uno di questi gruppi lo stesso apparira' magari due giorni dopo : il moderatore deve trovare il tempo di leggerlo ed approvarlo.

4- Scrivere un messaggio

Abbiamo individuato il gruppo e addirittura letto il relativo charter !
Perfetto, a questo punto scegliamo un **subjetc/titolo/soggetto** che determini immediatamente il contenuto del nostro messaggio : sembra banale dirlo ma un bel *Aiutatemi* e' molto meno efficace di *Problemi con il controller E-IDE.*

Nello scrivere il **body/testo** l'unica cosa da fare e cercare di esporre il nostro problema cercando di mediare fra due esigenze :
++ usare meno parole possibile : i messaggi troppo lunghi stancano e probabilmente nessuno li leggera' sino in fondo
++ non dare nulla per scontato : chi vuole aiutarci nell'installazione di un software deve perlomeno sapere che sistema operativo usiamo

Usare caratteri maiuscoli equivale ad URLARE (e se ci fate caso il testo -dal punto di vista grafico- e' meno leggibile) e controlliamo che le righe dei nostri messaggi non siano piu' lunghe di 72 caratteri , eviteremo che escano dal monitor di chi le riceve (opzione 'line lenght' -o simili- del mailer)

Un appunto riguardo ai **files binari** (ed attachment vari , uudecode , formati proprietari etc etc) : sono considerati indice di maleducazione e se li postate sulla gerarchia italiana gli stessi vengono *automaticamente* individuati e cancellati (gruppi *binari* o *bin* ovviamente esclusi).

Fra l' altro, complici i mailer integrati nei browser di nuova generazione, qualcuno spedisce messaggi in formato .html che non solo sprecano banda ma risultano poco -ma proprio poco- leggibili a chi non usa i sopracitati mailer :-(

Se volete ricevere SOLO risposte private settate il field **FollowUp-To = poster** (utile quando chiedete qualcosa su un gruppo che non potete seguire abitualmente).

5- Rispondere ad un messaggio

Abbiamo letto un messaggio -sino in fondo e magari due volte- e vogliamo aggiungere/obiettare qualcosa ?

Per prima cosa stabiliamo se questa risposta deve essere pubblica nel gruppo (**follow-up**) o via e-mail privata (**reply**). Frasi modello *sono d'accordo!* o *grazie!* aggiungono poco alla discussione e costano molto tempo e soldi al sistema : in questi casi usiamo il reply. Se la risposta o il commento risultano OT vanno postati -non ci sarebbe nemmeno bisogno di dirlo- privatamente.

Quando rispondiamo ad un messaggio e' sempre meglio **quotare** (= riportare evidenziando - i mailer lo fanno automaticamente) una parte dello stesso: chi riceve/spedisce molte e-mail spesso non si ricorda cosa ha scritto , aiutatelo a capire il perche' della vostra risposta !

Altra regoletta fondamentale. Quotiamo il meno possibile, ovvero tagliamo tutte quelle parti del messaggio originario che hanno poca attinenza con la nostra risposta, in modo da rendere il nostro e-mail il piu' snello possibile (ma senza esagerare rendendo il discorso incapibile , insomma mediamo fra chiarezza e spazio). Al posto di un blocco tagliato possiamo mettere i classici termini **[cut]** o **[snip]** (le parentesi quadre sono 'obbligatorie').

6- Charset

Per prima cosa controlliamo che i nostri messaggi escano con lo standard **Content-Type: text/plain** e non con i vari html , multipart/alternative , mime etc etc. Per controllare diamo un'occhiata all'header , se necessario modifichiamo i settaggi del mailer (ad esempio per Outlook settate l'opzione *messaggi/mail in uscita = text only*).

Focalizziamo poi un altro particolare : ogni lingua scritta ha dei caratteri specifici, ad esempio quella italiana usa le vocali accentate. In termini informatici ogni nazione ha uno specifico **set di caratteri grafici (charset)** individuato da una sigla (ISO xxx).

Ecco sorgere un problema: se usiamo un'accentata italiana e chi riceve il messaggio non ha settato il mailer con il nostro stesso charset avremo una spiacevole conseguenza ... l'ignaro lettore vedra' il *carattere corrispondente al suo charset* (ovvero di tutto tranne la vocale accentata). Ripeto: non importa se chi riceve il messaggio e' italiano o meno: l'interpretazione grafica dipende da come e' settato il mailer !!! Spesso e volentieri il charset e' quello angloamericano che, come noto, non prevede accentate o simili.

Ma fortunatamente i primi 128 caratteri di qualsiasi charset sono sempre **uguali**, quindi se vogliamo che **chiunque** riesca a leggere senza problemi i nostri messaggi usiamo solo questi 128 caratteri (per la precisione quelli con valore decimale ascii da 0 a 127). Nel caso delle accentate italiane vocale + apostrofo = a' e'

Se usate Windows ecco come far apparire i caratteri che la tastiera italiana non riporta : click su START/AVVIO >> esegui >> charmap. I caratteri potranno essere copiati negli appunti o visualizzati direttamente con una scorciatoia (=sequenza di tasti). Ad esempio tenendo premuto il tasto ALT e componendo sul tastierino numerico 0126 apparira' la cosiddetta tilde ~.

7- Gateway ed engine

Un **news-mail gateway bidirezionale** e' un particolare server/sistema che ci permette di scambiare i messaggi Usenet con la posta elettronica, ovvero di leggere/scrivere su un gruppo mediante e-mail. Il risultato non e' lo stesso (i messaggi di uno stesso thread arrivano in modo caotico e non sono immediatamente collegabili - do you remember le aree Fidonet o le mailing-list ?), ma se non si dispone di un accesso ad un news server non ci sono alternative. La lista di questi particolari gateway la trovate su sabotage (http://www.sabotage.org/~don/mail2news.html). Esiste un server italiano **monodirezionale** (solo da e-mail a newsgroup e non viceversa) che puo' essere usato indirizzando un messaggio a it.nome.gruppo@mailgate.org : il testo del messaggio apparira' sul newsgroup it.nome.gruppo

Un'alternativa puo' essere leggere e scrivere messaggi via web, operazione che purtroppo va fatta online con conseguente aumento delle spese telefoniche. Il piu' noto **news-web gateway bidirezionale** per la gerarchia italiana e' MAILGATE (http://www.mailgate.org/) , se ne volete uno con i gruppi internazionali visitate GLOBALNEWS (http://www.globalnews.it/)

Sappiamo tutti cos'e' e come funziona un **search engine** (in caso contrario leggiamo la relativa FAQ (http://space.tin.it/internet/roghezzi/faq-eng.htm) sull'argomento) . Quindi ci fara' certamente piacere sapere che GOOGLE GROUPS (http://groups.google.com/) e SIFT (http://www.reference.com/) sono specializzati nelle ricerche *di parole* nei newsgroup. Per estrarre tutti *gli URL* che sono state nominati in un certo gruppo usate GER (http://ibd.ar.com/ger/)

8- Qualche nozione tecnica

Header/fields = Rappresentano la parte tecnica del messaggio, per capirci quella che precede il testo vero e proprio. Una volta che avrete esperienza si rivelera' una miniera di informazioni. Di solito i mailer la visualizzano opzionalmente.

Timezone/fascia oraria = sono le ultime cifre dell' header *Date: 20 Oct 1996 15.06.20 -0700*, nell'esempio il californiano -0700 , per l' Italia il valore e' +0100 (GMT +1). Il settaggio si fa dal mailer, se il nostro ha anche l'opzione Daylight (= ora legale) usiamola.

Munged Address = (aggiungere/modificare qualche carattere al vostro vero indirizzo es. nospam.robog@tin.it) forse vi risparmiera' qualche messaggio pubblicitario ... ma in questo modo perderete i messaggi di chi non si accorge dell' indirizzo errato ! Tenete presente che i recenti programmi per estrarre mail da newsgroup e da pagine web riescono ad aggirare con facilita' queste modifiche. Insomma io lo sconsiglio, ma se proprio volete farlo aggiungete *.invalid* alla fine dell'indirizzo (es nospam.robog@tin.it.invalid) in modo da non creare problemi a robomoderatori e risponditori automatici.

Template/introduzione = e' quella righetta generata in automatico dal mailer quando rispondiamo ad un messaggio. Solitamente e' qualcosa del tipo *il 12 Ott 96 xxx@yyy.it mi diceva:*

Signature/firma = oltre ai nostri *dati* puo' contenere qualcosa -una massima etc etc- ed appare in automatico alla fine di ogni nostro messaggio. Il limite alle dimensioni e' di quattro righe, o meglio 300 caratteri. La firma deve iniziare con trattino trattino SPAZIO ( ) in modo da distanziarla dal messaggio vero e proprio (i mailer evoluti non la includeranno nel reply). Alcune persone nella signature integrano un disegno con simboli grafici ascii ma non si accorgono che, sui moderni mailer con font a *spaziatura proporzionale*, il risultato e' indecifrabile...

Emoticon/smiley = le famose faccine usate per indicare lo stato d' animo di chi scrive il messaggio :-)
La lista completa e' su unipd (http://www.bio.unipd.it/local/internet_docs/smiley.html)

TLA = acronimi molto usati e piuttosto criptici per i non-iniziati (RTFM = leggiti il fottuto manuale)
La lista completa e' su unipd (http://www.bio.unipd.it/local/internet_docs/tla.html)

Sei un **lurker** ma non sai di esserlo ? Consulta subito Jargon (http://www.tuxedo.org/~esr/jargon/) , ovvero il mitico vocabolario dei termini gergali informatici.

Togliere un nostro **messaggio errato** dal server (ovvero cancellarne uno che abbiamo gia' spedito) e' sempre possibile, ma il tutto ha senso se viene fatto *entro pochissimo tempo* dal posting. Basta selezionare il proprio messaggio e poi, a seconda del mailer usato: con FreeAgent MESSAGE >> CANCEL USENET MESSAGE , con Agent POST >> CANCEL USENET MESSAGE, con Outlook MESSAGGIO >> ANNULLA MESSAGGIO.

Dubbi o suggerimenti? Mandami un messaggio -- robog@tin.it
Torna al sommario (http://space.tin.it/internet/roghezzi/index.htm) di tutte le mie pagine.

======= La FAQ di it.news.aiuto v 2.06 del 21/5/2001
"Qui tutto cio' che i nuovi utenti DEVONO sapere."
==

Creatore: c_fusco(at)usa.net (Carlo Fusco) (in un momento di pazzia) :-)
Curatori:
bigo(at)freemail.it (Riccardo Bigoni)
m.m(at)iol.it (Mamo®)

Ringraziamenti per i preziosi contributi (in ordine assolutamente casuale):
"mr. good trips" m.gt(at)usa.net
"Gianmario Venturini" gianmario.venturini(at)iol.it
"Massimo Onetti Muda" maxone(at)technologist.com
"EagleStorm" eagle.storm(at)usa.net
"HF" vene(at)dada.it
"Andrea" acme(at)writeme.com
inoltre voglio anche ringraziare tutte quelle persone che, pur avendo contribuito con importanti suggerimenti e correzioni alla stesura del presente documento, hanno manifestato il desiderio di rimanere anonimi.

Distribuzione:
Usenet:
ogni 10 giorni su it.faq e it.news.aiuto
Web (HTML):
http://digilander.iol.it/mamoFAQ/html/FAQ-INA.htm
(http://digilander.iol.it/mamoFAQ/html/FAQ-INA.htm)
http://members.tripod.com/Acme90/inafaq.htm (http://members.tripod.com/Acme90/inafaq.htm)
http://vene.tsx.org (http://vene.tsx.org/)
Web (testo):
http://www.news.nic.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt (http://www.news.nic.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt)
http://beatles.cselt.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt (http://beatles.cselt.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt)
http://www.cilea.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt (http://www.cilea.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt)
http://digilander.iol.it/mamoFAQ/FAQ-INA.txt
(http://digilander.iol.it/mamoFAQ/FAQ-INA.txt)http://www.pantheon.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt
(http://www.pantheon.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt)
http://www.poli.studenti.to.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt
(http://www.poli.studenti.to.it/news-it/oth/aiuto-v2.0.txt)

essere presenti.
Questo documento inoltre deve essere considerato frutto delle opinioni personali dell’autore e _non_ una enunciazione di dogmi assoluti.

History:
V 0.1 Alpha: Nasce la faq di it.news.aiuto.
V 1.0 Il curatore iniziale "c_fusco(at)usa.net (Carlo Fusco)" lascia il lavoro di manutenzione della faq a "bigo(at)freemail.it (Riccardo Bigoni)" e "m.m(at)iol.it (Mamo)"
V 1.0a 3/99 Aggiunte liste NS, aggiunto accesso via web, aggiunti 4.17
V 1.0b 8/99 Corretti email e indirizzi aggiunto il 4.18
V 2.0 11/99 La Faq e‘ stata completamente riscritta. Sono state eliminate le sezioni sulla moderazione e il net-abuse (la prima e‘ diventata una faq autonoma, vedi 5.9 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#5.9) [p 60]) e sono state ampliate le altre parti, in particolare la sezione dedicata ad usenet. Stilisticamente tutto e‘ stato strutturato in forma di domanda/risposta. Molte informazioni avulse dal testo ma cmq utili (come le informazioni sulle altre gerarchie) sono state aggiunte sotto forma di appendici.
V 2.0b 12/99 Viene terminata la versione HTML.
V 2.01 1/2000 Corretti alcuni errori nella versione HTML, aggiornati ed ampliati 6.8, 7.4, 7.5
V 2.02 1/2000 aggiunto 7.6
V 2.03 2/2000 aggiunto 6.17
V 2.031 3/2000 aggiunto link in 7.1
V 2.032 5/2000 modificato link in 4.2
V 2.033 7/2000 aggiunto 6.18; dato "titolo alla FAQ"
V 2.04 8/2000 modificato 2.5
V 2.05 4/2001 aggiornati alcuni link
V 2.06 5/2001 aggiornati alcuni link

Indice: -Benvenuto su it.news.aiuto-

Sezione 1: La Faq

Sezione 2: it.news.aiuto

Sezione 3: usenet

Sezione 4: Servers di pubblico accesso

Sezione 7: Appendici

-Benvenuto su it.news.aiuto-

Se hai bisogno di informazioni sulla gerarchia it.*, questo e' il posto giusto per chiarire dubbi incertezze e perplessita', prima di fare domande pero' leggiti il manifesto di INA e questa faq, perche' l'informazione che cerchi probabilmente e' gia' disponibile e in bella mostra. Se ti sei gia' letto i documenti indicati nel nuovo manifesto del gruppo http://www.news.nic.it/news-it/gruppi-it.html (http://www.news.nic.it/news-it/gruppi-it.html) e magari altro ancora e sei affetto da una vena latente di masochismo, allora benvenuto nel club dei nuovi Don Chisciotte della usenet italiana, siamo contenti di averti tra noi.

Sezione 1: La Faq

1.1 A chi si rivolge questa Faq?
Soprattutto a chi arriva su it.news.aiuto per fare una domanda, al neofita di usenet, ma anche a chi vuole approfondire la propria conoscenza sulle news in generle e sulla gerarchia it.* in particolare.

1.2 Cosa occorre sapere prima di leggere questa Faq?
Occorre avere una vaga idea di cosa sia un personal computer, Internet ed i suoi principali servizi, ed in particolare il Web, l'FTP e l'e-mail. Bisogna sapere usare un mailreader e anche un client news (anche se non e‘ indispensabile). Inoltre aiuta avere una conoscenza approssimativa del protocollo TCP-IP (solo sapere cos'e‘). Un minimo di conoscenza del vostro sistema operativo sarebbe anche un importante prerequisito.
Per il resto ho cercato di non dare nulla per scontato.
ATTENZIONE: nella FAQ verranno usate delle abbreviazioni il cui indice e‘ reperibile nelle appendici (7.1 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#7.1) [p 63]).

1.3 Si‘, ma io volevo sapere solo XXXX e ora mi devo leggere tutta questa roba per avere solo quella misera informazione?
Non so se hai notato che c'e‘ l'indice di ogni singola domanda, almeno quello vorrai leggerlo vero? Sai ti ci potrebbe volere persino _un_ minuto, cerca di non stancarti troppo nello sforzo.

1.4 Non c'e‘ mica bisogno di essere cosi‘ sarcastici!
Non e‘ una domanda ma rispondo lo stesso. Scrivere la FAQ ha richiesto molto lavoro per la ricerca delle fonti, per lo studio di queste e soprattutto per l'organizzazione e la stesura del documento. Ora il minimo che puoi fare e‘ andare a cercare quello che ti serve e leggerlo (se c'e‘). Va bene la pappa pronta ma anche masticata e digerita no, eh.

1.5 Dove trovo altre informazioni oltre a quelle fornite in questo documento?
Questo e‘ lo spirito! Nei link del testo e nelle appendici.

Sezione 2: it.news.aiuto

2.1 Di cosa si occupa it.news.aiuto?
Il nome dovrebbe gia‘ da solo mettere sulla buona strada (vedi Fig. 1 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#fig1) [p 51]). INA si occupa di tutte le richieste di aiuto su cosa sono e come funzionano i newsgroup della gerarchia it.*.
In pratica e‘ l'help desk della gerarchia it.*.
Maggiori informazioni le trovi sul manifesto, reperibile sul sito ufficiale del GCN o uno dei suoi mirror (vedi 7.5 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#7.5) [p 65]):
http://www.news.nic.it/news-it/gruppi-it.html (http://www.news.nic.it/news-it/gruppi-it.html)
Ricordo che secondo la netiquette si deve sempre leggere il manifesto del gruppo presso il quale vogliamo inviare i nostri articoli (vedi 7.5 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#7.5) [p 65]).

2.2 Perche‘ la maggior parte degli argomenti trattati in questa Faq sono OT?
Perche‘ la maggior parte delle domande su INA sono OT. Comunque un documento che tratti in maniera approfondita delle news in italiano puo‘ essere utile e le domande OT servono anche per capire quelle IT.

2.3 Posso usare il ng per provare il mio software news, prometto di scrivere nel subject: "prova, ignorare" ?
NO, LEGGI LA NETIQUETTE (vedi 7.5 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#7.5) [p 65]). Esiste per questo it.test o it.test.moderato dove puoi fare tutte le prove che vuoi senza costringere la comunita‘ a consumare le risorse di connessione (chiamate in gergo "banda") per svariate ore uomo a causa della tua prova.

2.4 ...e per favore mi rispondete in email che non seguo questo ng?
Ti posso portare anche un caffe‘ freddo, una coca, una sprite, LA NETIQUETTE? Ordina pure che qui siamo tutti al tuo servizio.

2.5 Chi mi sa dare l’indirizzo di un buon server news gratuito?
AAARRRGHHH! Cough, Cough, Cough cioe‘ [mantenitore della faq che si ricompone], leggi la sezione 4.
(nota, l’accenno di crisi isterica e’ dovuto al fatto che questa domanda viene fatta puntualmente ogni giorno, quando una FAQ specifica viene spedita su INA ogni due settimane).
Se invece il tuo problema e’ che il Server news.xxx.it non funziona e ieri andava bene i casi sono:
- Chiamare il Customer Care di xxx.it.
- Guardare in it.tlc.provider cosa si dice a riguardo.
In INA l’argomento e’.... OT.

2.6 Ho un problema complesso, ma non ho voglia di stare a descriverlo nel dettaglio, posso fare una domanda di due parole (di cui una e‘ il punto interrogativo)?
NO, Se formuli una domanda cerca di chiarire il problema nella maniera migliore possibile, se ci tieni ad avere una risposta.

2.7 Posso scrivere ne subject: AIUTO, e nient’altro?
NO, introduci invece l’argomento (es. quali ng per il nuoto, oppure dove trovo informazioni su...).
In questo modo aumenterai la probabilita‘ di ricevere una risposta e risparmierai a chi non conosce l’argomento la fatica di leggersi la tua domanda.

2.8 Posso mascherare la mia email, cioe‘ scrivere degli articoli con l’indirizzo email del campo "From: " alterato e non valido?
NO, non per fare una domanda su INA.
Non e’ carino che a scrivere sia chetifrega@chisono.io, se poi a qualcuno viene voglia di risponderti, probabilmente gli passa.

2.9 Posso usare l’HTML?
NO, per almeno quattro buone ragioni:
+ e‘ pericoloso in quanto l’HTML puo‘ essere usato in alcune situazioni per danneggiare il sistema degli utenti. http://members.xoom.com/_XOOM/gouldukat/securfaq.txt (http://members.xoom.com/_XOOM/gouldukat/securfaq.txt) alla voce [B26-W].
+ gli articoli sono grandi il triplo rispetto all’equivalente ASCII.
+ chi non ha un newsreader che supporti l’HTML (cioe‘ la maggioranza) vede tutta una serie di poco interessanti geroglifici.
+ in usenet non hanno nessun significato funzionale.

2.10 C’e‘ bisogno di un titolo di studio particolare per diventare un utente abituale del ng e iniziare a rispondere alle domande?
Ci vogliono almeno due lauree, alternativamente basta conoscere la netiquette, il manifesto del gruppo e la risposta.

2.11 Ma non dovrebbe essere il GCN ad occuparsi del gruppo?
Lo fa, nella persona di Mamo e talvolta di .mau..
Gli altri sono dei volontari che cercano di dare una mano. Se vuoi aggregarti al gruppo di masochisti sappi che sei il benvenuto (vedi 2.10 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#2.10) [p 50]), per far funzionare bene il ng senza moderarlo c'e' sempre bisogno di utenti che abbiano capito lo spirito del gruppo e vogliano mettere al servizio degli utenti piu' inesperti le proprie conoscenze ed esperienze acquisite su usenet.

2.12 Come mi comporto di fronte ad una domanda palesemente OT?
Puoi fare un reply via e-mail a patto che metti in chiaro _dove_ porre quel genere di domande.
All'occorrenza puoi anche allegare il manifesto del gruppo.
Lo scopo e' quello di non incoraggiare l'OT su un gruppo nel quale la leggibilita' e' importantissima ma che non e' moderato.

Sezione 3: usenet

3.1 Cos'e' usenet?
Usenet e' uno spazio di comunicazione virtuale che e' costituito fisicamente da un network di computers, chiamati news servers, che si scambiano le informazioni riversate in rete dagli utenti.
Tali informazioni vengono chiamate articoli (col termine "messaggio" ci si riferisce solo alle comunicazioni tramite posta elettronica) e sono organizzate in gruppi di discussione.

3.2 Cosa sono e come sono organizzati i gruppi di discussione?
I gruppi di discussione sono dei forum, cioe' un luogo virtuale dove discutere di un certo argomento.
Essi sono strutturati secondo un'organizzazione gerarchica di tipo tassonomico basata sull'argomento della discussione.
Mi spiego meglio. Il modo migliore di ordinare logicamente un gran numero di oggetti e' quello di raggrupparli secondo una qualche caratteristica comune. Poi questi gruppi di oggetti possono a loro volta essere raggruppati in gruppi di gruppi e questi ancora in gruppi di un ordine superiore e cosi' via.
Ora se questi oggetti sono degli esseri viventi otteniamo la Tassonomia di Linneo, se sono dei files otteniamo un File System (es. directory del DOS e UNIX, cartelle del Macintosh), se sono gruppi di discussione abbiamo Usenet.
Tutti questi esempi di organizzazione e classificazione di oggetti hanno in comune la classica struttura ad albero rovesciato, nel quale ogni livello contiene il successivo secondo un ordine crescente (vedi Fig. 1 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#fig1) [p 51]).
Nella Fig. 1 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#fig1) [p 51] viene mostrato con un esempio il tipo di nomenclatura adottata per indicare i ng.
Si scrivono tutti i nomi dei vari livelli separati da un punto. Il primo livello va a sinistra (it) e l'ultimo livello a destra, in mezzo tutti gli altri secondo un ordine crescente.
I nomi di ogni livello non dovrebbero essere piu' grandi di 14 lettere anche se si sta cercando di superare questo limite (http://www.news.nic.it/news-it/docs/creaz_gruppi.html (http://www.news.nic.it/news-it/docs/creaz_gruppi.html)).
A questo proposito vorrei ricordare che ad ogni nome di ng si associa un titolo e la somma dei caratteri di entrambi deve essere minore di 79.

==

```
                           * 1 Livello
                           |
                           |
       *-------------------*---------------------* 2 Livello
       |                   |                     |
       |                   |                     |
+------+------+    +----+--+-+----+    +-----+---+--+-----+
|      |      |    |    |    |    |    |     |      |     |
|      |      |    |    |    |    |    |     |      |     |
*      *      *    *    *    *    *    *     *      *     *  3 Livello
```

```
               it.comp.aiuto
                |   |    |
               it.news.aiuto
                |   |    |
                |   |    |
                |   |    |
1 livello<------+   |    |
                    |    |
                    |    |
2 Livello<----------+    |
                         |
                         |
3 Livello<---------------+
```

Fig. 1
La struttura ad albero rovesciato che si ottiene nella nomenclatura dei gruppi su usenet. Nell’esempio in basso it.news.aiuto e it.comp.aiuto sono due gruppi di terzo livello il cui argomento di discussione dovrebbe risulta perfettamente chiaro proprio grazie a questo tipo di ripartizione logica dei nomi dei ng. Il secondo livello "comp" o "news" e‘ illuminante: il primo e‘ l’aiuto sui computer, il secondo sulle news.
===

3.3 Questi nomi di ng somigliano ai nomi dei computer in internet, sono la stessa cosa?
NO, assolutamente sono due cose diverse. Mi spiego con un esempio: news.mi.linux.it e‘ il nome della macchina, cioe‘ del server, dal quale spedisco i miei articoli su usenet. Il gruppo dell’esempio della Fig. 1 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#fig1) [p 51] , it.news.aiuto invece e‘ un ng presente su centinaia di macchine tipo news.mi.linux.it.

3.4 Come funziona usenet?
L’utente ha un computer che si collega fisicamente ad Internet tramite il suo provider, e su cui gira un programma di gestione news che chiamiamo client. Col client l’utente si connette ad un altro computer, solitamente collegato permanentemente ad Internet, sul quale gira un programma di gestione news un po’ diverso dal client, chiamato server. I server comunicano tra di loro usando un protocollo, chiamato NNTP (Network News Transfer Protocol). Il client comunica col server usando un’estensione dell’NNTP, chiamato NNRP (Network News Reader Protocol) (Fig. 2A (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#fig2a) [p 52]).

===

```
              News Client
                   |
                   | NNRP
                   |
   INJECTION POINT |
             +-----+------+  NNTP
             |News Server +----------* Usenet
             +------------+
```

Fig. 2A
Ogni news server puo‘ avere uno o piu‘ client che dal computer dell’utente trasferiscono l’articolo al news server del provider (come punto di entrata dell’articolo questo viene chiamato injection point) e da qui l’articolo va su usenet
===

In pratica ogni server, che in questo caso si chiamera‘ slave, schiavo, riceve gli articoli, cioe‘ in gergo il feed (letteralmente nutrimento), da uno o piu‘ servers che vengono denominati master (padroni). Ricapitolando un server riceve gli articoli o dal client o da un altro server master che gli fornisce il feed. Il feed e‘ di fatto bidirezionale (cioe‘ il risultato della somma di due feed monodirezionali) per cui gli articoli ricevuti dai client vengono rispediti al server che fornisce il feed. In questo modo gli articoli, di server in server, si propagano per tutta la rete (Fig. 2B (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#fig2b) [p 53]).

3.5 usenet funziona davvero, cioe‘ non succede mai che gli articoli vadano persi?
In tutto questo giro puo‘ tranquillamente succedere che un articolo si perda per strada, ma di solito c’e‘ ridondananza per cui il tutto funziona abbastanza bene, malgrado i circa 50 gigabyte giornalieri che transitano su usenet (vedi 3.7 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#3.7) [p 54]).
Nella figura 2B si puo‘ osservare una rappresetazione schematica della rete usenet e di come questa sia organizzata in maniera ridondante. Immaginiamo che un articolo abbia come injection point (vedi Fig. 2A (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#fig2a) [p 52]) il server numero 6. Da qui l’articolo andra‘ al server 2 attraverso la sequenza di feed 6-7-2 oppure attraverso 6-1-8-5-2 o anche 6-7-4-3-1-8-9-5-2. Gli inconvenienti quindi riguardano piu‘ i ritardi che le perdite che spesso si possono addebitare a problemi locali (hard disk pieno, lentezza della connessione, cattiva configurazione, mancanza di ridondanza nel feed ecc.).

===

```
              *         *                  *
              |         |                  |
              |         |                  |
            /-+-\     /-+-\        /---\   |
     *------  6  -----  7  --------  4     |
            \---/     \-+-/        \-+-/   |
               \        |            |     |
                \       |            |     |
                 \      +------------|-----|--------+
                  \                  |     |        |
      /---\      /---\     /---\     |   /-+-\      |
 *----  8  ------  1         5   ----+---  2  ------+
      \-+-/      \---/     \-+-/     |   \---/
        |           \        |       |
        |            \       |       |
        |             +------|-+     |
        |    +---------------+  \    |
      /-+-\ /                    \ /-+-\
```

```
 *----  9  +                        +  3  --------*
      \---/                          \-+-/



  /---\
       News Server
  \---/

  ----*  Connessione con un server remoto
```

Fig. 2B
Rappresentazione schematica della rete di feed che consente la diffusione degli articoli tra i News server che compongono usenet
==

3.6 Ma cosi' un server potrebbe ricevere piu' copie dello stesso articolo oppure un articolo potrebbe girare all'infinito?
Infatti il protocollo prevede degli accorgimenti per prevenire simili problemi. Ogni articolo ha il "Message-ID: " cioe' una riga nell'header che lo identifica univocamente. I server mantengono un database di tutti gli ID degli articoli presenti per cui se nello scambio del feed (vedi 3.4 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#3.4) [p 52]) viene offerto un articolo che e' gia' sul server questo viene rifiutato.
Inoltre ci sono anche altri accorgimenti. Uno di questi si serve di un'altra riga dell'header: l "Path: " (percorso). Ogni server che riceve un articolo aggiunge il proprio nome nel Path di questo. Al momento di fornire il feed il master offre un articolo solo se il server slave non e' presente nel path dell'articolo offerto (e quindi gia' passato per lo slave).

3.7 Dove posso trovare delle statistiche sul traffico in usenet?
Per delle statistiche aggiornate e complete della situazione del feed di usenet ecco una raccolta di link: http://www.linux.it/~md/Usenet/stats.html (http://www.linux.it/%7Emd/Usenet/stats.html).

Sezione 4: Servers di pubblico accesso

4.1 Perche' non riesco a collegarmi con il ns xxx.xxx.xxx ? Come faccio ad ottenere la password?
Se escludiamo un banale problema di connessione (che puo' sempre succedere) si deve concludere che non sei un utente abilitato all'uso di quella macchina. Quindi il tuo dominio di provenienza puo' essere stato escluso a priori dalla configurazione del server oppure si richiede una procedura di autenticazione (username e password). In ogni caso se vuoi diventare un utente di quel ns devi contattare l'amministratore del sistema (o meglio ancora chiedere al tuo ISP di farlo per te) e chiedergli un account, dipende poi da lui dartelo o meno. I ns pubblici sono invece aperti a tutti, cioe' non richiedono una procedura di autenticazione oppure richiedono username e password fornite a richiesta. Attenzione che alcuni ns sono configurati in modo da rifiutare l'accesso da certi domini: sono quindi si pubblici, ma cmq ristretti.

4.2 Esistono dei server news accessibili a tutti?
Si', e sono elencati in liste rintracciabili in giro per il web, cercando "free newsserver" su altavista o qualsiasi altro motore di ricerca.
Si tenga presente che *SPESSO* gli elenchi sono *INATTENDIBILI*.
I ns free (cioe' accessibili a tutti) infatti sono pochi e diminuiscono sempre di piu'. La gerarchia alt.* poi tende ad essere la meno supportata ed al suo interno i gruppi alt.sex.* lo sono ancora di meno, in

questi casi quindi il mio consiglio e‘ di abbonarti ad un servizio a pagamento tipo http://www.newsguy.com (http://www.newsguy.com/) che per 60$ (circa) fornisce tutti e 7.500 e passa ng delle big8 e della gerarchia alt.*, attenzione che il server si trova negli USA e quindi la velocita‘ di comunicazione potrebbe non essere ottimale.
Un'alternativa italiana e‘ offerta dalla societa‘ Globalnews (www.globalnews.it).
Se ti interessa cmq c'e‘ una minifaq specifica che viene pubblicata settimanalmente su INA e su it.faq che elenca sia i ns sia altre liste. Ha come subject: [FAQ] Lista dei news server pubblici v. 2.5. Su web puoi trovarla nel sito del GCN o in uno dei mirror (vedi 7.5 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#7.5) [p 65]):
http://www.news.nic.it/news-it/oth/lista.txt (http://www.news.nic.it/news-it/oth/lista.txt)
Una Faq equivalente ma in inglese e in francese la puoi trovare qui (meno aggiornata ma con molte utili informazioni): http://www.geocities.com/SiliconValley/1248/nntpeng.html (http://www.geocities.com/SiliconValley/1248/nntpeng.html)
Una lista di servers news a pagamento la puoi trovare qui: http://dir.yahoo.com/Business_and_Economy/Companies/Internet_Services/usenet_Servers/Commercial/ (http://dir.yahoo.com/Business_and_Economy/Companies/Internet_Services/usenet_Servers/Commercial/)

4.3 Ci sono tanti servizi gratuiti in Internet, perche‘ i server pubblici sono cosi rari?
Internet e‘ nata e cresciuta in uno spirito cooperativo, ma purtroppo c'e‘ chi ne abusa pesantemente e in questa ottica le news possono diventare una grossa fonte di guai per i gestori e gli utenti se gli accessi al server non sono tenuti sotto controllo.
I problemi possono essere i seguenti:
1) Legali. Attivita‘ illegali vere o presunte in certi ng, in un clima di disinformazione generale e nella mancanza piu‘ totale di una regolamentazione legislativa possono essere una fonte notevole di problemi (e i gruppi alt.sex.* rientrano in questa categoria).
2) Etici. In usenet per qualche strano meccanismo comportamentale i freni inbitori sono molto meno efficienti che nella rl e l'argomento piu‘ frivolo puo‘ diventare l' occasione per guerre personali estremamente violente che in mancanza di un referente diretto possono chiamare in causa anche l'amministratore di un server.
3) Spam, flooding, virus, troll sono forme di abuso tristemente note in usenet che possono partire da un server lasciato aperto a tutti, generando cosi ondate di protesta verso il gestore di quel sistema informatico. Sono infatti molti a cercare i ns aperti con lo scopo di farli chiudere almeno in scrittura agli utenti non autenticati. Esiste persino un cancelbot (cioe‘ un programma che cancella automaticamente gli articoli) che elimina tutto cio‘ che parte da quei siti. Queste iniziative sono portate avanti volontariamente da esperti (in genere amministratori di news server) con lo scopo di mantenere in vita Usenet che altrimenti soccomberebbe a causa di tutti gli abusi ai quali la Rete e‘ quotidianamente sottoposta.
4) Fisici. Un server news costa sia in termini di banda che di risorse hardware. Portare delle gerarchie molto affollate e avere molti utenti sono cose che costano, cosi‘ avere una gerarchia come alt.*, che e' immensa, affollatissima (soprattutto da spam) e molto gettonata spesso puo' dare notevoli problemi. Ovviamente questo discorso vale anche e soprattutto per i gruppi dove e' consentito il post di files binari (programmi, immagini,....virus).

4.4 Che cosa sono i gateway mail-to-news e web-to-news?
Usenet, il Word Wide Web e la posta elettronica sono dei modi di comunicare che, sebbene fisicamente si appoggino tutti ad Internet, si servono di protocolli di comunicazione distinti, adatti agli scopi ed alle caratteristiche di ciascuno di loro.
La posta elettronica ad esempio si serve dell'SMTP per gestire il l'invio della posta client/server e server/server e del POP3 (per i piu‘ evoluti, IMAP4: ma la struttura di base resta la stessa) per la ricezione della posta server/client (vedi Fig. 3 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#fig3) [p 56]).

==

```
 +------------+
 |Mail client |
 |del mittente|
 +-----+------+
       |
       | SMTP
       |
   +---+----+       +--------------+       +--------------+
   |mail    |  SMTP |mail server   | POP3  |mail client   |
   |server  |-------|del ricenvente|-------|del ricevente |
   +--------+       +--------------+       +--------------+
```

Fig. 3
Rappresentazione schematica della comunicazione attraverso la posta elettronica
==

Usenet invece si serve dei protocolli NNTP e NNRP (vedi 7.2 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#7.2) [p 64]). Per mettere in comunicazione tra di loro queste modi diversi di scambiare le informazioni e‘ necessario un programma, chiamato gateway, capace di fare tutte le opportune conversioni tra i vari protocolli. Ad esempio nel caso della comunicazione Mail-News (Fig. 4 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#fig4) [p 56]), perche un messaggio divenga un articolo usenet occorre aggiungere alcuni header specifici di usenet ed eventualmente modificarne alcuni se non corrispondono al formato usenet (piu‘ ristretto), mentre il corpo del testo e gli altri header restano invariati. Un Gateway Web-News concettualmente funziona nello stesso modo. La comunicazione in un gateway puo‘ essere biderezionale e quindi andare in entrambi i sensi (Fig. 4) oppure monodirezionale.

==

```
 +--------+  SMTP   +--------+  SMTP   +--------------+  NNTP
 |mail    |-------->|mail    |-------->|  Gateway     |-------->  Rete
 |client  |<------- |server  |<------- | Mail::News   |<-------   Usenet
 +--------+  POP3   +--------+  SMTP   +--------------+  NNRP
```

Fig. 4
Rappresentazione schematica di un gateway bidirezionale Mail::News
==

4.5 Dove trovo una lista di gateway da e verso usenet?
Questa pagina web mantiene aggiornata una lista completa di gate mail-to-news: http://www.sabotage.org/~don/mail2news.html (http://www.sabotage.org/%7Edon/mail2news.html)
Per la sola gerarchia it.* si puo‘ utilizzare un gateway gratuito unidirezionale (da mail a news) realizzato dalla societa‘ Pantheon (mailgate@pantheon.it). Per scrivere su un ng bisogna spedire il messaggio via email a nome.gruppo@mailgate.org, cioe‘ per esempio it.news.aiuto@mailgate.org.
I principali gate web-to-news sono:
http://www.mailgate.org (http://www.mailgate.org/)
http://www.globalnews.com (http://www.globalnews.com/)
http://www.remarq.com (http://www.remarq.com/)
http://www.deja.com (http://www.deja.com/)
Quest’ultimo costituisce un archivio storico completo dell’intera Usenet. Per cercare articoli usando delle parole chiave si puo‘ usare questo link: http://deja.com/home_ps.shtml (http://deja.com/home_ps.shtml) altrimenti conoscendo il message-id (cioe‘ quella stringa alfanumer-

ica che identifica univocamente ogni articolo e che si trova nell'omonimo campo dell'header) si puo' usare questa pagina non documentata del sito deja: http://www.deja.com/forms/mid.shtml (http://www.deja.com/forms/mid.shtml)

4.6 Io ho gia' un server presso il mio provider, ma mancano dei ng che mi interesserebbe seguire, e' proprio necessario cercare per questo degli altri servers pubblici?
No, non serve. Se i gruppi che ti interessano non sono dei gruppi binari o del tipo alt.sex.* (che hanno un traffico elevatissimo spesso insostenibile) quasi sicuramente il tuo newsmaster non avra' nessun problema ad aggiungerli nel feed del server, basta chiedere (accertati prima che non siano gia' presenti facendo un refresh dei ng disponibili).

4.7 Alcuni server mi rifiutano l'accesso perche' non ho il "Reverse DNS Lookup" abilitato, che vuol dire tutto cio'?
Ogni computer su rete basata sul protocollo IP (che sia locale o Internet) viene identificato da un indirizzo numerico. Quando ci si vuole collegare ad un computer in rete bisogna fornire questo indirizzo al programma che stabilisce la connessione (sia esso un lettore dei posta, un news client, un browser oppure un qualsiasi altro servizio di rete.) Ora a questo scopo si preferisce usare dei nomi piuttosto che dei numeri (piu' difficili da ricordare) e quindi ci si serve del DNS (Domain Name System), un server che riceve l'indirizzo sotto forma di "parole", consulta il proprio database e restituisce l'indirizzo numerico corrispondente a quel nome.
Il Reverse DNS e' un altro database che fa esattamente l'opposto, da indirizzo IP numerico ritorna quello alfanumerico (http://www.ripe.net/docs/ripe-185.html#chapter5 (http://www.ripe.net/docs/ripe-185.html#chapter5)).
Molti server (ftp, news ecc.) interrogano il DNS della rete di provenienza della macchina che chiede il collegamento per conoscerne il nome, in base all'indirizzo IP che viene dichiarato alla connessione col server, questo per tenere delle statistiche o per motivi di sicurezza. Ad esempio il ns diesel.cu.mi.it col Reverse DNS Lookup si accerta che il client appartenga ad una rete di dominio *.it (cioe' che risieda in Italia), altrimenti rifiuta la connessione.
In sintesi se cerchi di collegarti con un server news, prima avviene un'interrogazione al Domain Server della tua rete che si preoccupa (attraverso una serie di giri per i vari DNS del mondo) di ritornare l'IP equivalente e quindi il client a questo punto puo' stabilire la connessione. Il server che riceve la richiesta di connessione consulta il DNS della tua rete per fare l'operazione contraria (Reverse DNS), cioe' risolve l'indirizzo IP dichiarato dal client nel suo corrispettivo indirizzo alfanumerico (cioe' nel suo nome). Se questo non esiste oppure il Reverse DNS e' disabilitato dal tuo provider la connessione viene rifiutata.

4.8 Che posso fare se non ho il "Reverse DNS Lookup" abilitato?
Puoi solo chiedere al provider di abilitarlo oppure cambiare provider.

Sezione 5: la gerarchia it.*

5.1 Che cos'e' il GCN ? Cosa tratta ?
Il GCN e' il Gruppo Coordinamento News, un piccolo gruppo di persone che per hobby hanno creato e coordinano la gerarchia it.* (http://www.news.nic.it/news-it/manifesto.html (http://www.news.nic.it/news-it/manifesto.html)).
Non e' un provider per cui non si possono avanzare le richieste forti del proprio abbonamento. Ricordati che quasi sicuramente le tue richieste saranno gia' state fatte da altri, per cui prima leggiti il sito del GCN (vedi 7.5 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#7.5) [p 65]).

Se dopo avere letto gli appositi documenti vuoi porre delle domande al gcn puoi scrivere sul newsgroup news://it.news.gcn

5.2 Vorrei sapere come si crea un newsgroup?

Qui trovi tutte le informazioni:
http://www.poli.studenti.to.it/news-it/FAQ.html (http://www.poli.studenti.to.it/news-it/FAQ.html)
http://beatles.cselt.it/news-it/docs/creaz_gruppi.html
(http://beatles.cselt.it/news-it/docs/creaz_gruppi.html)
http://beatles.cselt.it/news-it/docs/rfd-cfv.html (http://beatles.cselt.it/news-it/docs/rfd-cfv.html)

5.3 Il ng it.xxx.xxx.xxx e‘ stato ufficialmente approvato dal GCN, quando sara‘ disponibile sul mio server?

Che fare quando non si vede ancora il nuovo ng e sono gia‘ passati diversi giorni dalla sua approvazione? A questa faq risponde gia‘ questo documento:
http://www.news.nic.it/news-it/docs/rfd-cfv.html (http://www.news.nic.it/news-it/docs/rfd-cfv.html)
Ma in nome della ridondanza ecco la mia versione della storia. Per rispondere alla prima domanda bisogna considerare due fattori:
- La creazione dei gruppi avviene tramite l'invio di un "control message" autenticato, cioe‘ un comando che si propaga come un normale articolo. Il GCN si riserva _minimo_ una settimana di tempo tra l'annuncio dell'approvazione di un nuovo ng e l'emissione del comando di creazione e questo per consentire la presentazione di eventuali contestazioni. Se nella gerarchia alt.* chiunque puo‘ mandare simili comandi, in it.* i servers accettano il comando di creazione solo da Stefano Suin (stefano(at)unipi.it). Questo implica che tutto dipende dai suoi impegni, quindi pazienza!
- Una volta emesso il "control message" (che viene annunciato su it.news.gestione) la cosa non e‘ piu‘ nelle mani del GCN. Tale messaggio infatti potrebbe perdersi per strada e quindi il gruppo va creato manualmente dal gestore del ns. Un rapporto dettagliato sullo stato di creazione dei ng si puo‘ trovare qui: http://www.news.nic.it/news-it/status.html (http://www.news.nic.it/news-it/status.html) Per passare alla seconda domanda, prima aspetta una decina di giorni, poi vai su it.news.gestione e controlla se c'e‘ l'annuncio di Suin, oppure meglio ancora, controlla questa pagina http://www.news.nic.it/news-it/status.html (http://www.news.nic.it/news-it/status.html) se il primo non c'e‘ ancora o nella seconda non compare piu‘ la scritta "in fase di creazione", aspetta ancora con pazienza, altrimenti contatta il gestore del tuo ns e chiedigli di creare il gruppo manualmente, leggiti quello che dice a tale proposito questo documento ufficiale del GCN: http://www.news.nic.it/news-it/docs/faqs2.html (http://www.news.nic.it/news-it/docs/faqs2.html). Per evitare di far perdere tempo ai poveri news administrators e di fare una figura da fesso, prima di tutto cio‘ fa il refresh _sul tuo client_ dei ng supportati dal server (cerca un comando tipo "rebuild list" o "refresh list" altrimenti RTFM e se proprio non puoi farne a meno chiedi su it.comp.software.newsreader

5.4 Quanto tempo rimangono disponibili gli articoli su un newsgroup?

Devi chiederlo al newsmaster, infatti l'expiry varia da server a server o da ng a ng e questo per scelta del gestore. Tale parametro viene fissato a seconda delle risorse hardware disponibili. Se consideri che in tutta usenet circa 50 gigabyte di articoli vengono riversati in rete ogni giorno, capirai perche‘ questo sia necessario (vedi 3.7 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#3.7) [p 54]). Il GCN raccomanda i news master di predisporre ad un mese l'expiry per gli articoli dei gruppi it.faq e it.news.votazioni, ma la decisione finale spetta a questi ultimi.
E‘ possibile, se il vostro nr ve lo consente, aggiungere una riga nell'header che imposta manualmente l'expiry ma questo va fatto solo in particolari circostanze (come ad es. un annuncio che dopo un certo evento non e‘ piu‘ valido). La riga da aggiungere e‘ la seguente:
<Expires: Sat, 1 Jan 83 00:00:00 -0600>
che indica la data, l'ora e la differenza di fuso dal meridiano di riferimento.

5.5 Cosa sono i files binari e perche‘ vengono cancellati al di fuori dei gruppi it.binari.*?
Gli articoli che transitano su usenet sono tutti dei file testo e come tali vengono trattati dai programmi che se li passano.
I file testo corrispondono allo standard USA ASCII che e’ rappresentato da soli 128 caratteri. E‘ tuttavia possibile trasmettere altri tipi di file (immagini, suoni, programmi eseguibili ecc.) se questi in qualche modo vengono ad essere "codificati" cioe’ trasformati temporaneamente in simboli appartenenti all’insieme dei caratteri ASCII. Una volta che il file e‘ stato trasmesso puo‘ essere poi ritrasformato nel suo formato nativo. Questo genere di articoli vengono chiamati binari, perche‘ non contengono un semplice testo, ma un file di altra natura.
Sfortunatamente questo genere di codifica aumenta di molto le dimensioni degli articoli che spesso finiscono per essere parecchio ingombranti. Per questo motivo un po‘ su tutte le gerarchie, inclusa it.*, e‘ vietato mandare file binari se non in particolari gruppi. In questo modo i provider possono agevolmente escludere quei gruppi qualora le risorse disponibili non siano sufficienti a sostenere il carico superiore della trasmissione di quel tipo di file.
Ogni file binario al di fuori dei gruppi della sottogerarchia it.binari.* verra‘ immediatamente cancellato da un cancelbot predisposto dal GCN.

5.6 Come posso pubblicare dei file binari?
Devi usare i gruppi it.binari.* che sono tutti moderati. Fai riferimento al manifesto del singolo gruppo per avere maggiori informazioni.
Esistono anche due faq che puoi leggere, quella di it.binari.file (ancora incompleta) (http://members.tripod.com/~mamo_site/FAQ/FAQ-IBF.txt (http://members.tripod.com/%7Emamo_site/FAQ/FAQ-IBF.txt)) e quella (ottima) di it.binari.emulatori scritta da conte-zero ed ora curata da Massi Cadenti (http://members.tripod.com/~mamo_site/FAQ/FAQ-IBE.txt (http://members.tripod.com/%7Emamo_site/FAQ/FAQ-IBE.txt)), e la faq sulla moderazione: http://www.news.nic.it/news-it/oth/moderazione-v0.2.txt (http://www.news.nic.it/news-it/oth/moderazione-v0.2.txt).

5.7 Come posso recuperare i file binari dagli appositi gruppi?
Come un qualsiasi articolo. Una volta scaricato pero‘ il suo formato originale deve essere ripristinato tramite un apposito programma. Lo stesso nr spesso ha questa funzione, altrimenti devi usare un’applicazione specifica, ne esistono molte gratuite per tutti i sistemi operativi. Il formato di codifica viene chiamato UUENCODE (Unix to Unix ENCODE) ed originariamente era stato disegnato per i sistemi unix. Cerca nel manuale del tuo nr e se la tale funzione non e‘ presente cerca sul web un programma di decodifica che supporti il protocollo UUENCODE.
Molte informazioni su questo argomento le trovi nella faq di it.binari.emulatori (vedi 5.6 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#5.6) [p 59]). Attenzione che spesso i file molto grossi vengono suddivisi in piu‘, parti, per potere riottenere il file originale in questo caso le devi recuperare tutte prima di procedere alla decodifica.

5.8 E‘ da 3 giorni che non riesco a scrivere su xx.yy.kk.it cosa devo fare ?
E’ il caso di fare alcune prove, eccole:
- Il gruppo e’ moderato (si veda l’apposito paragrafo).
- Ci sono dei problemi con il tuo ns:
+ Provane uno pubblico (vedi 4.2 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#4.2) [p 54]).
+ Usa it.test e it.test.moderato per verificare che non sia un problema di configurazione.

5.9 Dove trovo maggiori informazioni sulla moderazione?
Nell'apposita faq: http://www.news.nic.it/news-it/oth/moderazione-v0.2.txt
(http://www.news.nic.it/news-it/oth/moderazione-v0.2.txt)

5.10 Dove trovo uno schema della rete di server che si scambiano il feed della gerarchia it.* ?
http://serra.unipi.it/usenet/usenet_it_Topology.html
(http://serra.unipi.it/usenet/usenet_it_Topology.html)
http://news.mi.linux.it/news/newsdist/ (http://news.mi.linux.it/news/newsdist/)

5.11 Dove posso trovare le statistiche della gerarchia it.* ?
http://serra.unipi.it/usenet/stats/flowstat/it/ (http://serra.unipi.it/usenet/stats/flowstat/it/)

Sezione 6: le altre domande

6.1 Vorrei scrivere una email all'amministratore del mio news server. Come faccio a scoprirne l'indirizzo?
L'indirizzo standard e‘ usenet@indirizzo.server (ad esempio usenet@news.inet.it), oppure newsmaster@indirizzo.server, se questo non esiste chiedi lumi a postmaster@indirizzo.server.

6.2 Dove posso trovare una descrizione di termini gergali quali LURKER FLAME TROLL etc.?
http://beast.cc.emory.edu/Jargon30/JARGON_T/ (http://beast.cc.emory.edu/Jargon30/JARGON_T/)
http://www.ccil.org/jargon/jargon.html (http://www.ccil.org/jargon/jargon.html)
http://beatles.cselt.it/gergo/ (http://beatles.cselt.it/gergo/) (in italiano).

6.3 Ho scritto su un ng, ma vorrei ricevere la risposta via email, come posso fare?
Inserendo la parola 'poster' (senza apici) nel field: followup-to (bada pero‘ che l'indirizzo impostato nelle preferenze del tuo nr sia valido). Quando il tuo interlocutore replichera‘ al tuo articolo, il suo nr (se supporta questa funzione) verra‘ automaticamente impostato per rispondere via email. E‘ comunque sempre possibile cambiare manualmente tale impostazione.

6.4 Posso mandare le mie risposte sia su ng che via email?
I migliori nr hanno la possibilita‘ di inviare risposte sul ng (follwup) e via email (reply). Per sapere come utilizzare entrambe queste funzioni consultare il manuale del proprio nr o chiedere in it.comp.software.newsreader

6.5 Posso ricevere le news via email?
Si‘, se trovi qualcuno che ti offra un gateway news-mail (vedi 4.4 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#4.4) [p 55]). La societa‘ pantheon (www.pantheon.it) offre (ancora?) questo servizio a pagamento (http://members.tripod.com/~mamo_site/FAQ/FAQ-mailgate.txt (http://members.tripod.com/%7Emamo_site/FAQ/FAQ-mailgate.txt)).

6.6 Sono disperato, un mio caro e‘ affetto da questa terribile/sconosciuta malattia, aiutatemi!
Mi spiace, ma salvo esprimerti la mia solidarieta‘ non posso fare molto altro per te. Puoi provare a rivolgerti su it.medicina e chiedere aiuto, ma questo va bene solo per reperire informazioni generali sulla patologia in questione. Le diagnosi on line, o i consigli sulle terapie, li lascerei stare per ora, invece cercherei di rivolgermi ad un buon specialista. Inoltre non diffondere appelli disperati in giro per la rete, spesso e volentieri infatti sono solo degli scherzi macabri e se pure sono veri, il solo risultato che ottengono e‘ quello di continuare a propagarsi anche quando ormai sono completamente

inutili.

6.7 Che devo fa quando invio un articolo e invece ne partono altri 10?
E‘ un difetto ormai notissimo di outlook express quando viene usato con un server lento tipo news.interbusiness.it. Una soluzione puo‘ essere aumentare il timeout del server a 5 minuti (ma non funziona sempre) oppure usare un programma migliore (esempio: free agent, netscape), oppure cambiare server news.
Per una spiegazione tecnica del problema leggi questo: http://www.news.nic.it/news-it/docs/faqs2.html (http://www.news.nic.it/news-it/docs/faqs2.html)

6.8 Cos'e‘ il bug di Outlook che causa la scrittura del subject come "R: " invece che "Re: " ? Dove trovo le patch?
E‘ una grave violazione degli standard stabiliti dalla rfc 1036 e dal draft son-of-1036 (vedi 7.2 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#7.2) [p 64]).
Tutte le informazioni qui: http://vene.dave.it/mail/patch.asp (http://vene.dave.it/mail/patch.asp)
Le ultime release di Outlook Express (a partire dalla versione 5.00.2919.6600), permettono di ovviare al problema spuntando l'opzione "In risposta al messaggio utilizza sempre intestazioni in inglese" contenuta in Strumenti-->Opzioni-->Invio-->Impostazioni Internazionali.

6.9 Il mio news-server quando invio un articolo risponde cosi‘: INTERRUPTED SYSTEM CALL WRITING HISTORY DATABASE FILE THROTTLING
Il disco del ns e‘ semplicemente pieno.

6.10 Ma perche‘ le mie lettere accentate sono state sostituite da alcuni strani caratteri?
Perche‘ non fanno parte dei caratteri ASCII standard e il tuo nr non sa come interpretarle. Invece delle lettere accentate usa la lettera piu‘ l'accento "‘".
Ecco spiegazione piu‘ dettagliata del problema.
Quando un tasto viene schiacciato in una tastiera, viene inviata all'unita‘ centrale del computer un numero in formato binario costituito da 8 cifre (un byte). Il programma che si occupa di visualizzare le lettere consulta una tabellina (chiamata charset), e attribuisce a quel numero la sua lettera corrrispondente.
Quindi a questo punto la lettera viene visualizzata sul monitor.
Quando un messaggio viene spedito tramite posta elettronica, o su usenet o anche su web esso viaggia sotto forma di byte cioe‘ del numero generato dalla tastiera. Il problema nasce dal fatto che computer diversi e/o sistemi operativi diversi non utilizzano lo stesso charset. O meglio I primi 128 caratteri sono uguali per tutti perche‘ appartengono allo standard ASCII (American Standard Code for Information Interchange) universalmente accettato. Questi pero‘ sono definiti solo da 7 degli 8 bit a disposizione (128 infatti e‘ il risultato di 2 elevato alla 7).
L'ottavo bit che nei vari charset definisce i successivi 128 caratteri invece non e‘ standardizzato e quindi uno stesso byte che definisce un numero oltre il 128 viene interpretato in maniera diversa da computer con charset diversi. Per un ripasso veloce della matematica dei numeri in base due (o cmq diversa da dieci) ecco un buon documento: http://www.eskimo.com/~scs/cclass/mathintro/sx3.html (http://www.eskimo.com/%7Escs/cclass/mathintro/sx3.html)

6.11 Ma il MIME non serve a risolvere questo problema? Come funziona esattamente?
Il MIME e‘ la definizione di una serie di standard comuni che hanno lo scopo di fornire, a chi scrive software, le specifiche per una comunicazione non ambigua in qualsiasi parte del mondo, usando un qualsiasi set di caratteri o allegando un qualsiasi tipo di file.
Ora il MIME prevede che, quando una lettera viene ad essere inserita nel corpo di un messaggio email (o news), vengono aggiunte tre righe nell'header (cioe‘ quella parte che costituisce la testata del messaggio/articolo) per informare il programma che poi leggera‘ con che genere di informazione avra‘

a che fare (nel caso dei caratteri quale charset applicare, vedi 6.10 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#6.10) [p 61]): Mime-Version: 1.0 questa riga avverte il software del ricevente che viene usato il mime versione 1.0 (per ora l'unica versione) Content-Type: text/plain; charset=ISO-8859-1' questa invece avverte che viene usato il set di caratteri ISO-8859-1 Content-Transfer-Encoding: 8bit questa riga dell'header avverte che vengono usati tutti gli 8 bit a disposizione e quindi non solo i primi 128 caratteri (vedi 6.10 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#6.10) [p 61]).

6.12 Ma devo abilitare il MIME sul mio nr o mail reader?
E' una buona idea perche' cosi' il tuo programma diventa in grado di riconoscere gli header descritti nella 6.11 e quindi di mostrare automaticamente tutte le lettere dei charset disponibili cioe' non solo le lettere accentate, ma anche quelle dell'alfabeto greco o cirillico ecc.
Una avvertenza pero', imposta il tuo nr sul carattere standard occidentale ISO-8859-1 o il plain text in modo da non causare problemi a chi non possiede un nr capace di riconoscere charset particolari.

6.13 Come mai in alcuni ns apro un ng e lo trovo vuoto o con articoli molto vecchi, ma so per certo che ci devono essere molti piu'articoli?
I casi sono due, o quel server ha un problema di feed, oppure e' una cache (vedi 7.2 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#7.2) [p 64]). Le cache sono particolari tipi di news server che non ricevono un feed completo, ma funzionano come un nr e ricevono il feed solo a richiesta tramite NNRP (vedi 3.4 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#3.4) [p 52]).
Loro poi con i client si comportano come un normale server. In pratica quando tu dal client chiedi al server gli articoli di un certo ng, questi ti vengono mostrati solo se gia' presenti nella memoria di massa della cache altrimenti il server inoltra la richiesta di quel feed al suo master.
Ovviamente in questo caso l'articolo sara' disponibile solo dopo qualche tempo. Questo sistema viene usato in particolari situazioni per risparmiare risorse. Dopo aver aperto un gruppo ed averlo trovato vuoto conviene aspettare qualche ora prima di riprovarci, se tutto e' in regola e il ns ha ricevuto il feed ci dovrebbero essere tutti gli articoli che cercavi, altrimenti aspetta ancora.
Se non ci fosse nulla dopo un tempo ragionevolmente lungo allora dovresti contattare il newsmaster e chiedergli spiegazioni.

6.14 Come mai quando scarico la mia posta devo fornire username e password e con i ng non serve?
Perche' il server NNTP (quello delle news) e' configurato diversamente dal POP server (quello della posta). Infatti mentre il secondo richiede l'autenticazione dall'utente, il primo esclude a priori tutte le richieste che non provengono da certi domini IP (l'indirizzo che viene dato ad una macchina quando entra in Internet). Anche i server news possono essere configurati per richiedere l'autenticazione, ma questo viene deciso dal newsmaster.

6.15 Come faccio a cancellare un mio articolo?
Cerchi l'istruzione cancel (o equivalente) nel tuo nr.
Qui trovi una faq in inglese che descrive i comandi di cancellazione nei principali nr:
http://www.geocities.com/ResearchTriangle/Lab/6882/cancel.html
(http://www.geocities.com/ResearchTriangle/Lab/6882/cancel.html)

6.16 Come faccio a creare un forum di discussione privato?
http://www.hypernews.org/ (http://www.hypernews.org/)
http://www.egroups.com (http://www.egroups.com/)
http://www.bravenet.com (http://www.bravenet.com/)
http://forum.onecenter.com (http://forum.onecenter.com/)

6.17 Posso usare un NS di un altro provider che non e' il mio?
No, a meno che il newsmaster non ti abiliti con una username e password.
Vedi di solito i newsserver sono configurati per accettare gli indirizzi IP della proria rete ed escludere quelli esterni. Quindi se entri con un IP di XXX il server KKK non ti riconosce come appartenente alla propria rete e ti chiude la porta in faccia. Quindi o usi il server del provider con cui ti colleghi oppure ne usi uno pubblico (vedi 4.2 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#4.2) [p 54])

6.18 Come rispondere "bene" a un msg.
E‘ inutile lasciare completamente l’articolo a cui si risponde, oppure lasciarlo in fondo alla risposta.
Di norma si tagliano sempre introduzione e firma, oltre alle parti non importanti. Questo pero‘ non significa che bisogna tagliare via *tutto* l’articolo: lasciando solo le parti importanti dell’articolo precedente darai modo agli altri utenti di seguire il thread senza appesantire il tuo articolo.
- la firma (.signature) non deve essere troppo lungha (circa 4 righe)
- la larghezza consigliata e’ 72 caratteri per riga.
- non scrivere tutto l’articolo in LETTERE MAIUSCOLE, sono piu‘ faticose da leggere ed equivale a urlare.
- ricordiamo che aggiungere "[OT]" nel Subject di un articolo non e‘ una giustificazione per scrivere cose off topic, per cui esiste l’email.

In generale, la struttura di un articolo dovrebbe essere:
[Riga di introduzione opzionale]
[Breve pezzo di testo citato, eliminando cio‘ che non e‘ rilevante]
[La propria risposta]
(ripetere le ultime due cose finche‘ e‘ necessario)
[separatore di firma]
[firma]

Sezione 7: Appendici

7.1 Lista delle abbreviazioni:
AFAIK = as far as I know (per quanto ne so)
Cmq = comunque
FTP = File Transfer Protocol, protocollo di trasmissione utilizzato per il trasferimento di file attraverso Internet. Richiede un programma apposito per il suo utilizzo. Di solito e‘ integrato nei principali WWW browser (vedi fine paragrafo).
GCN = Gruppo Coordinamento NEWS-IT, (vedi 3.1 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#3.1) [p 51])
INA = IT.NEWS.AIUTO (questo newsgroup)
IMHO = In My Humble Opinion (Mia modesta opinione)
ISP = Internet Service Provider (chi vi fornisce la connessione a Internet)
IT = In Topic (cioe‘ in tema)
it.* = Tutta la gerarchia italiana
Newbie = Nuovo Utente di usenet
NG = NewsGroup - Gruppo di Discussione (come it.news.aiuto)
NR = News Reader cioe‘ il software che usi per leggere le news
NS = News Server cioe‘ il computer al quale ti colleghi quando leggi le news
OT = Off Topic (cioe‘ fuori tema)
RTFM = read the fucking manual (leggiti il fottutissimo manuale)

ROTFL = Rolling On The Floor Laughing, rotolarsi per terra dalle risate.
RL = Real Life (cioe la vita fuori dal cyberspazio)
Thread = L'insieme di tutte le risposte ad un articolo, che di solito i nr mostrano indentate rispetto all'articolo di apertura e con il subject del tipo Re:<subject dell'articolo di apertura>
WinXX = Una qualsiasi versione di Windows
WWW = Word Wide Web, servizio Internet utilizzabile tramite un programma chiamato "browser". I piu' famosi sono Netscape Navigator e IE Comunicator.
Per una lista piu' completa degli acronimi consultare http://homepages.ihug.co.nz/~tajwileb/dictionary.html (http://homepages.ihug.co.nz/%7Etajwileb/dictionary.html)
Per una lista completa delle faccine varie (emoticons o smiley) puoi puntare a:
http://www.rccr.cremona.it/tecnica/netiquette/faccine.html
(http://www.rccr.cremona.it/tecnica/netiquette/faccine.html) .

7.2 Maggiori informazioni su usenet.
+ Questo e' il sito della The Internet Engineering Task Force che contiene tutte le RFC cioe' le Request For Comment, i documenti ufficiali che definiscono gli standard in Internet:
http://www.ietf.org/ (http://www.ietf.org/)
+ Altre informazioni su usenet si possono trovare qui: http://www.news.nic.it//news-it/FAQ.html (http://www.news.nic.it//news-it/FAQ.html)
+ Questa invece e' una faq piu' tecnica scritta in inglese: http://www.geocities.com/ResearchTriangle/Lab/1131/ua.htm (http://www.geocities.com/ResearchTriangle/Lab/1131/ua.htm)
- questa e' la stessa di sopra, ma scritta in italiano (anche se spesso non e' l'ultima versione):
http://www.geocities.com/CollegePark/Lab/1645/ua-it.html
(http://www.geocities.com/CollegePark/Lab/1645/ua-it.html)
+ Questo e' un estratto di un capitolo del libro "electronic Mail"
(http://www.dsv.su.se/~jpalme/e-mail-book/e-mail-book.html
(http://www.dsv.su.se/%7Ejpalme/e-mail-book/e-mail-book.html)) scritto da Jacob Palme
(http://www.dsv.su.se/~jpalme (http://www.dsv.su.se/%7Ejpalme)).
E' un'ottima descrizione del funzionamento della rete usenet e fornisce anche una utile sinossi delle principali istruzioni NNTP: http://www.dsv.su.se/~jpalme/e-mail-book/usenet-news.html
(http://www.dsv.su.se/%7Ejpalme/e-mail-book/usenet-news.html)
+ Questo e' il documento ufficiale che definisce lo standard di trasmissione degli articoli in usenet (se vi interessa l'argomento dovete assolutamente leggerlo):
http://www.cis.ohio-state.edu/htbin/rfc/rfc1036.html
(http://www.cis.ohio-state.edu/htbin/rfc/rfc1036.html)
+ Questo e' un documento derivato dal precedente che nelle intenzioni dell'autore doveva sostituire la rfc1036, ma che poi non e' stato terminato. Molti autori di nr si sono basati su di esso per scrivere i loro programmi: http://quimby.gnus.org/notes/son-of-rfc1036.txt
(http://quimby.gnus.org/notes/son-of-rfc1036.txt)
+ Questo e' l'indirizzo della Task Force che si occupa di revisionare la rfc1036: http://www.landfield.com/usefor/ (http://www.landfield.com/usefor/)
+ Questo invece definisce il protocollo NNTP: http://www.cis.ohio-state.edu/htbin/rfc/rfc977.html
(http://www.cis.ohio-state.edu/htbin/rfc/rfc977.html)
+ Qui c'e' tutto sui protocolli NNTP e le estensioni NNRP (una vera miniera di informazioni):
http://www.mibsoftware.com/userkt/ (http://www.mibsoftware.com/userkt/)
+ Una tesi di Master sui news server che usano la cache (spiega in maniera dettagliata ma comprensibile molti concetti su usenet): http://www.infosys.tuwien.ac.at/Teaching/Finished/MastersTheses/NewsCache/node2.html
(http://www.infosys.tuwien.ac.at/Teaching/Finished/MastersTheses/NewsCache/node2.html)
+ Esiste un specie di marchio di qualita' per i nr http://www.xs4all.nl/%7Ejs/gnksa/
(http://www.xs4all.nl/%7Ejs/gnksa/)

7.3 Maggiori informazioni sul MIME.

+ Questo e‘ un bel riassunto (anche se datato) sul MIME http://www.mind-spring.com/~mgrand/mime.html (http://www.mindspring.com/%7Emgrand/mime.html)
+ Questo invece e‘ la lista ed i link di tutti i documenti ufficiali (RFC, cioe‘ Request For Comment) che definiscono il MIME http://quimby.gnus.org/notes/notes.html (http://quimby.gnus.org/notes/notes.html)

7.4 Le altre gerarchie.

+ Una lista completa di tutte le gerarchie di usenet: ftp://ftp.magma.ca/pub/misc/Master_List.txt (ftp://ftp.magma.ca/pub/misc/Master_List.txt) http://www.magma.ca/~leisen/mlnh/index.html (http://www.magma.ca/%7Eleisen/mlnh/index.html)
+ Dove recuperare i manifesti e le FAQ dei gruppi non italiani:
+ manifesti delle big8: ftp://ftp.uu.net/usenet/news.announce.newsgroups/ (ftp://ftp.uu.net/usenet/news.announce.newgroups/)
+ FAQ: http://www.faq.org (http://www.faq.org/) (ha anche un motore di ricerca) ftp://rtfm.mit.edu/pub/usenet-by-hierarchy/ (ftp://rtfm.mit.edu/pub/usenet-by-hierarchy/) (archivio di *tutte* le faq su usenet)
+ I manifesti della gerarchia alt.* non hanno un sito ufficiale ma molti si possono trovare qui: ftp://ftp.isc.org/pub/usenet/control/ (ftp://ftp.isc.org/pub/usenet/control/)
I file che terminano per ’z’ sono file compressi per unix, ma molti programmi di compressione (come winzip) sono in grado di decomprimerli.
Nota che i manifesti dei gruppi in alt.* sono presenti nel messaggio di creazione del gruppo stesso, caratterizzati da un subject di questo tipo: Subject: cmsg newsgroup {nome del gruppo} (ovviamente senza le parentesi graffe:))
E‘ quindi possibile tentare una ricerca su http://www.deja.com (http://www.deja.com/), se il gruppo e‘ stato creato dopo il 1995, con quel subject. + Come si creano i gruppi nelle altre gerarchie: http://www.geocities.com/ResearchTriangle/Lab/6882/nnqlinks.html#creating (http://www.geocities.com/ResearchTriangle/Lab/6882/nnqlinks.html#creating)
+ Come funziona la gerarchia alt.*?
Come si crea un ng sotto alt.*: http://www.visi.com/~barr/alt-creation-guide.html (http://www.visi.com/%7Ebarr/alt-creation-guide.html)
http://www.angelfire.com/tx/calame/create.html (http://www.angelfire.com/tx/calame/create.html)
+ Informazioni sulla gerarchia free.*: http://www.killfile.org/~tskirvin/faqs/free.html (http://www.killfile.org/%7Etskirvin/faqs/free.html)
+ Se ti interessano i ng francesi/indiani/giapponesi ecc..., ecco come trovare un server che li supporti: Nella lista delle gerarchie vai a cercare il nome della gerarchia che ti interessa, poi con quel nome fai una ricerca su: http://www.jammed.com/~newzbot/search.html (http://www.jammed.com/%7Enewzbot/search.html) che ti fornira‘ la lista di tutti i ng di quella gerarchia sotto forma di link, segui il link dei gruppi che ti interessano e trovi quale server free porta quei gruppi.
Se non trovi niente puoi sempre usare http://www.deja.com (http://www.deja.com/) o uno dei gate web-news (vedi 4.2 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#4.2) [p 54] , 4.4 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#4.4) [p 55]).
+ Informazioni sulla gerarchia italia.* (la "rete" delle reticiviche italiane): http://news.cineca.it/italia (http://news.cineca.it/italia)

7.5 Altri documenti utili

+ Questo e‘ il sito del GCN (vedi 5.1 (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#5.1) [p 57]) e dei suoi mirror:
http://www.news.nic.it/news-it/ (http://www.news.nic.it/news-it/)
http://beatles.cselt.it/news-it/ (http://beatles.cselt.it/news-it/)

http://www.pantheon.it/news-it/ (http://www.pantheon.it/news-it/)
http://www.poli.studenti.to.it/news-it/ (http://www.poli.studenti.to.it/news-it/)
+ Questo e‘ un divertentissimo documento sulla netiquette (da non perdere) http://www.geocities.com/Athens/Parthenon/9704/galareteo.html
(http://www.geocities.com/Athens/Parthenon/9704/galareteo.html)
+ Sempre sulla netiquette ma con un tono piu‘ serio (molto completo): http://www.inferentia.it/netiquette/ (http://www.inferentia.it/netiquette/)
+ Un utile documento per comprendere appieno la definizione di "spam" relativamente ad Usenet: http://www.uiuc.edu/~tskirvin/faqs/spam.html (http://www.uiuc.edu/%7Etskirvin/faqs/spam.html)

7.6 La metafora del bar

" Il vecchio paragone del bar funziona sempre. Se provi a guardare questo NG come un bar capisci quasi tutto: il bar e’ un locale aperto al pubblico, in cui c’e’ gente che passa una volta soltanto per un caffe’ o per fare una telefonata urgente; ma ci sono anche dei frequentatori abituali, gente del quartiere, compagnie fisse, e qualcuno che addirittura vive quasi li’, seduto al suo tavolino di sempre davanti a una birretta piccola. La gente nuova e’ guardata con interesse e curiosita’, gli abituee’ commentano e pettegolano, e se qualcuno appena entrato si mette a sbraitare perche’ nessuno lo serve all’istante, e magari picchia un pugno sul tavolo e sputa per terra, be’... quelli di sempre borbottano. E qualche testa calda, con tre grappe di troppo nello stomaco e su per la testa, magari lo prende a parolacce, lo afferra per la collottola e gli pianta un bel calcio in culo. Ma c’e’ anche tanta gente che entra, si siede tranquilla, guarda lo sbronzo di turno che pontifica, ascolta le chiacchiere, abbozza un commentino sorridente, offre un giro di bianchi ai presenti. E diventa quasi subito uno di quelli di sempre."
O=:-) marco

[IMAGE] (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/FAQ-INA.htm#indice) [p 45]

I gruppi della gerarchia it.*

Ecco la lista di tutti i gruppi it.* che a tutt'oggi sono stati creati dal GCN e sono attivi, con un breve commento sulla loro tematica indicato a fianco. Puoi trovare i loro manifesti, cioe\` i file che indicano di cosa si puo\` discutere nel gruppo, a **http://www.news.nic.it/gruppi-it.html** (http://www.news.nic.it/gru

NOTA PRELIMINARE: Non e\` affatto detto che tutti questi gruppi siano disponibili su ciascun server: molti di essi infatti fanno una cernita (voluta oppure no) - ad esempio, il server di Interbusiness non porta it.sesso.*. Se la cosa non ti piace, protesta con il provider e/o cambialo...

```
 o it.aiuto - Richieste generiche di aiuto
 o (it.annunci)
    o it.annunci.commerciali - Newsgroup per gli annunci commerciali
    o it.annunci.contacts - Italian contacts and e-mail friends search
    o it.annunci.immobiliari - Acquisti vendite e affitti di immobili
    o it.annunci.mailing-list (moderato) - Annunci di liste di discussione
                               in italiano
    o it.annunci.usato - Piccoli annunci di vendita e di acquisto
       o it.annunci.usato.amiga - Compravendita di hw/sw usato per Amiga
       o it.annunci.usato.informatico - Materiale informatico di seconda mano
          o it.annunci.usato.informatico.nord - Compravendita usato inform.
       o it.annunci.usato.motociclismo - Mercatino virtuale per il
                                       motociclista
       o it.annunci.usato.telefonia - Annunci economici per telefonia ed
                                       accessori
    o it.annunci.varie - Bacheca di annunci e nuove iniziative
 o (it.arti)
    o it.arti.animazione (moderato) - Discussioni sul cinema d'animazione
    o it.arti.architettura - Discussioni di architettura
    o (it.arti.ballo)
       o it.arti.ballo.lat-americano - Amanti di musica e balli Latino-americani
    o it.arti.cartoni - Cartoni animati in Italia
       o it.arti.cartoni.animati (moderato) -
                         Discussioni serie sui cartoni animati
       o it.arti.cartoni.mercatino (moderato) -
                         Il mercatino di it.arti.cartoni
    o it.arti.cinema - Discussioni sul cinema
    o it.arti.fantasy - Appassionati di Fantasy
    o it.arti.fotografia - Discussioni sulla fotografia
       o it.arti.fotografia.digitale - La Fotografia digitale
    o it.arti.fumetti - Punto di incontro per appassionati di fumetti
       o it.arti.fumetti.bonelli - Discussioni sui fumetti della casa
                                  editrice Bonelli
       o it.arti.fumetti.manga (moderato) - I manga del Sol Levante
    o it.arti.hiphop - L'hiphop in tutte le sue forme
    o it.arti.musica - Musica leggera, pop, rock...
       o it.arti.musica.cantautori - La musica dei cantautori italiani
       o it.arti.musica.classica - Discussioni di musica classica e lirica
          o it.arti.musica.classica.mod (moderato) - Musica classica
       o it.arti.musica.jazz - Musica jazz
       o it.arti.musica.metal - Heavy Metal, Black Metal, Death, Epic, ecc
       o it.arti.musica.polifonia - Cori polifonici
       o it.arti.musica.rock - Il calderone rock e le sue evoluzioni
          o it.arti.musica.rock.progressive - Gruppi e artisti rock progressive
       o it.arti.musica.rockitalia - La musica rock italiana
       o it.arti.musica.spartiti - Scambio spartiti con accordi o intavolature
       o it.arti.musica.strumenti - Tutti (o quasi) gli strumenti musicali
          o it.arti.musica.strumenti.basso - La chiave di basso
```

```
         o it.arti.musica.strumenti.chitarra - Discussioni sulla chitarra
         o it.arti.musica.strumenti.tastiere - Sintetizzatori e tastiere
                                    elettroniche
   o it.arti.poesia - Per gli Amanti della Poesia
   o it.arti.scrivere - Scritti inediti e consigli per gli autori
   o it.arti.teatro - Per chi il teatro lo vede e per chi il teatro lo fa
   o it.arti.trash - Il movimento artistico trash
   o it.arti.varie - Spettacoli ed arti varie in Italia
o (it.associazioni)
   o it.associazioni.cri - La Croce Rossa Italiana
o (it.aziende)
   o it.aziende.ford (moderato) - Il mondo della Ford Motor Company in Italia
o (it.binari)
   o it.binari.cartoni (moderato) - File binari tratti dai cartoni animati
   o it.binari.emulatori (moderato) - Scambi di file su emulazione ed
                                   emulatori
   o it.binari.fantascienza (moderato) - File di fantascienza
   o it.binari.file (moderato) - Per scambiare messaggi binari
   o (it.binari.x)
      o it.binari.x.erotismo (moderato) - Immagini e files vietati ai minori
         o it.binari.x.erotismo.amatoriale (moderato) -
                     Il piacere del fai da te
         o it.binari.x.erotismo.animazioni (moderato) - Animazioni erotiche
         o it.binari.x.erotismo.cremeria (moderato) -
                     Il piacere di svuotarsi...
         o it.binari.x.erotismo.scanseries (moderato) -
                     Il gruppo degli scannerizzatori
      o it.binari.x.hentai (moderato) - The Hentai Zone
o (it.comp)
   o it.comp.accessibilita - Contro le barriere informatiche
   o it.comp.aiuto - Discussioni su problemi informatici
   o (it.comp.appl)
      o it.comp.appl.access - Il DBMS Microsoft Access
      o it.comp.appl.eudora - Eudora Client e server - Problemi e suggerimenti
      o it.comp.appl.icq - Amici con ICQ
      o it.comp.appl.macromedia (moderato) - I prodotti Macromedia
      o it.comp.appl.notes-domino - Lotus Notes e Domino: prodotti e sviluppo
   o it.comp.as400 - Il mondo di IBM AS/400
   o it.comp.console - Sistemi console per videogiochi
      o it.comp.console.playstation - Per gli appassionati della Sony
             Playstation
   o it.comp.giochi - Usare il computer per giocare
      o it.comp.giochi.action - Videogiochi di azione
      o it.comp.giochi.annunci - Contatti per il multiplayer e il cerco-offro
      o (it.comp.giochi.avventure)
         o it.comp.giochi.avventure.grafiche - Soluzioni, aiuto e commenti
         o it.comp.giochi.avventure.testuali - Interactive Fiction
      o it.comp.giochi.mud - Tutto sui MUD italiani e non
      o it.comp.giochi.rpg - Videogiochi di ruolo e avventura
         o it.comp.giochi.rpg.ultimaonline - Tutti gli aspetti di Ultima
      o it.comp.giochi.simulatori - Videogiochi di simulazione
         o it.comp.giochi.simulatori.volo - Area di discussione sui
                                         simulatori di volo
      o it.comp.giochi.sportivi - Videogiochi sportivi
      o it.comp.giochi.strategici - Videogiochi di strategia
      o it.comp.giochi.sviluppo - Sviluppo di videogiochi in Italia
   o it.comp.grafica - Gruppo per la discussione di problemi sulla grafica
      o it.comp.grafica.photoshop - Gruppo per utilizzatori di Adobe
                                  Photoshop
   o it.comp.hardware - Tecnica e discussioni sull'hardware dei calcolatori
      o it.comp.hardware.cd - Il mondo dei masterizzatori per PC
         o it.comp.hardware.cd.moderato (moderato) - CD-ROM, DVD e
```

```
                             masterizzatori
      o it.comp.hardware.cpu - Informazioni e notizie sui processori per
                             calcolatori
      o it.comp.hardware.modem - Discussioni sui modem
      o it.comp.hardware.motherboard - Le schede madri
      o it.comp.hardware.overclock - Tecniche di overclocking
      o it.comp.hardware.palmari - Computer palmari
      o it.comp.hardware.scsi - Periferiche SCSI
      o it.comp.hardware.schede-audio - Le schede audio per PC
      o it.comp.hardware.storage - Dispositivi per la memorizzazione digitale
      o it.comp.hardware.video-3d - Tutto sulle schede grafiche con
                     funzioni 3D
   o it.comp.ia - Intelligenza Artificiale
   o it.comp.java - Il linguaggio Java di Sun
   o (it.comp.lang)
      o it.comp.lang.c - Il linguaggio di programmazione C
      o it.comp.lang.c++ - Il linguaggio C++
      o it.comp.lang.delphi - Il linguaggio di programmazione Delphi
                     di Borland
      o it.comp.lang.javascript - Il linguaggio JavaScript
      o it.comp.lang.pascal - Il linguaggio di programmazione Pascal
      o it.comp.lang.perl - Programmare in Perl
      o it.comp.lang.visual-basic - Il linguaggio Visual Basic di Microsoft
      o it.comp.lang.vo-clipper - Visual Object e Clipper
   o it.comp.macintosh - Newsgroup dedicato agli utenti della Mela
   o it.comp.musica - Per tutti coloro che fanno musica col computer
      o it.comp.musica.midi - Consigli e aiuti per i programmi MIDI
      o it.comp.musica.mp3 (moderato) - Il formato MPEG Layer 3
         o it.comp.musica.mp3.scambi - Reperibilità e scambio di file mp3
   o (it.comp.os)
      o it.comp.os.amiga - Discussioni sul sistema Amiga
      o it.comp.os.dibattiti - Dibattiti sui vari Sistemi Operativi
      o it.comp.os.dos - Sistemi operativi MS-DOS/Windows 3.XX
      o (it.comp.os.linux)
      o it.comp.os.linux.annunci (moderato) - Annunci riguardanti Linux
                     in Italia
      o it.comp.os.linux.development - Programmazione in ambiente Linux
      o it.comp.os.linux.iniziare - Configurare sistemi Linux
      o it.comp.os.linux.software - Applicazioni per Linux
      o it.comp.os.linux.sys - Discussioni sul sistema operativo Linux
      o it.comp.os.os2 - Tutto su OS/2
      o it.comp.os.unix (moderato) - Il sistema operativo UNIX e simili
      o (it.comp.os.win)
         o it.comp.os.win.nt - Il Sistema Operativo Windows NT
         o it.comp.os.win.software - Uso delle applicazioni per Windows95
         o it.comp.os.win.win2000 - Microsoft Windows 2000
         o it.comp.os.win.win9x - I sistemi operativi Windows95 e '98
   o it.comp.programmare - Programmare il computer
   o it.comp.programmare.win32 - Programmazione per Windows a 32 bit (NT,95,98)
   o (it.comp.reti)
      o it.comp.reti.cisco - Discussioni circa i router Cisco
      o it.comp.reti.ip-admin - Amministrazione di reti IP
      o it.comp.reti.locali - Reti locali
      o it.comp.reti.wireless - Le Wireless LANs: applicazioni, limiti,
                              legislazione
   o it.comp.retrocomputing - Macchine che hanno fatto la storia informatica
   o (it.comp.sicurezza)
      o it.comp.sicurezza.cert-it (moderato) - Security bulletins dal CERT-IT
      o it.comp.sicurezza.pgp - Il programma di crittografia a chiave
                              pubblica PGP
      o it.comp.sicurezza.unix - Problematiche di Sicurezza in ambiente Unix
      o it.comp.sicurezza.varie - Discussioni sulla computer security
```

```
      o it.comp.sicurezza.virus - Discussioni su virus e antivirus
      o it.comp.sicurezza.windows - Sicurezza informatica in ambiente Windows
   o (it.comp.software)
      o it.comp.software.browser (moderato) - Programmi per frequentare il WWW
      o it.comp.software.cad - Strumenti per la progettazione assistita
                       da computer
      o it.comp.software.database - Problematiche relative alla gestione
                       di Database
      o it.comp.software.demoscene - La scena demo italiana
      o it.comp.software.emulatori - Emulatori per computer e console
         o it.comp.software.emulatori.console-recenti - Emulatori di console
                       PSX attuali
      o it.comp.software.irc - IRC in Italia
      o it.comp.software.mailreader (moderato) - Programmi per scrivere
                       e leggere le e-mail
      o it.comp.software.newsreader - Programmi per leggere le News
      o it.comp.software.shareware - Programmi shareware e pubblico
                       dominio in italiano
      o it.comp.software.tex - Utilizzare TeX in italiano
   o it.comp.www - Discussioni sulla WWW - indirizzi URL
      o it.comp.www.asp (moderato) - Active Server Pages - ASP in Italia
      o it.comp.www.cgi - Il mondo dei CGI
      o it.comp.www.homepages - Mantenere pagine WWW personali gratuite
      o it.comp.www.html (moderato) - Gruppo di discussione sull HTML
      o it.comp.www.novita (moderato) - Nuovi servizi World-Wide Web in Italia
      o it.comp.www.php - Il linguaggio di programmazione PHP
o it.cultura - Cultura e culture italiane
   o it.cultura.antagonista - Cultura antagonista in Italia
   o it.cultura.ateismo - Dedicato a chi non ci crede
   o it.cultura.cattolica (moderato) - Tradizioni, esperienze,
                                   dottrina cattolica
   o it.cultura.classica (moderato) - Lingua, letteratura e civiltà greca
                                   e latina
   o it.cultura.cybersocieta - Comunità virtuali nel Cyberspazio
      o it.cultura.cybersocieta.lamer - inserisci qui il titolo del gruppo
   o it.cultura.ebraica (moderato) - Storia, cultura e tradizioni
   ebraiche
   o it.cultura.fantascienza - Discussioni sulla fantascienza in Italia
      o it.cultura.fantascienza.startrek (moderato) - Esplorare le
                           possibilità dell'esistenza
   o it.cultura.filosofia - La filosofia e le sue questioni
   o it.cultura.horror - Letteratura e cinematografia dell'orrore
   o (it.cultura.letteratura)
      o it.cultura.letteratura.italiana - Letteratura italiana
   o it.cultura.libri - Recensioni di libri da parte dei lettori
   o it.cultura.linguistica - Lingue e dialetti del mondo
      o it.cultura.linguistica.giapponese - Studio della lingua Giapponese
      o it.cultura.linguistica.inglese - Studio e approfondimento della
                           lingua inglese
      o it.cultura.linguistica.italiano - Usare correttamente la lingua
                                    italiana
   o it.cultura.musicologia (moderato) - Lo studio della musica italiana
   o it.cultura.newage - Le culture della Nuova Era
   o it.cultura.orientale - Le culture dei paesi orientali
   o it.cultura.proverbi - Proverbi italiani e dialettali
   o it.cultura.religioni - Religioni e religiosità
      o it.cultura.religioni.bahai - Temi culturali e religiosi baha'i
   o it.cultura.single - Come vivere da singoli in Italia
   o it.cultura.storia - Gruppo dedicato alla storia da antica a contemporanea
      o it.cultura.storia.militare - La storia militare dall'antichità ad oggi
o it.diritto - Le questioni del diritto in Italia
   o it.diritto.assicurazioni - Discussioni giuridiche sulle assicurazioni
```

```
   o it.diritto.condominio - I problemi del condominio
   o it.diritto.internet - Problemi giuridici nel ciberspazio
o (it.discussioni)
      o it.discussioni.agricoltura - Scienza e tecnologia nell'agricoltura
   o it.discussioni.animali - Gli animali
      o it.discussioni.animali.cani - Comportamento, addestramento e
                                      salute dei cani
      o it.discussioni.animali.gatti - Il newsgroup degli amici dei felini
   o it.discussioni.anni80 - I discorsi sui mitici anni 80
      o it.discussioni.auto.ford (moderato) - Per i clienti Ford
   o it.discussioni.auto - Gli italiani e le automobili
   o (it.discussioni.citta)
      o it.discussioni.citta.genova - Ma se ghe pensu... Zena e dintorni
                                       in Usenet (Moderated)
      o it.discussioni.citta.roma - Roma, tutto ciò che riguarda la
                                       capitale (Moderated)
   o it.discussioni.commercialisti - Ordine dei Dottori Commercialisti
   o (it.discussioni.consumatori)
      o it.discussioni.consumatori.tutela - La tutela del consumatore
   o it.discussioni.droghe (moderato) - L uomo e le droghe (legali e non)
   o it.discussioni.folli - Sfoghiamo la nostra follia
   o it.discussioni.geometri - La professione del geometra ad un passo dal 2000
   o it.discussioni.giallo - Il Giallo: letteratura, cinematografia, eventi
   o it.discussioni.giustizia - Dibattiti sull'amministrazione della giustizia
   o it.discussioni.hotel - Hotel, alberghi, pensioni, ostelli
   o it.discussioni.ingegneria - L'Ingegneria in Italia
   o it.discussioni.insabbiamenti - Crimini e insabbiamenti governativi
   o it.discussioni.iso9000 - Le norme ISO9000 e la cultura qualitativa
   o (it.discussioni.leggende)
      o it.discussioni.leggende.metropolitane - Leggende metropolitane
   o it.discussioni.litigi - Sfoghiamo i nostri nervi
   o it.discussioni.misteri - Avvenimenti, creature ed oggetti misteriosi
   o it.discussioni.motori - Aspetti tecnici e tecnologici dei veicoli
   o it.discussioni.notut - Diciamo NO alla Tariffa Urbana a Tempo!
   o it.discussioni.pena-di-morte - Dibattiti riguardo la pena di morte
   o it.discussioni.ristoranti - Esperienze,menu,prezzi,descrizioni
                                 ristoranti
   o it.discussioni.sentimenti (moderato) - Amore, Amicizia & co.
   o it.discussioni.sessualita (moderato) - Sesso e sessualità,
                                            discutiamone insieme
   o it.discussioni.sogni - Misteriose creazioni della mente
   o it.discussioni.telecom - Protestiamo contro i disservizi di
                              Telecom Italia!
   o it.discussioni.ufo - Il mondo dell'ufologia
   o (it.discussioni.universita)
      o it.discussioni.universita.esami (moderato) - Per preparare esami
   o it.discussioni.varie - Discussioni libere
   o it.discussioni.vita-notturna - Vita notturna nei locali d'Italia
o it.economia - Le discipline economiche
   o it.economia.analisi-tecn - Analisi tecnica finanziaria in Italia
   o it.economia.aziendale - Problematiche dell'economia aziendale
   o it.economia.borsa - Discussioni sull'andamento della borsa di Milano
   o it.economia.borsa.estero - Discussioni sulle Borse valori internazionali
   o it.economia.borsa.mod (moderato) - I mercati azionari
   o it.economia.borsa.trading-online (moderato) - Il trading online
   o it.economia.e-commerce (moderato) - Il mezzo che rivoluzionerà il
                                         commercio
   o it.economia.fisco - Tematiche di natura fiscale
   o it.economia.fondicomuni - Discussioni sui Fondi Comuni di Investimento
                               italiani
   o it.economia.investire - Investi il tuo denaro!
o (it.eventi)
```

```
   o it.eventi.grande-fratello - Tutto sul Grande Fratello (fino al 25/12/00)
o (it.fan)
   o it.fan.asimov - Il Maestro della SF
   o it.fan.culo - Un dito medio proteso da Internet al resto dell Italia
   o (it.fan.japan)
      o it.fan.japan.adachi - Mitsuru Adachi: la gioventù, l'amore e lo sport
      o it.fan.japan.r-takahashi - Rumiko Takahashi e la sua opera
      o it.fan.japan.sailor-moon - Il Newsgroup delle guerriere che
                      vestono alla marinara
   o it.fan.marco-ditri - Nel nome del grande Marco d'Itri
   o it.fan.musica - Il fan group per artisti e gruppi musicali
      o it.fan.musica.baglioni - Claudio Baglioni
      o it.fan.musica.battiato - Fan di Franco Battiato
      o it.fan.musica.carmen-consoli - Il newsgroup della cantantessa
                      Carmen Consoli
      o it.fan.musica.de-andre - Fabrizio De André
      o it.fan.musica.elio - I fan di Elio e le Storie Tese
      o it.fan.musica.guccini - La musica e il resto di Francesco Guccini
      o it.fan.musica.ligabue - Per tutti i fans del liga
      o it.fan.musica.lucio-battisti - Lucio Battisti: emozioni, pensieri e
                                      parole
      o it.fan.musica.queen - Queen Rhapsody
      o it.fan.musica.springsteen - Canzoni, dischi, concerti di Bruce
                                   Springsteen
      o it.fan.musica.u2 - La band irlandese U2
   o it.fan.nutella - Un gruppo tutto da spalmare
   o it.fan.pikappa - Paperinik New Adventures
   o it.fan.radio - Il fan group degli utenti radiofonici
      o it.fan.radio.deejay - Il network radiofonico Radio Deejay
   o (it.fan.scrittori)
      o it.fan.scrittori.tolkien - La Terra di Mezzo, il Mito e il Fantastico
   o it.fan.startrek - Star Trek, la saga continua...
   o it.fan.starwars - Appassionati di Star Wars in Italia
   o it.fan.stephen-king - Notizie e discussioni sullo scrittore Stephen King
   o it.fan.studio-vit - L'informazione videoludica di Studio Vit
   o it.fan.tv - Il fan group degli utenti televisivi
      o it.fan.tv.babylon5 - La serie Babylon 5
      o it.fan.tv.dawsons-creek - Dawson's Creek
      o it.fan.tv.er - Il telefilm Medici in Prima Linea
      o it.fan.tv.friends - La sit-com televisiva Friends
      o it.fan.tv.mai-dire-gol - Per gli appassionati della trasmissione
                      _Mai Dire Gol_
      o it.fan.tv.simpson - Sul cartone animato The Simpsons
      o it.fan.tv.x-files - Trust No One
o it.faq (moderato) - FAQ relative ai gruppi italiani
o (it.hobby)
   o it.hobby.acquari - Discussioni di acquariofilia
   o it.hobby.aquiloni - Aquiloni e aquilonisti in Italia
   o it.hobby.armi - Le armi
   o it.hobby.audiovisivi - Gli apparecchi audiovisivi
   o it.hobby.birra - Tutto sulla birra!
   o it.hobby.cicloturismo - Gruppo per gli amanti della bicicletta
   o it.hobby.creativi - Dal ricamo alle vetrate Tiffany
   o it.hobby.cucina - Arte di mangiar bene e convivio telematico di Cibonomia
   o it.hobby.elettronica - Passione per l'elettronica
      o it.hobby.elettronica.digitale - Tutto ciò che ruota intorno al micro
      o it.hobby.elettronica.riparazioni - Riparare apparecchiature
                                      elettroniche
   o it.hobby.enigmi - Enigmistica e quesiti vari
   o it.hobby.fai-da-te - Far da sé col legno ed altri materiali
   o it.hobby.fantasport - Fantacalcio e altri giochi di immaginazione
                           sportiva
```

```
   o it.hobby.giardinaggio - Impara a curare il tuo giardino
   o it.hobby.giochi - Tutti i tipi di giochi
      o it.hobby.giochi.gdr - I giochi di ruolo
         o it.hobby.giochi.gdr.dnd - Dungeons & Dragons - Fantasia in Gioco
   o it.hobby.hi-fi - La musica ad Alta Fedeltà
      o it.hobby.hi-fi.car - Impianti Hi-Fi in auto
   o it.hobby.home-cinema - Home entertainment audio e video
   o it.hobby.lotto - Il gioco del Lotto
   o it.hobby.modellismo - La passione del Modellismo
   o it.hobby.motociclismo - Chiacchiere intorno alla moto
      o it.hobby.motociclismo.scooter - Chiacchiere intorno allo scooter
   o it.hobby.nautica - Porto Chiacchiera - la banchina virtuale
   o it.hobby.pescare - Per gli appassionati di pesca
   o (it.hobby.piante)
      o it.hobby.piante.cactus - Le piante grasse
   o it.hobby.radioamatori - Per radioamatori e SWL
   o it.hobby.radio-cb - La CB in Italia
   o it.hobby.satellite-tv - La televisione via satellite
      o it.hobby.satellite-tv.digitale - La TV via satellite digitale
         o it.hobby.satellite-tv.digitale.mod (moderato) - La TV
                                           via satellite digitale
   o it.hobby.scacchi - Il gioco degli scacchi
   o it.hobby.scuba - Appassionati di subacquea
   o it.hobby.totoscommesse - Scommesse sportive finalmente in Italia
   o it.hobby.umorismo - Umorismo e comicità
   o it.hobby.vari - Gli hobby in genere
   o it.hobby.viaggi - Appassionati di viaggio in Italia e non solo
      o it.hobby.viaggi.inter-rail - Viaggiare in inter-rail
   o it.hobby.vino - Vino, produttori appassionati esperti
   o (it.hobby.volo)
      o it.hobby.volo.ultraleggero - Volo ultraleggero
o (it.industria)
   o (it.industria.elettrotecnica)
      o it.industria.elettrotecnica.normative - Normative settore
                                      elettrotecnico
o (it.istruzione)
   o it.istruzione.scuola - Il sistema scolastico in Italia
      o it.istruzione.scuola.informatica - Didattica dell'informatica
   o it.istruzione.universita - Gli Atenei Italiani
      o it.istruzione.universita.dottorato - Il dottorato di ricerca in Italia
      o it.istruzione.universita.ingegneria - Per gli studenti di ingegneria
      o it.istruzione.universita.tesi-di-laurea - Supporto laureandi e
                                                 neolaureati
o (it.lavoro)
   o it.lavoro.consulenti - Consulenza del lavoro e gestione risorse umane
   o it.lavoro.informatica - Lavorare nell'informatica
   o it.lavoro.mlm - MultiLevel e Network Marketing
   o it.lavoro.offerte (moderato) - Annunci di offerte di lavoro
   o it.lavoro.prevenzione - La prevenzione e sicurezza negli ambienti
                            di lavoro
   o it.lavoro.professioni (moderato) - Il mondo del lavoro, i suoi attori
      o it.lavoro.professioni.webmaster - Attività di webmaster
   o it.lavoro.richieste (moderato) - Richieste di lavoro
   o it.lavoro.sindacato (moderato) - L organizzarsi dei lavoratori
o (it.media)
   o it.media.tv - La televisione italiana
      o it.media.tv.fantascienza - Serie televisive fantascientifiche
   o (it.media.video)
      o it.media.video.produzione - Tutto sulla produzione di video
o (it.news)
   o it.news.aiuto - Domande e risposte sul servizio news
   o it.news.annunci (moderato) - Annunci ufficiali relativi alla
```

gerarchia italiana
- it.news.gcn - Domande e insulti al GCN
- it.news.gestione - Gestione tecnica del servizio news
- it.news.gruppi - Discussioni relative alla gerarchia Italiana
- it.news.moderazione - Moderazione dei newsgroup
- it.news.net-abuse - Segnalazioni di abusi nella gerarchia it.
- it.news.votazioni (moderato) - Voti per la creazione di nuovi ng

- it.politica - Discussioni sulla politica italiana
  - it.politica.cattolici (moderato) - I cattolici e la politica
  - it.politica.destra (moderato) - La destra italiana in Italia e all'estero
  - it.politica.internazionale - La politica internazionale
  - it.politica.lega-nord - Gruppo di discussione riguardante la Lega Nord
  - it.politica.libertaria - Le idee liberiste e libertarie
  - it.politica.pds - La politica del Partito Democratico della Sinistra
  - it.politica.polo - La politica del Polo per le liberta'
  - it.politica.rifondazione - La politica di Rifondazione Comunista
  - it.politica.ulivo - La politica della coalizione dell'Ulivo
- it.salute - Consigli e supporto sui temi della salute
  - it.salute.aids - Il gruppo italiano sulla immunodeficienza acquisita
  - it.salute.alimentazione - Alimentazione e suoi aspetti medico-dietetici
  - it.salute.allergie - Discussione sulle patologie allergiche
  - it.salute.cefalee - Come meglio affrontare il mal di testa
  - it.salute.tumori - Discussioni e aggiornamenti sul cancro
- it.scienza - Discussioni sulla scienza e la ricerca in Italia
  - it.scienza.alimenti - Inquinamento degli alimenti
  - it.scienza.ambiente - I problemi della tutela ambientale
  - it.scienza.astronomia - Discussioni astronomiche
    - it.scienza.astronomia.seti - Search for Extra-Terrestrial Intelligence
  - it.scienza.biologia - Biologia
  - it.scienza.chimica - La chimica
  - it.scienza.fisica (moderato) - Le leggi della Natura
  - it.scienza.geologia - Le Scienze della Terra
  - it.scienza.informatica (moderato) - La teoria dell'informatica
    - it.scienza.informatica.software-eng - L'Ingegneria del software
  - it.scienza.matematica - La regina delle scienze
  - it.scienza.medicina (moderato) - Medicina e salute
  - it.scienza.meteo - Meteorologia
  - it.scienza.psicologia (moderato) - La psicologia in Italia
- (it.sesso)
  - it.sesso.annunci - Annunci legati al sesso
  - it.sesso.discussioni - Discussioni intorno all argomento sesso
  - it.sesso.gnocca - W la gnocca
  - it.sesso.racconti - Storie erotiche in italiano
- (it.sociale)
  - it.sociale.adozione - L'adozione
  - it.sociale.anorexbulimia - Anoressia, Bulimia, Alimentazione Compulsiva
  - it.sociale.handicap - Disabilita' e handicap: notizie e opinioni
    - it.sociale.handicap.intellettivo - I disabili intellettivi
  - it.sociale.obiezione - Obiezione di coscienza e servizio civile
  - it.sociale.primosoccorso - Il primo soccorso sanitario
  - it.sociale.protez-civile - La cultura della prevenzione
  - it.sociale.scout - Lo scoutismo in Italia
  - it.sociale.volontariato - Volontariato e solidarieta'
- it.sport - Discussioni sullo sport in Italia
  - it.sport.americani - Discussioni relative agli sport americani
  - it.sport.arti-marziali - Le arti marziali in Italia
  - it.sport.basket - La pallacanestro in Italia
  - it.sport.calcio - Il calcio in Italia
    - it.sport.calcio.fiorentina - Il covo dei viola
    - it.sport.calcio.genoa - Il newsgroup dei Grifoni in Rete
    - it.sport.calcio.inter - Discussioni sull'Internazionale Football Club
    - it.sport.calcio.juventus - Il canale dello Juventus F.C. (moderato)

```
        o it.sport.calcio.milan - Fedeli alla nostra Bandiera
        o it.sport.calcio.napoli - Il Napoli
        o it.sport.calcio.roma - I veri tifosi giallorossi
        o it.sport.calcio.sampdoria - Chi si accontenta gode e perderà
        o it.sport.calcio.torino - Il Gruppo dei tifosi del Toro
     o it.sport.ciclismo - Il ciclismo in rete
     o it.sport.formula1 - Discussioni sul mondo della Formula 1
        o it.sport.formula1.moderato (moderato) - La Formula 1 in tutti i
                        suoi aspetti
     o it.sport.montagna - Gruppo per gli amanti della montagna
     o it.sport.motociclismo - Campionato Mondiale di Motociclismo
     o it.sport.nuoto - Il nuoto in Italia
     o it.sport.palestra - Cultura-fisica come sport primario
     o it.sport.rally - Il mondo dei rally
     o it.sport.sci - Il mondo dello sci(volare) sulla neve
     o it.sport.tennis - Per tutti gli appassionati di tennis
     o it.sport.volley - La pallavolo agonistica e non
     o it.sport.windsurf - Il Windsurf in Italia
  o it.test - Prove di posting per i gruppi italiani
     o it.test.moderato - Prove per la robomoderazione
  o (it.tlc)
     o it.tlc.cellulari - Telefonia mobile GSM
        o it.tlc.cellulari.motorola - Notizie, info, assistenza per il cell.
                                     motorola
        o it.tlc.cellulari.omnitel - Discussioni su Omnitel e la sua
                                    rete cellulare
        o it.tlc.cellulari.tim - Discussioni su Tim e la sua rete cellulare
     o (it.tlc.hardware)
        o it.tlc.hardware.nokia - I telefoni cellulari NOKIA
     o it.tlc.provider (moderato) - I fornitori di servizi e accesso Internet
        o it.tlc.provider.disservizi - Valgono qualcosa i nostri provider?
     o it.tlc.telefonia - Le tecnologie telefoniche
        o it.tlc.telefonia.adsl - ADSL e xDSL
        o it.tlc.telefonia.gestori - Le compagnie telefoniche, tutte
        o it.tlc.telefonia.infostrada - La nuova compagnia telefonica degli
                                       italiani
        o it.tlc.telefonia.isdn - Gruppo tecnico sulla Telefonia ISDN in Italia
        o it.tlc.telefonia.wind - Wind, telefonia mobile e fissa
```

Nei gruppi moderati i messaggi non appaiono immediatamente, ma vengono automaticamente inviati ai moderatori. Se vuoi chiedere qualcosa direttamente al moderatore (senza che il messaggio appaia sul gruppo!), cerca il suo indirizzo nel manifesto del gruppo corrispondente a **http://www.news.nic.it/news-it/manif/** (http://www.news.nic.it/news-it/manif/)

http://www.news.nic.it/gruppi-it.html (http://www.news.nic.it/gruppi-it.html).

NOTA PRELIMINARE: Non e' affatto detto che tutti questi gruppi siano disponibili su ciascun server: molti di essi infatti fanno una cernita (voluta oppure no) - ad esempio, il server di Interbusiness non porta it.sesso.*. Se la cosa non ti piace, protesta con il provider e/o cambialo...

```
  o it.aiuto - Richieste generiche di aiuto
  o (it.annunci)
     o it.annunci.commerciali - Newsgroup per gli annunci commerciali
     o it.annunci.contacts - Italian contacts and e-mail friends search
     o it.annunci.immobiliari - Acquisti vendite e affitti di immobili
     o it.annunci.mailing-list (moderato) - Annunci di liste di discussione
                               in italiano
     o it.annunci.usato - Piccoli annunci di vendita e di acquisto
        o it.annunci.usato.amiga - Compravendita di hw/sw usato per Amiga
```

    - it.annunci.usato.informatico - Materiale informatico di seconda mano
      - it.annunci.usato.informatico.nord - Compravendita usato inform.
    - it.annunci.usato.motociclismo - Mercatino virtuale per il motociclista
    - it.annunci.usato.telefonia - Annunci economici per telefonia ed accessori
  - it.annunci.varie - Bacheca di annunci e nuove iniziative
- (it.arti)
  - it.arti.animazione (moderato) - Discussioni sul cinema d'animazione
  - it.arti.architettura - Discussioni di architettura
  - (it.arti.ballo)
    - it.arti.ballo.lat-americano - Amanti di musica e balli Latino-americani
  - it.arti.cartoni - Cartoni animati in Italia
    - it.arti.cartoni.animati (moderato) - Discussioni serie sui cartoni animati
    - it.arti.cartoni.mercatino (moderato) - Il mercatino di it.arti.cartoni
  - it.arti.cinema - Discussioni sul cinema
  - it.arti.fantasy - Appassionati di Fantasy
  - it.arti.fotografia - Discussioni sulla fotografia
    - it.arti.fotografia.digitale - La Fotografia digitale
  - it.arti.fumetti - Punto di incontro per appassionati di fumetti
    - it.arti.fumetti.bonelli - Discussioni sui fumetti della casa editrice Bonelli
    - it.arti.fumetti.manga (moderato) - I manga del Sol Levante
  - it.arti.hiphop - L'hiphop in tutte le sue forme
  - it.arti.musica - Musica leggera, pop, rock...
    - it.arti.musica.cantautori - La musica dei cantautori italiani
    - it.arti.musica.classica - Discussioni di musica classica e lirica
      - it.arti.musica.classica.mod (moderato) - Musica classica
    - it.arti.musica.jazz - Musica jazz
    - it.arti.musica.metal - Heavy Metal, Black Metal, Death, Epic, ecc
    - it.arti.musica.polifonia - Cori polifonici
    - it.arti.musica.rock - Il calderone rock e le sue evoluzioni
      - it.arti.musica.rock.progressive - Gruppi e artisti rock progressive
    - it.arti.musica.rockitalia - La musica rock italiana
    - it.arti.musica.spartiti - Scambio spartiti con accordi o intavolature
    - it.arti.musica.strumenti - Tutti (o quasi) gli strumenti musicali
      - it.arti.musica.strumenti.basso - La chiave di basso
      - it.arti.musica.strumenti.chitarra - Discussioni sulla chitarra
      - it.arti.musica.strumenti.tastiere - Sintetizzatori e tastiere elettroniche
  - it.arti.poesia - Per gli Amanti della Poesia
  - it.arti.scrivere - Scritti inediti e consigli per gli autori
  - it.arti.teatro - Per chi il teatro lo vede e per chi il teatro lo fa
  - it.arti.trash - Il movimento artistico trash
  - it.arti.varie - Spettacoli ed arti varie in Italia
- (it.associazioni)
  - it.associazioni.cri - La Croce Rossa Italiana
- (it.aziende)
  - it.aziende.ford (moderato) - Il mondo della Ford Motor Company in Italia
- (it.binari)
  - it.binari.cartoni (moderato) - File binari tratti dai cartoni animati
  - it.binari.emulatori (moderato) - Scambi di file su emulazione ed emulatori
  - it.binari.fantascienza (moderato) - File di fantascienza
  - it.binari.file (moderato) - Per scambiare messaggi binari
  - (it.binari.x)
    - it.binari.x.erotismo (moderato) - Immagini e files vietati ai minori
      - it.binari.x.erotismo.amatoriale (moderato) - Il piacere del fai da te
      - it.binari.x.erotismo.animazioni (moderato) - Animazioni erotiche

```
          o it.binari.x.erotismo.cremeria (moderato) -
                        Il piacere di svuotarsi...
          o it.binari.x.erotismo.scanseries (moderato) -
                        Il gruppo degli scannerizzatori
       o it.binari.x.hentai (moderato) - The Hentai Zone
 o (it.comp)
    o it.comp.accessibilita - Contro le barriere informatiche
    o it.comp.aiuto - Discussioni su problemi informatici
    o (it.comp.appl)
       o it.comp.appl.access - Il DBMS Microsoft Access
       o it.comp.appl.eudora - Eudora Client e server - Problemi e suggerimenti
       o it.comp.appl.icq - Amici con ICQ
       o it.comp.appl.macromedia (moderato) - I prodotti Macromedia
       o it.comp.appl.notes-domino - Lotus Notes e Domino: prodotti e sviluppo
    o it.comp.as400 - Il mondo di IBM AS/400
    o it.comp.console - Sistemi console per videogiochi
       o it.comp.console.playstation - Per gli appassionati della Sony
              Playstation
    o it.comp.giochi - Usare il computer per giocare
       o it.comp.giochi.action - Videogiochi di azione
       o it.comp.giochi.annunci - Contatti per il multiplayer e il cerco-offro
       o (it.comp.giochi.avventure)
          o it.comp.giochi.avventure.grafiche - Soluzioni, aiuto e commenti
          o it.comp.giochi.avventure.testuali - Interactive Fiction
       o it.comp.giochi.mud - Tutto sui MUD italiani e non
       o it.comp.giochi.rpg - Videogiochi di ruolo e avventura
          o it.comp.giochi.rpg.ultimaonline - Tutti gli aspetti di Ultima
       o it.comp.giochi.simulatori - Videogiochi di simulazione
          o it.comp.giochi.simulatori.volo - Area di discussione sui
                                             simulatori di volo
       o it.comp.giochi.sportivi - Videogiochi sportivi
       o it.comp.giochi.strategici - Videogiochi di strategia
       o it.comp.giochi.sviluppo - Sviluppo di videogiochi in Italia
    o it.comp.grafica - Gruppo per la discussione di problemi sulla grafica
       o it.comp.grafica.photoshop - Gruppo per utilizzatori di Adobe
                                     Photoshop
    o it.comp.hardware - Tecnica e discussioni sull'hardware dei calcolatori
       o it.comp.hardware.cd - Il mondo dei masterizzatori per PC
          o it.comp.hardware.cd.moderato (moderato) - CD-ROM, DVD e
                                masterizzatori
       o it.comp.hardware.cpu - Informazioni e notizie sui processori per
                                calcolatori
       o it.comp.hardware.modem - Discussioni sui modem
       o it.comp.hardware.motherboard - Le schede madri
       o it.comp.hardware.overclock - Tecniche di overclocking
       o it.comp.hardware.palmari - Computer palmari
       o it.comp.hardware.scsi - Periferiche SCSI
       o it.comp.hardware.schede-audio - Le schede audio per PC
       o it.comp.hardware.storage - Dispositivi per la memorizzazione digitale
       o it.comp.hardware.video-3d - Tutto sulle schede grafiche con
                        funzioni 3D
    o it.comp.ia - Intelligenza Artificiale
    o it.comp.java - Il linguaggio Java di Sun
    o (it.comp.lang)
       o it.comp.lang.c - Il linguaggio di programmazione C
       o it.comp.lang.c++ - Il linguaggio C++
       o it.comp.lang.delphi - Il linguaggio di programmazione Delphi
                        di Borland
       o it.comp.lang.javascript - Il linguaggio JavaScript
       o it.comp.lang.pascal - Il linguaggio di programmazione Pascal
       o it.comp.lang.perl - Programmare in Perl
       o it.comp.lang.visual-basic - Il linguaggio Visual Basic di Microsoft
```

```
   o it.comp.lang.vo-clipper - Visual Object e Clipper
o it.comp.macintosh - Newsgroup dedicato agli utenti della Mela
o it.comp.musica - Per tutti coloro che fanno musica col computer
   o it.comp.musica.midi - Consigli e aiuti per i programmi MIDI
   o it.comp.musica.mp3 (moderato) - Il formato MPEG Layer 3
      o it.comp.musica.mp3.scambi - Reperibilità e scambio di file mp3
o (it.comp.os)
   o it.comp.os.amiga - Discussioni sul sistema Amiga
   o it.comp.os.dibattiti - Dibattiti sui vari Sistemi Operativi
   o it.comp.os.dos - Sistemi operativi MS-DOS/Windows 3.XX
   o (it.comp.os.linux)
   o it.comp.os.linux.annunci (moderato) - Annunci riguardanti Linux
                  in Italia
   o it.comp.os.linux.development - Programmazione in ambiente Linux
   o it.comp.os.linux.iniziare - Configurare sistemi Linux
   o it.comp.os.linux.software - Applicazioni per Linux
   o it.comp.os.linux.sys - Discussioni sul sistema operativo Linux
   o it.comp.os.os2 - Tutto su OS/2
   o it.comp.os.unix (moderato) - Il sistema operativo UNIX e simili
   o (it.comp.os.win)
      o it.comp.os.win.nt - Il Sistema Operativo Windows NT
      o it.comp.os.win.software - Uso delle applicazioni per Windows95
      o it.comp.os.win.win2000 - Microsoft Windows 2000
      o it.comp.os.win.win9x - I sistemi operativi Windows95 e '98
o it.comp.programmare - Programmare il computer
o it.comp.programmare.win32 - Programmazione per Windows a 32 bit (NT,95,98)
o (it.comp.reti)
   o it.comp.reti.cisco - Discussioni circa i router Cisco
   o it.comp.reti.ip-admin - Amministrazione di reti IP
   o it.comp.reti.locali - Reti locali
   o it.comp.reti.wireless - Le Wireless LANs: applicazioni, limiti,
                           legislazione
o it.comp.retrocomputing - Macchine che hanno fatto la storia informatica
o (it.comp.sicurezza)
   o it.comp.sicurezza.cert-it (moderato) - Security bulletins dal CERT-IT
   o it.comp.sicurezza.pgp - Il programma di crittografia a chiave
                           pubblica PGP
   o it.comp.sicurezza.unix - Problematiche di Sicurezza in ambiente Unix
   o it.comp.sicurezza.varie - Discussioni sulla computer security
   o it.comp.sicurezza.virus - Discussioni su virus e antivirus
   o it.comp.sicurezza.windows - Sicurezza informatica in ambiente Windows
o (it.comp.software)
   o it.comp.software.browser (moderato) - Programmi per frequentare il WWW
   o it.comp.software.cad - Strumenti per la progettazione assistita
                  da computer
   o it.comp.software.database - Problematiche relative alla gestione
                  di Database
   o it.comp.software.demoscene - La scena demo italiana
   o it.comp.software.emulatori - Emulatori per computer e console
      o it.comp.software.emulatori.console-recenti - Emulatori di console
                  PSX attuali
   o it.comp.software.irc - IRC in Italia
   o it.comp.software.mailreader (moderato) - Programmi per scrivere
                  e leggere le e-mail
   o it.comp.software.newsreader - Programmi per leggere le News
   o it.comp.software.shareware - Programmi shareware e pubblico
                  dominio in italiano
   o it.comp.software.tex - Utilizzare TeX in italiano
o it.comp.www - Discussioni sulla WWW - indirizzi URL
   o it.comp.www.asp (moderato) - Active Server Pages - ASP in Italia
   o it.comp.www.cgi - Il mondo dei CGI
   o it.comp.www.homepages - Mantenere pagine WWW personali gratuite
```

```
      o it.comp.www.html (moderato) - Gruppo di discussione sull HTML
      o it.comp.www.novita (moderato) - Nuovi servizi World-Wide Web in Italia
      o it.comp.www.php - Il linguaggio di programmazione PHP
o it.cultura - Cultura e culture italiane
   o it.cultura.antagonista - Cultura antagonista in Italia
   o it.cultura.ateismo - Dedicato a chi non ci crede
   o it.cultura.cattolica (moderato) - Tradizioni, esperienze,
                                   dottrina cattolica
   o it.cultura.classica (moderato) - Lingua, letteratura e civiltà greca
                                   e latina
   o it.cultura.cybersocieta - Comunità virtuali nel Cyberspazio
      o it.cultura.cybersocieta.lamer - inserisci qui il titolo del gruppo
   o it.cultura.ebraica (moderato) - Storia, cultura e tradizioni
   ebraiche
   o it.cultura.fantascienza - Discussioni sulla fantascienza in Italia
      o it.cultura.fantascienza.startrek (moderato) - Esplorare le
                           possibilità dell'esistenza
   o it.cultura.filosofia - La filosofia e le sue questioni
   o it.cultura.horror - Letteratura e cinematografia dell'orrore
   o (it.cultura.letteratura)
      o it.cultura.letteratura.italiana - Letteratura italiana
   o it.cultura.libri - Recensioni di libri da parte dei lettori
   o it.cultura.linguistica - Lingue e dialetti del mondo
      o it.cultura.linguistica.giapponese - Studio della lingua Giapponese
      o it.cultura.linguistica.inglese - Studio e approfondimento della
                           lingua inglese
      o it.cultura.linguistica.italiano - Usare correttamente la lingua
                                      italiana
   o it.cultura.musicologia (moderato) - Lo studio della musica italiana
   o it.cultura.newage - Le culture della Nuova Era
   o it.cultura.orientale - Le culture dei paesi orientali
   o it.cultura.proverbi - Proverbi italiani e dialettali
   o it.cultura.religioni - Religioni e religiosità
      o it.cultura.religioni.bahai - Temi culturali e religiosi baha'i
   o it.cultura.single - Come vivere da singoli in Italia
   o it.cultura.storia - Gruppo dedicato alla storia da antica a contemporanea
      o it.cultura.storia.militare - La storia militare dall'antichità ad oggi
o it.diritto - Le questioni del diritto in Italia
   o it.diritto.assicurazioni - Discussioni giuridiche sulle assicurazioni
   o it.diritto.condominio - I problemi del condominio
   o it.diritto.internet - Problemi giuridici nel ciberspazio
o (it.discussioni)
      o it.discussioni.agricoltura - Scienza e tecnologia nell'agricoltura
   o it.discussioni.animali - Gli animali
      o it.discussioni.animali.cani - Comportamento, addestramento e
                                  salute dei cani
      o it.discussioni.animali.gatti - Il newsgroup degli amici dei felini
   o it.discussioni.anni80 - I discorsi sui mitici anni 80
      o it.discussioni.auto.ford (moderato) - Per i clienti Ford
   o it.discussioni.auto - Gli italiani e le automobili
   o (it.discussioni.citta)
      o it.discussioni.citta.genova - Ma se ghe pensu... Zena e dintorni
                                   in Usenet (Moderated)
      o it.discussioni.citta.roma - Roma, tutto ciò che riguarda la
                                   capitale (Moderated)
   o it.discussioni.commercialisti - Ordine dei Dottori Commercialisti
   o (it.discussioni.consumatori)
      o it.discussioni.consumatori.tutela - La tutela del consumatore
   o it.discussioni.droghe (moderato) - L uomo e le droghe (legali e non)
   o it.discussioni.folli - Sfoghiamo la nostra follia
   o it.discussioni.geometri - La professione del geometra ad un passo dal 2000
   o it.discussioni.giallo - Il Giallo: letteratura, cinematografia, eventi
```

```
   o it.discussioni.giustizia - Dibattiti sull'amministrazione della giustizia
   o it.discussioni.hotel - Hotel, alberghi, pensioni, ostelli
   o it.discussioni.ingegneria - L'Ingegneria in Italia
   o it.discussioni.insabbiamenti - Crimini e insabbiamenti governativi
   o it.discussioni.iso9000 - Le norme ISO9000 e la cultura qualitativa
   o (it.discussioni.leggende)
      o it.discussioni.leggende.metropolitane - Leggende metropolitane
   o it.discussioni.litigi - Sfoghiamo i nostri nervi
   o it.discussioni.misteri - Avvenimenti, creature ed oggetti misteriosi
   o it.discussioni.motori - Aspetti tecnici e tecnologici dei veicoli
   o it.discussioni.notut - Diciamo NO alla Tariffa Urbana a Tempo!
   o it.discussioni.pena-di-morte - Dibattiti riguardo la pena di morte
   o it.discussioni.ristoranti - Esperienze,menu,prezzi,descrizioni
                                ristoranti
   o it.discussioni.sentimenti (moderato) - Amore, Amicizia & co.
   o it.discussioni.sessualita (moderato) - Sesso e sessualità,
                                              discutiamone insieme
   o it.discussioni.sogni - Misteriose creazioni della mente
   o it.discussioni.telecom - Protestiamo contro i disservizi di
                             Telecom Italia!
   o it.discussioni.ufo - Il mondo dell'ufologia
   o (it.discussioni.universita)
      o it.discussioni.universita.esami (moderato) - Per preparare esami
   o it.discussioni.varie - Discussioni libere
   o it.discussioni.vita-notturna - Vita notturna nei locali d'Italia
o it.economia - Le discipline economiche
   o it.economia.analisi-tecn - Analisi tecnica finanziaria in Italia
   o it.economia.aziendale - Problematiche dell'economia aziendale
   o it.economia.borsa - Discussioni sull'andamento della borsa di Milano
   o it.economia.borsa.estero - Discussioni sulle Borse valori internazionali
   o it.economia.borsa.mod (moderato) - I mercati azionari
   o it.economia.borsa.trading-online (moderato) - Il trading online
   o it.economia.e-commerce (moderato) - Il mezzo che rivoluzionerà il
                                      commercio
   o it.economia.fisco - Tematiche di natura fiscale
   o it.economia.fondicomuni - Discussioni sui Fondi Comuni di Investimento
                              italiani
   o it.economia.investire - Investi il tuo denaro!
o (it.eventi)
   o it.eventi.grande-fratello - Tutto sul Grande Fratello (fino al 25/12/00)
o (it.fan)
   o it.fan.asimov - Il Maestro della SF
   o it.fan.culo - Un dito medio proteso da Internet al resto dell Italia
   o (it.fan.japan)
      o it.fan.japan.adachi - Mitsuru Adachi: la gioventù, l'amore e lo sport
      o it.fan.japan.r-takahashi - Rumiko Takahashi e la sua opera
      o it.fan.japan.sailor-moon - Il Newsgroup delle guerriere che
                       vestono alla marinara
   o it.fan.marco-ditri - Nel nome del grande Marco d'Itri
   o it.fan.musica - Il fan group per artisti e gruppi musicali
      o it.fan.musica.baglioni - Claudio Baglioni
      o it.fan.musica.battiato - Fan di Franco Battiato
      o it.fan.musica.carmen-consoli - Il newsgroup della cantantessa
                       Carmen Consoli
      o it.fan.musica.de-andre - Fabrizio De André
      o it.fan.musica.elio - I fan di Elio e le Storie Tese
      o it.fan.musica.guccini - La musica e il resto di Francesco Guccini
      o it.fan.musica.ligabue - Per tutti i fans del liga
      o it.fan.musica.lucio-battisti - Lucio Battisti: emozioni, pensieri e
                                      parole
      o it.fan.musica.queen - Queen Rhapsody
      o it.fan.musica.springsteen - Canzoni, dischi, concerti di Bruce
```

Springsteen

    - it.fan.musica.u2 - La band irlandese U2
  - it.fan.nutella - Un gruppo tutto da spalmare
  - it.fan.pikappa - Paperinik New Adventures
  - it.fan.radio - Il fan group degli utenti radiofonici
    - it.fan.radio.deejay - Il network radiofonico Radio Deejay
  - (it.fan.scrittori)
    - it.fan.scrittori.tolkien - La Terra di Mezzo, il Mito e il Fantastico
  - it.fan.startrek - Star Trek, la saga continua...
  - it.fan.starwars - Appassionati di Star Wars in Italia
  - it.fan.stephen-king - Notizie e discussioni sullo scrittore Stephen King
  - it.fan.studio-vit - L'informazione videoludica di Studio Vit
  - it.fan.tv - Il fan group degli utenti televisivi
    - it.fan.tv.babylon5 - La serie Babylon 5
    - it.fan.tv.dawsons-creek - Dawson's Creek
    - it.fan.tv.er - Il telefilm Medici in Prima Linea
    - it.fan.tv.friends - La sit-com televisiva Friends
    - it.fan.tv.mai-dire-gol - Per gli appassionati della trasmissione _Mai Dire Gol_
    - it.fan.tv.simpson - Sul cartone animato The Simpsons
    - it.fan.tv.x-files - Trust No One
- it.faq (moderato) - FAQ relative ai gruppi italiani
- (it.hobby)
  - it.hobby.acquari - Discussioni di acquariofilia
  - it.hobby.aquiloni - Aquiloni e aquilonisti in Italia
  - it.hobby.armi - Le armi
  - it.hobby.audiovisivi - Gli apparecchi audiovisivi
  - it.hobby.birra - Tutto sulla birra!
  - it.hobby.cicloturismo - Gruppo per gli amanti della bicicletta
  - it.hobby.creativi - Dal ricamo alle vetrate Tiffany
  - it.hobby.cucina - Arte di mangiar bene e convivio telematico di Cibonomia
  - it.hobby.elettronica - Passione per l'elettronica
    - it.hobby.elettronica.digitale - Tutto ciò che ruota intorno al micro
    - it.hobby.elettronica.riparazioni - Riparare apparecchiature elettroniche
  - it.hobby.enigmi - Enigmistica e quesiti vari
  - it.hobby.fai-da-te - Far da sé col legno ed altri materiali
  - it.hobby.fantasport - Fantacalcio e altri giochi di immaginazione sportiva
  - it.hobby.giardinaggio - Impara a curare il tuo giardino
  - it.hobby.giochi - Tutti i tipi di giochi
    - it.hobby.giochi.gdr - I giochi di ruolo
      - it.hobby.giochi.gdr.dnd - Dungeons & Dragons - Fantasia in Gioco
  - it.hobby.hi-fi - La musica ad Alta Fedeltà
    - it.hobby.hi-fi.car - Impianti Hi-Fi in auto
  - it.hobby.home-cinema - Home entertainment audio e video
  - it.hobby.lotto - Il gioco del Lotto
  - it.hobby.modellismo - La passione del Modellismo
  - it.hobby.motociclismo - Chiacchiere intorno alla moto
    - it.hobby.motociclismo.scooter - Chiacchiere intorno allo scooter
  - it.hobby.nautica - Porto Chiacchiera - la banchina virtuale
  - it.hobby.pescare - Per gli appassionati di pesca
  - (it.hobby.piante)
    - it.hobby.piante.cactus - Le piante grasse
  - it.hobby.radioamatori - Per radioamatori e SWL
  - it.hobby.radio-cb - La CB in Italia
  - it.hobby.satellite-tv - La televisione via satellite
    - it.hobby.satellite-tv.digitale - La TV via satellite digitale
      - it.hobby.satellite-tv.digitale.mod (moderato) - La TV via satellite digitale
  - it.hobby.scacchi - Il gioco degli scacchi
  - it.hobby.scuba - Appassionati di subacquea

- it.hobby.totoscommesse - Scommesse sportive finalmente in Italia
- it.hobby.umorismo - Umorismo e comicità
- it.hobby.vari - Gli hobby in genere
- it.hobby.viaggi - Appassionati di viaggio in Italia e non solo
  - it.hobby.viaggi.inter-rail - Viaggiare in inter-rail
- it.hobby.vino - Vino, produttori appassionati esperti
- (it.hobby.volo)
  - it.hobby.volo.ultraleggero - Volo ultraleggero

- (it.industria)
  - (it.industria.elettrotecnica)
    - it.industria.elettrotecnica.normative - Normative settore elettrotecnico
- (it.istruzione)
  - it.istruzione.scuola - Il sistema scolastico in Italia
    - it.istruzione.scuola.informatica - Didattica dell'informatica
  - it.istruzione.universita - Gli Atenei Italiani
    - it.istruzione.universita.dottorato - Il dottorato di ricerca in Italia
    - it.istruzione.universita.ingegneria - Per gli studenti di ingegneria
    - it.istruzione.universita.tesi-di-laurea - Supporto laureandi e neolaureati
- (it.lavoro)
  - it.lavoro.consulenti - Consulenza del lavoro e gestione risorse umane
  - it.lavoro.informatica - Lavorare nell'informatica
  - it.lavoro.mlm - MultiLevel e Network Marketing
  - it.lavoro.offerte (moderato) - Annunci di offerte di lavoro
  - it.lavoro.prevenzione - La prevenzione e sicurezza negli ambienti di lavoro
  - it.lavoro.professioni (moderato) - Il mondo del lavoro, i suoi attori
    - it.lavoro.professioni.webmaster - Attività di webmaster
  - it.lavoro.richieste (moderato) - Richieste di lavoro
  - it.lavoro.sindacato (moderato) - L organizzarsi dei lavoratori
- (it.media)
  - it.media.tv - La televisione italiana
    - it.media.tv.fantascienza - Serie televisive fantascientifiche
  - (it.media.video)
    - it.media.video.produzione - Tutto sulla produzione di video
- (it.news)
  - it.news.aiuto - Domande e risposte sul servizio news
  - it.news.annunci (moderato) - Annunci ufficiali relativi alla gerarchia italiana
  - it.news.gcn - Domande e insulti al GCN
  - it.news.gestione - Gestione tecnica del servizio news
  - it.news.gruppi - Discussioni relative alla gerarchia Italiana
  - it.news.moderazione - Moderazione dei newsgroup
  - it.news.net-abuse - Segnalazioni di abusi nella gerarchia it.
  - it.news.votazioni (moderato) - Voti per la creazione di nuovi ng
- it.politica - Discussioni sulla politica italiana
  - it.politica.cattolici (moderato) - I cattolici e la politica
  - it.politica.destra (moderato) - La destra italiana in Italia e all'estero
  - it.politica.internazionale - La politica internazionale
  - it.politica.lega-nord - Gruppo di discussione riguardante la Lega Nord
  - it.politica.libertaria - Le idee liberiste e libertarie
  - it.politica.pds - La politica del Partito Democratico della Sinistra
  - it.politica.polo - La politica del Polo per le liberta'
  - it.politica.rifondazione - La politica di Rifondazione Comunista
  - it.politica.ulivo - La politica della coalizione dell'Ulivo
- it.salute - Consigli e supporto sui temi della salute
  - it.salute.aids - Il gruppo italiano sulla immunodeficienza acquisita
  - it.salute.alimentazione - Alimentazione e suoi aspetti medico-dietetici
  - it.salute.allergie - Discussione sulle patologie allergiche
  - it.salute.cefalee - Come meglio affrontare il mal di testa
  - it.salute.tumori - Discussioni e aggiornamenti sul cancro

- it.scienza - Discussioni sulla scienza e la ricerca in Italia
  - it.scienza.alimenti - Inquinamento degli alimenti
  - it.scienza.ambiente - I problemi della tutela ambientale
  - it.scienza.astronomia - Discussioni astronomiche
    - it.scienza.astronomia.seti - Search for Extra-Terrestrial Intelligence
  - it.scienza.biologia - Biologia
  - it.scienza.chimica - La chimica
  - it.scienza.fisica (moderato) - Le leggi della Natura
  - it.scienza.geologia - Le Scienze della Terra
  - it.scienza.informatica (moderato) - La teoria dell'informatica
    - it.scienza.informatica.software-eng - L'Ingegneria del software
  - it.scienza.matematica - La regina delle scienze
  - it.scienza.medicina (moderato) - Medicina e salute
  - it.scienza.meteo - Meteorologia
  - it.scienza.psicologia (moderato) - La psicologia in Italia
- (it.sesso)
  - it.sesso.annunci - Annunci legati al sesso
  - it.sesso.discussioni - Discussioni intorno all argomento sesso
  - it.sesso.gnocca - W la gnocca
  - it.sesso.racconti - Storie erotiche in italiano
- (it.sociale)
  - it.sociale.adozione - L'adozione
  - it.sociale.anorexbulimia - Anoressia, Bulimia, Alimentazione Compulsiva
  - it.sociale.handicap - Disabilita' e handicap: notizie e opinioni
    - it.sociale.handicap.intellettivo - I disabili intellettivi
  - it.sociale.obiezione - Obiezione di coscienza e servizio civile
  - it.sociale.primosoccorso - Il primo soccorso sanitario
  - it.sociale.protez-civile - La cultura della prevenzione
  - it.sociale.scout - Lo scoutismo in Italia
  - it.sociale.volontariato - Volontariato e solidarieta'
- it.sport - Discussioni sullo sport in Italia
  - it.sport.americani - Discussioni relative agli sport americani
  - it.sport.arti-marziali - Le arti marziali in Italia
  - it.sport.basket - La pallacanestro in Italia
  - it.sport.calcio - Il calcio in Italia
    - it.sport.calcio.fiorentina - Il covo dei viola
    - it.sport.calcio.genoa - Il newsgroup dei Grifoni in Rete
    - it.sport.calcio.inter - Discussioni sull'Internazionale Football Club
    - it.sport.calcio.juventus - Il canale dello Juventus F.C. (moderato)
    - it.sport.calcio.milan - Fedeli alla nostra Bandiera
    - it.sport.calcio.napoli - Il Napoli
    - it.sport.calcio.roma - I veri tifosi giallorossi
    - it.sport.calcio.sampdoria - Chi si accontenta gode e perderà
    - it.sport.calcio.torino - Il Gruppo dei tifosi del Toro
  - it.sport.ciclismo - Il ciclismo in rete
  - it.sport.formula1 - Discussioni sul mondo della Formula 1
    - it.sport.formula1.moderato (moderato) - La Formula 1 in tutti i suoi aspetti
  - it.sport.montagna - Gruppo per gli amanti della montagna
  - it.sport.motociclismo - Campionato Mondiale di Motociclismo
  - it.sport.nuoto - Il nuoto in Italia
  - it.sport.palestra - Cultura-fisica come sport primario
  - it.sport.rally - Il mondo dei rally
  - it.sport.sci - Il mondo dello sci(volare) sulla neve
  - it.sport.tennis - Per tutti gli appassionati di tennis
  - it.sport.volley - La pallavolo agonistica e non
  - it.sport.windsurf - Il Windsurf in Italia
- it.test - Prove di posting per i gruppi italiani
  - it.test.moderato - Prove per la robomoderazione
- (it.tlc)
  - it.tlc.cellulari - Telefonia mobile GSM
    - it.tlc.cellulari.motorola - Notizie, info, assistenza per il cell.

motorola
  - it.tlc.cellulari.omnitel - Discussioni su Omnitel e la sua rete cellulare
  - it.tlc.cellulari.tim - Discussioni su Tim e la sua rete cellulare
- (it.tlc.hardware)
  - it.tlc.hardware.nokia - I telefoni cellulari NOKIA
- it.tlc.provider (moderato) - I fornitori di servizi e accesso Internet
  - it.tlc.provider.disservizi - Valgono qualcosa i nostri provider?
- it.tlc.telefonia - Le tecnologie telefoniche
  - it.tlc.telefonia.adsl - ADSL e xDSL
  - it.tlc.telefonia.gestori - Le compagnie telefoniche, tutte
  - it.tlc.telefonia.infostrada - La nuova compagnia telefonica degli italiani
  - it.tlc.telefonia.isdn - Gruppo tecnico sulla Telefonia ISDN in Italia
  - it.tlc.telefonia.wind - Wind, telefonia mobile e fissa

Nei gruppi moderati i messaggi non appaiono immediatamente, ma vengono automaticamente inviati ai moderatori. Se vuoi chiedere qualcosa direttamente al moderatore (senza che il messaggio appaia sul gruppo!), cerca il suo indirizzo nel manifesto del gruppo corrispondente a **http://www.news.nic.it/news-it/manif/** (http://www.news.nic.it/news-it/manif/)

```
                    ************************
                    *       IRC FAQ        *
                    ************************
```

Ogni contributo, commento, suggerimento o altro riguardante queste FAQ deve essere indirizzato a: Simplecity (**aglietti@mi.flashnet.it**)

0. INDICE

0. INTRODUZIONE

----
* 0.a. Il perché di questa faq *

Il mondo IRC è affascinante, chi lo abbia provato lo sa, si tratta di un grande strumento che permette una comunicazione tutto sommato semplice ed immediata con persone sparse in ogni parte del globo. Tramite IRC si stabiliscono rapporti anche molto profondi, amicizie che poi si rafforzano se si ha occasione di incontrarsi personalmente. Solitamente di IRC si parla poco, Internet è sempre più spesso identificata con il WWW e la Posta elettronica, però con il diffondersi di locali dotati di connessioni Internet (CyberCafè) il numero di utenti che hanno scoperto IRC è aumentato enormemente durante gli ultimi anni. Spesso chi inizia a "chattare" su IRC da un locale poi innamoratosi di Internet (e spesso anche solo di IRC) si attrezza per poter "chattare" da casa. Ecco quindi il nascere i primi problemi: quale client usare, come configurarlo, come utilizzare i comandi IRC, perché succedono certe cose, cosa significano certi termini.

Nel gruppo di discussione it.comp.irc, appaiono spesso messaggi di richiesta di aiuto e di informazioni che, chi frequenta IRC già da un po' di tempo si è sentito porre decine se non centinaia di volte. Ecco che è quindi nata l'idea di queste FAQ che, insieme ad altra documentazione vogliono essere una prima base di conoscenza a quanti si avvicinano per la prima volta ad IRC.

Queste FAQ contengono informazioni di carattere generale sul funzionamento di IRC, sulla sua terminologia ed i suoi usi e leggi non scritte. Inoltre, una panoramica sui "client" (programmi) per IRC più diffusi, con note sulle loro caratteristiche, sulla loro installazione e su alcuni comandi per iniziare subito ad utilizzare IRC. Inoltre queste FAQ contengono riferimenti ad ulteriore documentazione più tecnica e spesso in lingua inglese per chi desiderasse approfondire gli aspetti più tecnici di IRC.

----
* 0.b. Copyright: autori e ringraziamenti *

Alla stesura di queste FAQ hanno collaborato:

Consuelo Caoduro (**capanna.doro@netanday.it**) aka Gwendalin
Matteo Riva (**m.riva@mi.flashnet.it**) aka Te0
Stefano Aglietti (**aglietti@mi.flashnet.it**) aka StallonIt

Un ringraziamento particolare a:

Giuseppe Miceli (**ferdy@ares.ccii.unipi.it**) aka ferdy che ci ha fornito l'indice di queste FAQ come base di lavoro ed è per noi fonte preziosa di informazioni tecniche e di suggerimenti.
Francesco Messineo (**fmessineo@ares.ccii.unipi.it**) che ha contribuito alla revisione del documento RFC1459i e che con Giuseppe Miceli gestisce il server irc di Pisa.

----
* 0.c. Cosa c'è di nuovo *
----

gennaio 1999

Revisione generale del codice delle FAQ, semplificazioni ed aggiornamenti di alcune sezioni, revisione dell'indice, disponibilita' delle versioni html, txt e rtf di queste FAQ e della RFC1459i.

Aggiunte le sezioni:

```
    * 5.i.1. Ma io voglio vedere quali canali ci sono!
    * 5.i.2. Quali sono i canali italiani?
    * 5.q.   Perché ottengo il messaggio "no authorization"?
    * 5.r.   IRC è un mezzo di comunicazione sicuro?
    * 5.s.   Che cos'è una K-line e perché proprio a me?
    * 5.t.   Perché quando entro su un canale, molti tentano di
             inviarmi dei file con dei nomi strani?
    * 5.u.   Come posso proteggermi da BackOrifice e Netbus?
    * 5.v.   Cosa sono quelle strane combinazioni di virgole e parentesi
             e cosa significano quelle sigle strane tutte in maiuscolo
             (es. BRB)
```

4 febbraio 1998

Aggiunte le sezioni:

* 5. F.A.Q.

15 agosto 1997

Il documento è stato rivisto e suddiviso in varie sezioni al fine di consentire una maggiore semplicità di lettura ed incrementare la velocità di caricamento

Aggiunte le sezioni:

* 4.a. Mirc
* A.1 Il protocollo IRC nelle specifiche RFC1459i

9 marzo 1997

Aggiunte le sezioni:

* 1. Generalità su IRC e relative sottosezioni
* 2. Le basi di IRC: Canali, Modi, Etc. Etc. e relative sottosezioni
* 4. Client. con la sezione dedicata a: 4.b. ircII (unix)

Febbraio 1997

Nascono queste FAQ limitatamente all'indice.

----
* 1. GENERALITÁ SU IRC *

Questa sezione vuole essere una introduzione ad IRC, spiegando cosa sia IRC, la sua storia e fornendo un elenco delle reti e dei relativi server a cui collegarsi.

1.c. I diversi network IRC.

IRC non è una unica rete, nel mondo esistono diverse reti IRC più o meno grandi alcune di uso generale, altre nate con scopi specifici. Ecco che quindi se vogliamo "chattare" con qualcuno non dobbiamo solo accordarci sull'ora dell'incontro, e sul canale ma dovremo concordare anche quale rete utilizzare.

Di seguito viene riportato un breve elenco delle più importanti reti con una breve descrizione delle stesse. Si noti come le informazioni riportate sul numero di server, sui servizi e sul numero medio di utilizzatori siano solamente indicative e soggette a variare senza preavviso.

Le reti principali

IRCnet (http://www.ircnet.org) [Server: ~120; Utenti medi: 23.000; Servizi: statistiche e note]
Questa rete consiste di server localizzati principalmente in Europa ma anche negli Stati Uniti, Asia, Australia e Sud Africa che fanno si che questa sia l'unica rete che copre i cinque continenti. La maggior parte dei server facevano parte della rete EFnet prima della separazione avvenuta nel Luglio 1996.

EFnet - "Eris-Free Net" [Server: ~90; Utenti medi: 25.000; Servizi: nessuno]
Fino a prima dell'abbandono della rete da parte dei server europei per confluire in IRCnet è stata la più grande rete IRC, tanto che molti identificano EFnet con IRC stesso. I server sono localizzati in Nord America, Europa, Asia con una preponderanza di server americani. Pochi server europei poiché quasi tutti hanno aderito a IRCnet lasciando

quindi IRCnet. Esiste una pagina web (**http://www.efnet.net** (http://www.efnet.net/)) "semi-ufficiale" anche se molto scarna.

Undernet (http://www.undernet.org) [Server: ~40; Utenti medi: 17.000; Servizi: registrazione canali]
Una rete ancora in crescita con i server localizzati principalmente nel Nord America ed in Europa. Alcune volte presenta problemi di connessione dovuti alla rapida crescita del numero di utenti.

DALnet (http://www.dal.net) [Server: ~30; Utenti medi: 11.000; Servizi: registrazione nick e canali]
La più piccola delle grandi reti IRC con server in USA, Canada, Australia ed Europa.

Accanto a queste grandi reti esistono altre reti molto più piccole, reti specializzate create da utenti con interessi comuni e reti regionali. Segnaliamo due reti Italiane:

* AzzurraNet (**http://www.azzurra.net** (http://www.azzurra.net/))
* IRCity (**http://www.ircity.net** (http://www.ircity.net/))

----
* 1.c. I server nel mondo. *

La seguente lista riporta un breve elenco di server appartenenti alle principali reti IRC ed alle due reti Italiane. Ogni server dispone di diverse porte di accesso. Solitamente le porte comprese fra 6665 e 6668 sono sempre disponibili. Leggere sempre il MOTD (Message of the Day) per sapere quali altre porte sono disponibili. Numeri di porta più alti o più bassi rispetto ai classici 6666 e 6667 sono spesso meno utilizzati ed offrono un collegamento migliore.

Server della rete IRCnet

irc.flashnet.it	irc.ccii.unipi.it	irc.fun.uni.net
irc.tin.it	irc.anet.com	irc.webbernet.net
ircnet.idirect.ca	noc.inter.net.my	ircd.funet.fi
irc.wu-wien.ac.at	irc.arnes.si	atnet.irc.at
telecom.irc.at	ircd.ibm.net.il	isp.irc.at
linz.irc.at hb.irc.at	irc.teliafi.net	irc.uni-stuttgart.de
irc.enst.fr	golgoth.inlandsys.com	irc.felk.cvut.cz
netlab.irc.sk	irc.siol.net	irc2.sci.kun.nl
sunsite.auc.dk	irc.bme.hu	irc.ifi.uio.no
irc.isnet.is	irc.ee.auth.gr	irc.span.ch
ircnet.demon.co.uk	eris.bt.net	irc.warwick.ac.uk
irc.netcom.net.uk	irc.easynet.co.uk	chat.btinternet.com
chat.bt.net irc.xs4all.nl	irc.snt.utwente.nl	irc.sci.kun.nl
irc.skybel.net	ratbert.skybel.net	irc.krameria.net
irc.cd.chalmers.se	irc.ircnet.dk	irc.ru
flute.telstra.net.au	irc.ncal.verio.net	irc.cifnet.com
irc.twiny.net	irc.msu.ru	irc.portal.ru
irc.karrn.ad.jp	irc.huie.hokudai.ac.jp	akiu.gw.tohoku.ac.jp
irc.dti.ne.jp	irc.rcac.tdi.co.jp	irc.kyoto.wide.ad.jp
irc.lvnet.lv	irc.seed.net.tw	

Server della rete EFnet

irc.psinet.com	irc.lightning.net	irc.exodus.net
irc-e.frontiernet.net	irc.cs.cmu.edu	irc.emory.edu
irc-roc.frontiernet.net	ircd.erols.com	irc.best.net
irc.c-com.net	irc-w.frontiernet.net	irc.mcs.net
irc-w.concentric.net	irc.home.com	irc.freei.net
irc.stanford.edu	irc.prison.net	irc.umn.edu
irc.umich.edu	irc.mindspring.com	irc.ais.net
irc-2.ais.net	irc.anet-stl.com	irc.total.net
irc.powersurfr.com	irc2-1.netcom.com	irc2-2.netcom.com
irc.idle.net	irc-e.irc.lightning.net	irc.magic.ca
irc.mbnet.mb.ca	irc.idirect.ca	irc.nbnet.nb.ca
irc.inter.net.il	irc.ced.chalmers.se	irc.df.lth.se
irc.homelien.no	efnet.telia.no	efnet.cs.hut.fi
efnet.sto.telia.se	efnet.demon.co.uk	efnet.matrix.com.br

Server della rete Undernet

us.undernet.org 6667 (USA)   eu.undernet.org 6667 (Europa)
(questi server connettono al server più vicino e libero rispettivamente in USA ed in Europa)

baltimore.mc.us.undernet.org	gothenburg.se.eu.undernet.org
graz.at.eu.undernet.org	regensburg.de.eu.undernet.org
flanders.be.eu.undernet.org	diemen.nl.eu.undernet.org
caen.fr.eu.undernet.org	arlington.va.us.undernet.org
rockhill.sc.us.undernet.org	stlouis.mo.us.undernet.org
toronto.on.ca.undernet.org	santaclara.ca.us.undernet.org

sandiego.ca.us.undernet.org	auckland.nz.undernet.org
vancouver.bc.ca.undernet.Org	los-angeles.ca.us.undernet.org
saltLake.ut.us.undernet.org	mclean.va.us.undernet.org
london.uk.eu.undernet.org	montreal.qu.ca.undernet.org
plano.tx.us.undernet.org	newyork.ny.us.undernet.org
atlanta.ga.us.undernet.org	washington.dc.us.undernet.org
newbrunswick.nj.us.undernet.org	dallas.tx.us.undernet.org
phoenix.az.us.undernet.org	lasvegas.nv.us.undernet.org
chicago.il.us.undernet.org	

Server della rete DALnet

irc.daL.net (6667,7000) (questo server connette al server più vicino e libero)

nethawks.mo.us.dal.net	chrome.mo.us.dal.net	hebron.in.us.dal.net
viper.mo.us.dal.net	stlouis.mo.us.dal.net	liberty.nj.us.dal.net
toronto.on.ca.dal.net	webbernet.mi.us.dal.net	farside.ab.ca.dal.net
qis.md.us.dal.net	sodre.fl.us.dal.net	raptor.ab.ca.dal.net
algo.se.eu.dal.net	powertech.no.eu.dal.net	borg.se.eu.dal.net
ced.se.eu.dal.net	viking.no.eu.dal.net	webzone.ok.us.dal.net
crush.ca.us.dal.net	ozbytes.sa.au.dal.net	oahu.hi.us.dal.net
webserve.nc.us.dal.net	yaseen.ca.us.dal.net	

Server della rete AzzuraNet

irc.azzurra.it	irc.net36.com	ryoko.klis.com
www2.leonet.it	irc.cervia.com	irc.etna.it
irc.myline.net	irc.jnet.it	irc.swappoint.com
linuxhost.asisud.net	irc.iperbole.bologna.it	

irc.azzurra.it	ryoko.klis.com	www2.leonet.it	irc.myline.it
irc.cervia.com	irc.swappoint.com	irc.tin.it	irc.duse.net

Server della rete IRCity

perugia.ircity.org	milano.ircity.org	venezia.ircity.org
Firenze.IRCity.Org	rieti.ircity.org	bergamo.ircity.org
asti.ircity.org	treviso.ircity.org	bologna.ircity.org

1.e. I server italiani.

In Italia sono presenti alcuni server appartenenti a diverse reti, oltre ad i server italiani delle reti AzzurraNet e IRCity, gli altri server italiani appartengono ad un solo grande network, quello di IRCnet, attualmento non vi è alcun server italiano per le altre 3 grandi reti IRC.

IRCNET

Nome server	Porte
irc.ccii.unipi.it	da 6664 a 6667
irc.flashnet.it	4040, 5050, 5555, 5667, da 6665 a 7000
irc.tin.it	5555, 5667, da 6665 a 6669
irc.fun.uni.net	4040, 5050, 5555, 5667, da 6665 a 7000

L'elenco dei server italiani di IRCnet con altre informazioni e le statistiche di utilizzo è disponibile presso la seguente URL: **http://www.ircit.net/ircnet/servers.htm** (http://www.ircit.net/ircnet/servers.htm)

AzzurraNET

Nome server	Porte
irc.azzurra.it	da 6665 a 6669
irc.net36.com	da 6665 a 6669
ryoko.klis.com	da 6665 a 6669
www2.leonet.it	da 6665 a 6669
irc.cervia.com	da 6665 a 6669
irc.etna.it	da 6665 a 6669
irc.myline.net	da 6665 a 6669
irc.jnet.it	da 6665 a 6669
irc.swappoint.com	da 6665 a 6669
linuxhost.asisud.net	da 6665 a 6669
irc.iperbole.bologna.it	da 6665 a 6669

L'elenco dei server italiani di AzzurraNet è disponibile presso la seguente URL: **http://www.azzurra.com/irc/** (http://www.azzurra.com/irc/)

IRCity

perugia.ircity.org	milano.ircity.org	venezia.ircity.org
Firenze.IRCity.Org	rieti.ircity.org	bergamo.ircity.org
asti.ircity.org	treviso.ircity.org	bologna.ircity.org

L'elenco dei server italiani di IRCity è disponibile presso la seguente URL: **http://www.ircity.org** (http://www.ircity.org/)

```
----------------------------------------
* 2. Le basi di IRC: Canali, Modi, Ecc. *
----------------------------------------
```

```
-----------------------------------
* 2.a. Canali e messaggi pubblici. *
-----------------------------------
```

Un canale è una sorta di "salotto virtuale" dove tutti gli utenti presenti possono parlare tra loro. I nomi dei canali sono preceduti dal carattere '#' (esistono canali locali, presenti cioè solo sul proprio server, che sono invece preceduti dal carattere '&').

Per entrare in un canale si usa il comando /JOIN #canale. Una volta entrati qualunque messaggio inviato che non sia un comando verrà trasmesso a tutti gli utenti presenti.

```
-----------------------------------------------------
* 2.b. I modi di un canale e la funzione del chanop. *
-----------------------------------------------------
```

Quando si entra in un canale "vuoto", cioè dove non era presente nessun altro utente, si dice che lo si crea. In questo caso appena entrati si è gli unici occupanti del canale e se ne diventa "operatori". Essere operatori di un canale (chanop in seguito) significa stabilire l'argomento di cui si parlerà e tutte quelle piccole regole che si vuole vengano rispettate dagli altri partecipanti. Per esercitare questo controllo sul proprio canale, un chanop ha a disposizione alcuni comandi particolari, tra cui i cosiddetti "modi". I modi permettono di personalizzare un canale a seconda delle proprie esigenze e sono i seguenti:

+o dà ad un altro utente sul canale il privilegio di essere chanop

+p rende il canale "privato", ciò impedisce a chiunque richieda informazioni su un utente che si trova sul canale, di capire su quale canale stia.

+s rende il canale "segreto". Impedisce che il nome del canale venga rivelato quando qualcuno (purché non stia anch'egli su quel canale) richiede informazioni su uno degli utenti. A differenza del modo +p (in cui l'utente risulta essere su un canale, ma senza poter capire su quale), se un canale è +s gli utenti in esso presenti non risulteranno essere su *nessun* canale.

+i canale "a inviti": si può entrare solo se invitati da un operatore (con l'opportuno comando /INVITE)

+t stabilisce che il topic (l'argomento del canale, che appare facendo /LIST #canale) possa essere modificato solo dai chanop

+n impedisce di inviare messaggi ad un canale a chi si trova all'esterno di esso

+m canale "moderato": limita la possibilità di parlare in pubblico ai soli operatori o agli utenti a cui un operatore abbia dato un particolare modo (+v - vedere più avanti)

+l stabilisce il numero massimo di utenti che può essere presente in un canale

+b ban: impedisce di entrare nel canale a qualunque utente il cui indirizzo (nel formato **nick!user@host**) corrisponda a

+v voice: dà la possibilità ad un utente di parlare in un canale moderato (vedere +m) anche se non è chanop

+k stabilisce una parola chiave che ogni utente deve specificare per entrare nel canale

Tutti i modi elencati vengono impostati col comando:

/MODE #canale
e possono venire tolti allo stesso modo usando un '-' al posto del '+'

```
---------------------------------------------
* 2.c. Messaggi pubblici e messaggi privati. *
---------------------------------------------
```

Come abbiamo visto è possibile comunicare con tutte le persone presenti su un canale tramite messaggi pubblici. Esistono però anche messaggi privati, il che significa che è possibile comunicare con una persona (indipendentemente dal fatto che si trovi o meno su un canale) senza che altri utenti vedano questi messaggi. Un messaggio privato si invia con il comando:

/MSG
Questo è il comando più generale; ogni client ha poi un modo proprio di gestire i messaggi privati (query)

----
* 2.d. notice e action. *

I notice sono simili ai messaggi, con la sola differenza che non è consentito generare automaticamente messaggi in risposta ad un notice, questo per prevenire cicli infiniti.

Le action servono per descrivere un'azione che si sta compiendo (o si vuole compiere). I comandi per fare questo sono:

/ME
oppure

/ACTION
oppure

/DESCRIBE
descrive un'azione in un messaggio privato per
Nota: Il comando /DESCRIBE è riferito a ircII, nel caso di altri client potrebbe non funzionare oppure essere codificato in maniera differente (es. con mIRC il comando /ME agisce anche nei messaggi privati)

----
* 2.e. CTCP e DCC. *

CTCP sta per Client To Client Protocol. Serve tipicamente per fornire alcune informazioni sul client (come la versione, il nome dell'utente, ecc.), per misurare il tempo che ad un messaggio occorrerà per raggiungere un client (con il comando /PING).

DCC sta per Direct Client Connection. Si usa per due scopi:

* trasferire file da un utente ad un altro (/DCC SEND per chi invia e /DCC GET per chi riceve)
* stabilire connessioni dirette tra due client per scambiarsi messaggi senza che questi passino per il server (/DCC CHAT)

----
* 2.f. I modi per l'utente. *

Così come i canali, anche gli utenti possono avere dei modi:

+i significa invisibile: un utente invisibile non risulterà nella risposta al comando /WHO se fatto da un altro utente che non si trova sullo stesso canale

+w un utente con questo modo riceverà i messaggi inviati a tutti gli operatori (tipicamente connessioni e disconnessioni di server)

+o indica che l'utente è operatore di un server (IRC-OP) e che ha per questo a disposizione comandi particolari

+r indica una connessione ristretta: questo tipo di connessione viene data a certe classi di utenti a seconda della politica adottata dagli amministratori dei server. Una connessione ristretta comporta che un utente non possa essere chanop (neanche alla creazione di un nuovo canale) e non possa cambiare nick.

I modi utente si impostano con il comando:

/MODE
Nota: non è possibile cambiare i modi di un altro utente.

----
* 2.g. I messaggi del server. *

Un server invia messaggi a un client generalmente in due occasioni: quando un client gli ha richiesto informazioni oppure quando si verifica qualche errore.

```
Le più comuni informazioni che un client richiede ad un server sono:

WHOIS     informazioni su  (il suo indirizzo, se è o meno chanop, se è o
    meno IRC-OP, se è presente, da quanto tempo non invia messaggi,
    ecc.)

WHO     lista di utenti le cui informazioni associate corrispondano a
NAMES     lista di utenti presenti su
TOPIC     topic attualmente impostato su
LIST []
    lista dei canali disponibili (eventualmente filtrata da )

E i più comuni messaggi d'errore:

*** no such nick/channel
il nick o il canale specificati non esistono

*** cannot send to channel (from )
impossibile mandare un messaggio al canale: capita quando si tenta di
mandare un messaggio a un canale +n o si cerca di parlare in un canale
+m

*** youre not channel operator (from )
si tenta di utilizzare un comando limitato ai chanop senza esserlo


-----------------------------
* 2.h. Comandi particolari. *
-----------------------------

I chanop hanno a disposizione comandi particolari per gestire il canale.
Oltre al comando /MODE già discusso, c'è il comando /KICK che permette
di buttare fuori dal canale un utente indesiderato; la sua sintassi è:

/KICK   []

Se il canale è +n è riservato agli operatori il comando:

/TOPIC  []

che serve per cambiare l'argomento di discussione del canale, oppure -
omettendo l'ultimo parametro - per vedere quello corrente.


-----------------------------------------
* 2.i. Sommario dei principali comandi. *
-----------------------------------------

/ADMIN     Mostra le informazioni sugli amministratori del
/IGNORE
    Serve per ignorare uno o più utenti - la sintassi dipende dal client

/INVITE      Invita  su
/JOIN     Entra su
/KICK   []
    Butta  fuori da
/LINKS
    Mostra una lista dei server connessi alla rete

/LIST []
    Mostra una lista dei canali disponibili o le informazioni su

/ME
    Descrive un'azione

/MODE
    Vedere sezioni 2.b e 2.f (Riservato ai chanop per quanto riguarda i
    modi del canale)

/MOTD []
    Mostra il "messaggio del giorno" del  o di quello corrente.
    Questo messaggio contiene informazioni importanti di carattere
    amministrativo.

/MSG      Manda un messaggio privato a
/NAMES     Mostra una lista degli utenti presenti sul
/NICK     Cambia il proprio nick

/NOTICE      Manda un notice a  o al
/PART     Esce dal
/QUIT []
    Termina la connessione con il server

/SERVER []
    Cerca di connettersi a
/STATS [ []]
    Mostra alcune statistiche sul  (o su quello corrente), le
    opzioni principali sono:
```

```
    c   lista di tutti i server che possono connettersi al server dato

    i   lista di indirizzi da cui i client possono connettersi, Nella
        lista una 'ì maiuscola indica una connessione normale, una 'ì
        minuscola indica una connessione ristretta.

    K   lista di indirizzi a cui è impedita la connessione.

    M   lista di comandi disponibili e conteggio del loro utilizzo

    o   lista di indirizzi da cui si possono connettere gli operatori
        del server per essere riconosciuti tali

    u   mostra da quanto tempo il server è attivo

/TOPIC  []
    Cambia il topic del canale se specificato, altrimenti mostra quello
    corrente (Riservato ai chanop nei canali +t)

/WHO     Mostra una lista di utenti le cui informazioni corrispondono con

/WHOIS     Mostra le informazioni relative a
/WHOWAS     Mostra le informazioni relative a  nel caso che questi si sia
    scollegato da poco
```

----
* 4. CLIENT. *

Questa sezione ha lo scopo di fornire una seri di informazioni di immediato utilizzo per consentire al neofita di poter rapidamente entrare in IRC e iniziare subito a "chattare". Ogni client viene presentato brevemente, spiegando qual'è l'ambiente operativo nel quale lavora. Segue un elenco di siti da cui scaricare il client oltre a informazioni su dove reperire ulteriori informazioni, accessori per il programma ed altro.

Quindi viene spiegato come configurare il programma secondo una configurazione minima che consenta di potersi collegare ad IRC e quindi iniziare a chattare. Vengono elencati i comandi minimi (non più di una decina). Il tutto si conclude con una breve descrizione degli script già esistenti e sulla loro realizzazione. Si tratta di una sezione poco tecnica e principalmente discorsiva in quanto l'uso e la realizzazione di script richiede conoscenze che non tutti quanti utilizzano IRC hanno.

ATTENZIONE: Un consiglio a chi inizia a chattare è quello "nel dubbio chiedi", IRC è un mondo complesso con regole non scritte, i programmi se corredati di script possono fare danni, disturbare persone, con il risultato di trovarsi magari esclusi da un canale o addirittura esclusi da una rete IRC per aver attivato funzioni che non si conoscono. Quindi come in tutte le cose iniziare piano, osservare, chiedere consiglio (troverete molta gente disponibile ad aiutarvi e darvi suggerimenti).

----
* 4.a. mIRC (Windows) *
----

1. il client.

mIRC è un client IRC per le piattaforme Windows (3.11, 95, NT). È stato uno dei primi client per IRC apparso per l'ambiente Windows e sicuramente quello più diffuso. mIRC è disponibile sia in versione 16bit che 32bit e sono disponibili distribuzioni complete o limitate ad una delle due versioni.

Un'interfaccia completamente rispondente agli standard Windows (ad eccezione dell'uso di alcuni tasti). La possibilità di crearsi alias, comandi macro e una completa programmabilità, permettono di rendere mIRC completamente personalizzabile.

I più esigenti possono provare qualcuno dei grossi script che si trovano in giro per la rete (avendo però l'accortezza di studiarne bene il funzionamento) oppure programmare personalmente il proprio client.

2. Dove reperire il programma

Il sito principale di mIRC e: **http://www.mIRC.co.uk presso questo sito è** (http://www.mIRC.co.uk/) possibile trovare un elenco di mirror del sito, FAQ, documentazione su IRC, ecc.

Il programma è disponibile praticamente su tutti i principali siti shareware (es. http://www.tucows.com oppure http://www.windos95.com) sia presso i siti FTP di molti fornitori di accesso italiani.

3. Impostazioni

Per iniziare ad utilizzare mIRC sono necessarie ben poche impostazioni. Appena lanciato il programma selezionare Setup dal menu File (Alt+E). La finestra che apparirà riporta 5 sezioni, di seguito indicheremo solo i dati da inserire obbligatoriamente:

IRC SERVERS

mIRC dispone già di un nutrito elenco di server IRC appartenenti alle più diffuse reti IRC. Tramite i pulsanti Add, Edit, Delete è possibile modificare questo elenco ad esempio inserendo i server italiani quali:

DESCRIPTION	IRC SERVER	PORTS
irc.ccii.unipi.it	irc.ccii.unipi.it	6667
irc.tin.it	irc.tin.it	6665
irc.fun.uni.net	irc.fun.uni.net	6667
irc.flashnet.it	irc.flashnet.it	6667

Nelle sottostanti caselle inseriremo:

Full Name: Il vostro nome, un motto, una frase spiritosa
Email: il login di email (quello che precede la **@**)
Nickname: Il nome che volete utilizzare su IRC
Alternative: Un secondo nome da utilizzare nel caso il primo fosse già occupato

LOCAL INFO
L'unica opzione da attivare è On connect always get IP address, in questo modo ad ogni collegamento, mIRC ricaverà in automatico il Local Host e l'IP Address. Tale opzione non è indispensabile per parlare su canali pubblici o con messaggi privati, ma è indispensabile per poter utilizzare il DCC Chat ed il DCC Send, per conversazioni private e l'invio di file.

OPTION
È possibile lasciare le varie opzioni ai valori standard proposti.

IDENTD
Attivare Enable ident server, inserire come UserID lo stesso valore immesso per l'indirizzo di Email della scheda IRC SERVERS e lasciare gli altri parametri ai valori predefiniti.

FIREWALL
Lasciare i valori proposti. Tale opzione serve unicamente nel caso si utilizzi mIRC all'interno di una rete connessa ad Internet tramite Firewall, in questo caso rivolgersi al proprio amministratore di rete per conoscere quali valori impostare.

Con queste impostazioni siamo pronti al nostro primo collegamento.

4. Utilizzo

Dal menu File selezioniamo Setup e quindi una volta scelto il server IRC a cui vogliamo collegarci premere il pulsante Connect to IRC server. Dopo qualche istante vedremo apparire il messaggio del giorno del Server e la finestra di Staus riporterà il nome del server a cui siamo collegati ed il nostro nick.

A questo punto può cominciare a comunicare con gli altri utenti. Per entrare su un canale digiteremo, nella parte bassa della finestra di Status il comando (nota: tutti i comandi cominciano con il carattere '/'):

/JOIN #nomecanale
serve per entrare in un canale. I nomi dei canali sono preceduti dal carattere '#' es. /JOIN #italia.

Si aprirà una finestra corrispondente al canale selezionato. Questa finestra è suddivisa in tre aree, l'area alla base della finestra è quella nella quale eseguire impartire comandi (è possibile impartire comandi IRC in qualsiasi finestra) oppure per scrivere i nostri messaggi al canale. Infatti, tutto ciò che verrà scritto, alla pressione del tasto INVIO verrà inviato al canale. Si noti che i nostri messaggi appariranno in colore diverso rispetto ai messaggi inviati dagli altri utenti.

Nella zona superiore destra della finestra del canale, appare un elenco di tutti gli utenti presenti nel canale. La lista riporta per primi tutti gli operatori di canale, riconoscibili per avere una **@** accanto al loro nome. Di seguito tutti gli altri utenti. Facendo un doppio click su un nome della lista, si aprirà una finestra specifica per quell'utente, si tratta della finestra di query, tutto quello che viene scritto in questa finestra verrà inviato solamente all'utente corrispondente.

Nella zona superiore sinistra appaiono tutti i messaggi pubblici del canale, tutti i cambi dei mode del canale ecc. ecc.

mIRC permette di aprire più finestre canale, e più finestre di query, tutte queste finestre possono essere ridotte, spostate, ridimensionate ecc. ecc. come una qualsiasi finestra di una qualsiasi applicazione Windows.

5. Gli script

Come già indicato mIRC consente di essere personalizzato e programmato. Con un po' di pratica si vede che la possibilità di personalizzazione è molto ampia: si va dalla semplice abbreviazione di comandi frequentemente usati sino alla automatizzazione delle reazioni del client a certi eventi.

Sono disponibili in rete molti script già pronti che permettono di avere molte utili funzioni e molte altre di scarsa utilità se non addirittura fastidiose per gli altri utenti.

L'eccessivo numero di funzioni possono contribuire a rallentare il funzionamento del client. Inoltre è fondamentale analizzare accuratamente uno script prima di caricarlo dal momento che questo potrebbe contenere istruzioni nascoste (backdoor) che potrebbero recare grave danno al vostro account o addirittura dare la possibilità all'autore dello script di avere accesso ad esso. Inoltre uno script ha in generale molte opzioni che devono essere configurate *bene* o si rischia di recare solo danno alla rete, senza nemmeno rendersene conto (maree di mode change inutili, creazione di cloni e così via).

L'idea migliore è trovare uno script adatto alle proprie esigenze e quindi eliminare le parti inutili e modificarlo, dopo un accurato studio, in modo da tenere solo le funzioni veramente utili.

Nella maggior parte dei casi anche la sola programmazione di alcune scorciatoie per i comandi di uso più comune, fornisce già un primo grado di automazione che rende facile e divertente l'uso di IRC senza per questo annoiare i canali con troppi messaggi automatici, kick, ban e mode change inutili e così via.

----
* 4.b. ircII (unix) *
----

1. il client.

IrcII è un client IRC per piattaforme Unix. Ha un'interfaccia poco appariscente - solo testo - ma compensa questa carenza nella veste grafica con qualità più sostanziali come velocità e personalizzabilità. IrcII possiede infatti un linguaggio di programmazione che permette di sviluppare funzioni anche molto complesse in modo da controllare a piacere tutto ciò che il client deve fare e come deve farlo.

Il client così com'è è molto scomodo da usare e può apparire un po' troppo scarno. Questo però è necessario per dare la possibilità a chiunque di poterlo adattare al proprio gusto come meglio crede; in fondo, se non si vogliono funzioni particolari, le aggiunte da fare non sono poi tante e con i sorgenti di ircII vengono forniti alcuni script basilari. I più esigenti possono provare qualcuno dei grossi script che si trovano in giro per la rete (avendo però l'accortezza di studiarne bene il funzionamento) oppure programmare personalmente il proprio client.

2. Dove reperire il programma

I sorgenti del client (la versione attuale è la 2.9-roof) sono reperibili al sito: **ftp://nic.funet.fi/pub/unix/irc/ircII e anche in** (ftp://nic.funet.fi/pub/unix/irc/ircII) tutti i mirror di sunsite.unc.edu (Linux) nella directory /system/Network/chat

Si trovano versioni già compilate a: **ftp://ftp.undernet.org/irc/clients/unix/compiled ma è sempre meglio** (ftp://ftp.undernet.org/irc/clients/unix/compiled) compilarsi il proprio client, visto che l'operazione è molto semplice e spiegata molto bene nei sorgenti.

Al sito **http://www.irchelp.org si trova molto materiale interessante su** (http://www.irchelp.org/) IRC. In particolare per ircII c'è l'indispensabile Manuale completo: **http://www.irchelp.org/irchelp/ircii/commands/ ed alcuni script** (http://www.irchelp.org/irchelp/ircii/commands/) interessanti.

Altra documentazione si trova presso: **ftp://nic.funet.fi/pub/unix/irc/docs** (ftp://nic.funet.fi/pub/unix/irc/docs)

3. Impostazioni

IrcII riconosce alcune variabili d'ambiente (la loro impostazione dipende dalla shell utilizzata - ad esempio per chi utilizza la bash il comando sarà: export VARIABILE="valore"), le principali sono:

IRCNICK definisce il nick che si vuole usare
IRCSERVER contiene una lista di server (o anche uno solo) a cui si vuole accedere, in ordine di preferenza (il primo è quello che si usa di solito, gli altri vengono usati se il primo non è disponibile) separati da uno spazio.

Volendo si possono impostare nick e server sulla riga di comando così:

irc

4. Utilizzo di ircII

Una volta connessi al server (se non si è impostato alcun server ne nella variabile d'ambiente ne nella riga di comando, lo si può fare con il comando ircII: /server), si può cominciare a comunicare con gli altri utenti. I principali comandi di ircII sono (nota: tutti i comandi cominciano con il carattere '/'):

/JOIN serve per entrare in un canale. I nomi dei canali sono preceduti dal carattere '#' - es. /JOIN #italia. Una volta entrati su un canale, qualunque messaggio inviato che non cominci con '/' verrà trasmesso al canale e visto quindi da tutti i presenti.

/NAMES mostra la lista di utenti presenti su un canale
/MSG manda un messaggio privato a /NICK cambia il nick in /WHOIS richiede informazioni su (il suo indirizzo, il suo server, ecc.)
/QUIT disconnette dal server

I comandi ircII sono molti e questi sono solo una piccolissima parte che serve giusto per cominciare. Per una trattazione completa vedere il Manuale di ircII.

5. Gli script

Come già detto per un utilizzo un po' più avanzato del client ircII è necessaria una certa abilità di programmazione nel suo linguaggio. Con un po' di pratica si vede che la possibilità di personalizzazione è molto ampia: si va dalla semplice abbreviazione di comandi frequentemente usati, alla riorganizzazione del modo in cui i messaggi appaiono sullo schermo, alla capacità di gestire più finestre, alla automatizzazione delle reazioni del client a certi eventi. è chiaro che sviluppare funzioni molto complesse non è semplicissimo e non tutti hanno tempo e voglia di farlo da soli; per questo si possono trovare in rete molti script.

Con i sorgenti del client vengono forniti alcuni piccoli script di base che servono alle funzioni più comuni e che sono ottimi esempi di programmazione ircII; esistono poi in circolazioni molti altri grossi script multifunzione, più o meno utili e affidabili.

Spesso questi script hanno fin *troppe* funzioni, molte delle quali inutili il cui ingombro può contribuire a rallentare il funzionamento del client. La base comunque dei vari script è quella di rendere più amichevole l'interfaccia utente di ircII che di per sé è piuttosto ostica, per questo un'occhiata a questi programmi è sicuramente consigliabile.

Altrettanto consigliabile è analizzare attentamente uno script prima di caricarlo dal momento che questo potrebbe contenere istruzioni nascoste (backdoor) che potrebbero recare grave danno al vostro account o addirittura dare la possibilità all'autore dello script di avere accesso ad esso. Inoltre uno script ha in generale molte opzioni che devono essere configurate *bene* o si rischia di recare solo danno alla rete, senza nemmeno rendersene conto (maree di mode change inutili, creazione di cloni e così via).

L'idea migliore è quella di trovare tra quelli disponibili, lo script che più si avvicina alle proprie esigenze e in seguito analizzarlo bene e modificarlo in modo da tenere solo le funzioni che veramente si utilizzano, così da avere un programma che non sprechi troppe risorse e che faccia esattamente quello che deve fare.

----
* 5. F.A.Q. *

Questa sezione ha lo scopo di fornire una serie di risposte che vengono spesso poste dai nuovi utenti di IRC.

```
-------------------------
* 5.a. Cos'è uno script? *
-------------------------
```

Uno script è una sorta di programma che viene "aggiunto" al client IRC con lo scopo di estenderne le funzionalità. In pratica è un elenco di comandi ed impostazioni di configurazione che servono a personalizzare il client e a semplificarne l'utilizzo. In genere uno script contiene nuovi comandi in aggiunta a quelli standard che in realtà non sono altro che sequenze di comandi standard riuniti insieme per effettuare operazioni complicate. Questi comandi sono chiamati 'alias' (infatti non sono altro che nomi fittizi assegnati ad una sequenza di comandi).

Oltre a questo uno script spesso serve per istruire il client a reagire a particolari eventi (events). Il concetto è semplicemente questo: "Quando si verifica l'evento A, compi l'operazione B" (es. dare l'op automaticamente quando qualcuno entra nel canale) Infine uno script contiene generalmente varie impostazioni quali colori, tipi di font, funzioni dei tasti del mouse e tutto quanto si presume possa essere utile a chi utilizza il client.

```
---------------------------------
* 5.b Quale script mi consigli? *
---------------------------------
```

Nessuno.
Il miglior script che puoi usare è quello che scrivi tu, fondamentalmente per queste ragioni: sai esattamente cosa fa e come lo fa, non fa nulla più di ciò che ti serve, non rischi di incontrare nessuna 'backdoor'

```
--------------------------------
* 5.c Backdoor? Che significa? *
--------------------------------
```

Una backdoor (porta sul retro) è un mezzo per accedere impropriamente al tuo client. È in sostanza un pezzetto di script (piccolo e nascosto) che permette a chi l'ha scritto di far compiere alcune azioni al tuo client senza che tu voglia e senza che tu lo sappia.

Ciò che una backdoor può fare dipende dal client: se il client può eseguire comandi quali cancellare o spostare file può essere molto pericolosa, se invece il client può solo interagire col server i pericoli peggiori sono disconnessioni indesiderate, intercettazioni di messaggi privati e roba simile.

Ricorda: qualunque script scarichi dalla rete può contenere backdoor, per cui la cosa migliore da fare è NON USARE MAI SCRIPT FATTI DA ALTRI a meno che non si capisca perfettamente tutto ciò che fanno.

```
--------------------------------------------------------
* 5.d Cos'è questo 'script.ini' di cui tanto si parla? *
--------------------------------------------------------
```

Il file "script.ini" è un file che risiede nella directory di mIRC e che contiene gli "events" a cui mIRC è istruito a reagire. Quando qualcuno ti invia in DCC questo file, lo fa per sostituire quello presente sul tuo PC con il proprio in modo da comandare il tuo client come meglio crede.

Nelle versioni meno recenti di mIRC (precedenti alla 5.3) la directory di default in cui vengono salvati i file ricevuti tramite DCC è la directory di mIRC, per cui accettare di ricevere quel file significa sovrascrivere automaticamente quello precedentemente presente, "infettando" così il sistema. Le nuove versioni di mIRC salvano i file ricevuti in DCC di default in una directory separata, evitando così questo rischio.

In ogni caso MAI ACCETTARE FILE da chi non si conosce, e soprattutto MAI LASCIARE ATTIVATO l'autoget dei file in DCC.

```
----------------------
* 5.e Cos'è un nuke? *
----------------------
```

Un nuke è un attacco che viene fatto per causare l'interruzione della connessione tra il client e il server. Esistono diversi tipi di attacchi che provocano questo risultato (e altri anche peggiori), il più classico si basa sull'invio di particolari pacchetti ICMP (internet control message protocol) che "confondono" il client in modo che non possa più mantenere la connessione.

5.f Come ci si protegge da un nuke?
Come detto ci sono diversi tipi di attacco, per i più semplici esistono delle patch, per altri no o non ancora; alcuni hanno effetto solo su uno specifico sistema operativo, da altri è difficile difendersi in quanto sfruttano direttamente le caratteristiche dei protocolli di trasmissione dati piuttosto che specifici problemi di sicurezza di un particolare sistema.

In ogni caso spiegazioni più ampie su questo argomento (ed eventuali contromisure da prendere) si possono trovare su:

http://www.nonosolokick.com (http://www.nonosolokick.com/)
http://www.IRChelp.org (http://www.IRChelp.org/)

----
* 5.g Quali sono i server italiani? *

Attualmente l'unica grande rete IRC a disporre di server italiani è la rete IRCnet, i server che ne fanno parte sono:

irc.ccii.unipi.it   irc.fun.uni.net irc.tin.it irc.flashnet.it

Esistono inoltre due reti IRC più piccole totalmente o parzialmente italiane:

Rete AzzurraNet

irc.azzurra.it www2.leonet.it irc.myline.it   irc.cervia.com

Rete IRCity

perugia.ircity.org milano.ircity.org   venezia.ircity.org
Firenze.IRCity.Org
rieti.ircity.org   bergamo.ircity.org asti.ircity.org
treviso.ircity.org
bologna.ircity.org

----
* 5.h Cos'è questa storia del JOIN+MODE? *

Con le versioni 2.9.x dei server IRCnet è stata introdotta una modifica nel messaggio che il server manda al client quando quest'ultimo entra in un canale vuoto (cioè lo crea).

Fino alle versioni precedenti, alla creazione di un canale i server rispondevano con due messaggi: il messaggio di JOIN e un messaggio di MODE per indicare che il client che ha creato il canale ne è diventato automaticamente operatore. La novità consiste nell'unione di questi due messaggi in un solo messaggio JOIN in cui il nome del canale è seguito da un ^G (Control+g) e una "o".

I client che non sono stati programmati secondo questa specifica, non possono creare correttamente un canale, in quanto interpretano male il messaggio del server e "credono" di trovarsi sul canale #canale^Go, il che è falso. Inoltre ^G è un carattere non ammesso nel nome di un canale ed è quindi sostanzialmente impossibile creare un canale se il client non supporta il JOIN+MODE. Al momento l'unico client per Windows che supporta questa novità è mIRC.

----
* 5.i Perché non posso vedere la lista completa dei canali? *

Il comando /list su un server IRCnet porta a una disconnessione. In pratica succede questo: i server IRC mantengono un buffer di memoria per ogni client connesso in modo da "tenere da parte" le informazioni che il client gli richiede nel caso in cui questo non possa riceverle abbastanza velocemente; se però le informazioni che il client richiede sono troppe (come le migliaia di canali che si ottengono in risposta al comando /list), questo buffer si riempie e il server interrompe la connessione con il client.

Alcune volte invece la connessione non si interrompe e si ottiene la lista completa, perché il server ha un buffer più grande di altri, oppure la connessione tra server e client è molto veloce e il buffer non si riempie mai.

----
* 5.i.1 Ma io voglio vedere quali canali ci sono! *

Per ovviare al problema della lista dei canali sui server della rete

IRCnet e per avere anche ulteriori informazioni e statistiche su moltissime reti IRC è possibile consultare il sito: **http://www.liszt.com/chat/ si noti che si tratta di un sito solo in** (http://www.liszt.com/chat/) inglese.

----
* 5.i.2 Quali sono i canali italiani? *

Visto il gran numero di reti IRC e la grandezza di alcune di esse non è possibile fornire un elenco esaustivo di tutti i canali italiani esistenti. Di seguito ecco un breve elenco di canali italiani, la lista fa riferimento alla rete IRCnet, ma gli stessi canali sono spesso presenti anche su altre reti:

```
#abruzzo    #agropoli   #altrove    #amigaita   #amici
#ancona #angeli #astronomia #avellino   #bari
#barzellette    #belluno    #bergamo    #bologna    #brescia
#Caerleon   #camallo    #camelot    #cdrita #compulab
#como   #caserta    #consoli    #cybernet   #demo-ita
#discutere  #dolcezze   #emuita #etna   #exnetway
#ferrara    #firenze    #futurezone #gayitalia  #gaySMitalia
#gay.it #genetica   #gdr    #genova #giovani
#gorizia    #kikkati    #insulti    #itagames   #italia
#italia1    #italia2    #italiagiorno   #italianotte    #italiamania
#italiani   #itatrek    #italy  #italiamici #it-opers
#lesbiche   #lesboitalia    #linux-it   #lucca  #manicomio
#mantova    #marche #medio_evo  #metalitalia    #milan
#milano #modena #mondo  #napoli #nebbie
#notturnoitalia #nutella    #osteria    #over   #pizza
#polinesia  #pordenone  #padania    #paradiso   #pcitalia
#punto  #roma   #rovigo #salerno    #sentimenti
#sesso  #sesso1 #seya   #scaut  #shaker
#sogni  #solodonne  #tgm    #tetrinet.it    #treviso
#torino #transitalia    #udine  #vampiri    #verona
```

All'indirizzo: **http://www.ircit.net/canali/index.htm è possibile trovare** (http://www.ircit.net/canali/index.htm) una lista più completa ed aggiornata dei canali italiani presenti su IRCnet con l'eventuale link alle relative homepage.

----
* 5.l Cos'è un BOT? *

Un BOT è un client programmato per agire autonomamente (un roBOT, da cui il nome) anziché essere comandato direttamente da una persona. Un BOT può essere un client "modificato" e scritto apposta, oppure semplicemente un client standard dotato di uno script che lo faccia agire da solo, ma in ogni caso serve per compiere quelle azioni che non hanno bisogno di intervento umano come dare l'op automaticamente, proteggere da flood, rispondere a richieste di file e cose simili.

----
* 5.m Posso averne uno? *

In linea di principio nulla lo vieta a patto che:

* si riesca a trovare un server che permetta di mantenere BOT attivi
* si abbia il consenso degli altri utenti nel caso lo si voglia mettere stabilmente su un canale
* se ne abbia realmente bisogno

----
* 5.n Cosa significa essere '+r' o 'restricted'? *

Il mode +r è un mode utente introdotto con i server 2.9.x che comporta le seguenti limitazioni: ad un client con connessione "ristretta" non è consentito:

* cambiare nick
* essere operatore su un canale ed utilizzare quindi comandi quali kick,
* topic su canali +t, mode di canale (op, ban)

I server hanno quindi due tipi di connessione: connessioni normali (I:line) e connessioni ristrette (i:line). Stabilire quali indirizzi debbano appartenere alla prima categoria e quali alla seconda è compito degli amministratori dei server.

Volendo è possibile impostare manualmente il mode +r (ma una volta impostato non è possibile toglierlo)

----
* 5.o Perché non riesco a usare il DCC con mIRC? *

Nel setup di mIRC, sotto la linguetta "Local info" controlla che la casella "Local host" (nel box "on connect always get") sia spuntata.

----
* 5.p Dove trovo informazioni in italiano su IRC? *

Oltre al già citato **http://www.nonsolokick.com** (http://www.nonsolokick.com/), altre interessanti informazioni in italiano si possono trovare agli indirizzi:

http://www.panservice.it/simplecity/IRC.htm (http://www.panservice.it/simplecity/IRC.htm)
http://www.ircit.net (http://www.ircit.net/)
http://www.tin.it/chat/chat_irc.html (http://www.tin.it/chat/chat_irc.html)

----
* 5.q. Perché ottengo il messaggio no authorization? *

Solitamente le reti IRC per ottimizzare sia il carico che la velocità tendono ad invogliare gli utenti ad utilizzare, se presenti, i loro server nazionali. Quindi un utente italiano dovrebbe preferibilmente utilizzare server italiani o, in mancanza di questi, server europei.

Altri server pur appartenendo ad una rete IRC, sono stati attivati per permettere solo ai propri utenti di utilizzarli.

Ecco che quindi gli amministratori dei server, configurano una lista di dominii autorizzati ad accedere al loro server e, quando altri utenti provano a collegarsi, ottengo un messaggio che segnala che non sono autorizzati all'utilizzo di quel server.

----
* 5.r. IRC è un mezzo di comunicazione sicuro? *

Come qualsiasi trasmissione di dati su Internet effettuata in chiaro (senza utilizzare alcun metodo di codifica/cifratura) anche la comunicazione su IRC potrebbe teoricamente essere intercettata da qualcuno che abbia un accesso privilegiato ad uno dei server della rete IRC. In pratica ciò appare improbabile, visto l'enorme volume di traffico esistente sui maggiori network IRC. Spesso circolano voci sul fatto che un server tenga un log completo di tutto il traffico, ma si tratta di leggende metropolitane, che periodicamente riappaiono.

Sicuramente, la comunicazione fra due utenti, tramite DCC presenta un livello di sicurezza maggiore, implicando una connessione diretta fra i due clienti e quindi un percorso diverso da quello svolto dai normali messaggi su IRC.

----
* 5.s. Che cosa è una K-line? E perché proprio a me? *

Quando un utente commette azioni tese a bloccare/rallentare/forzare un server IRC o quando il suo comportamento travalica i limiti imposti dagli amministratori dei server IRC (es. uso di BOT, cloni etc.), per impedire a tale utente di accedere al server viene attivata un K-line.

A seconda della gravità delle azioni, la K-line può essere attivata sul solo server interessato oppure l'IRCop può chiedere agli altri amministratori di estendere la K-line anche ai loro server.

Quando vi viene rifiutata la connessione ad un server con un messaggio del tipo: You are not welcome to this server - Klined e sappiamo di non aver commesso alcun illecito, ci domandiamo perché siamo stati colpiti da questo provvedimento.

La spiegazione si ha nel fatto che risulta praticamente impossibile identificare univocamente un utente che utilizzi una connessione ad Internet tramite provider, questo perché l'IP cambia praticamente ad ogni connessione. Per questo motivo le K-line vengono attivate su interi dominii o sottodomii (es. *provider.it oppure *mi.provider.it) e quindi coinvolgono tutti gli utenti che utilizzano tali IP.

Solitamente K-line che coinvolgono ampie gamme di IP o interi provider restano attive solo per brevi periodi, è in ogni caso possibile chiedere spiegazioni agli amministratori di un server, scrivendo all'indirizzo di email che solitamente appare nel MOTD (messaggio del giorno) del server appena ci si connette.

```
----------------------------------------------------------------------
* 5.t.Perché quando entro su un canale, molti tentano di inviarmi dei *
* file con dei nomi strani?                                           *
----------------------------------------------------------------------
```

L'invio di file, soprattutto se eseguibili (.exe e .com) è qualche cosa da vedere sempre con sospetto. Una buona regola, da applicare non solo ad IRC ma anche sugli attach di posta è quella di non accettare mai programmi e/o file da chi non si conosce e spesso anche da chi conosciamo ;). Questi file possono essere del tipo script.ini (si veda la 5.d. Cos'è questo 'script.ini' di cui tanto si parla?) ma più frequentemente si tratta di due programmi: BackOrifice e Netbus che vengono distribuiti allegandoli a programmi apparentemente innocui come semplici giochini, piccole utility ecc. e che per questo motivo sono detti dei Trojan (Cavalli di Troia). Ambedue si installano assieme al programma ospite ed una volta installati permettono a terzi di controllare il vostro PC, di aprire e chiudere programmi, di accedere ai vostri dati, cancellare file o interi dischi e molto altro ancora.

Sia BackOrifice che Netbus possono operare solo su sistemi Windows 95/98 su sistemi dotati di Windows NT o Linux, altri sistemi Unix e Macintosh i due programmi non funzionano.

```
------------------------------------------------------------------
* 5.u. Come posso proteggermi e/o rimuovere BackOrifice e Netbus? *
------------------------------------------------------------------
```

La prima e migliore protezione pere non venire "infettati" da questi due programmi, quindi rifiutare qualsiasi file proveniente da persone ignote, tuttavia qualche buontempone lo potreste trovare anche fra i vostri amici.

Per BackOrifice Paolo Monti (**paolo.monti@avp.it**) ha prodotto un piccolo programma che rimuove BackOrifice, tale programma si chiama AVP System Watcher (http://www.avp.it/utility/avpsw.zip)

[SoReN] (**soren@atlink.it**) ha scritto un interessante articolo nel quale sono descritti in dettaglio i metodi di individuazione e di rimozione dei due programmi. Tale articolo presente su **http://www.ircit.net che si** (http://www.ircit.net/) intitola: Sicurezza - Bo e NetBus (**http://www.ircit.net/articoli/database/a2.htm** (http://www.ircit.net/articoli/database/a2.htm))

```
---------------------------------------------------------------------
* 5.v. Cosa sono quelle strane combinazioni di virgole e parentesi e *
* cosa significano quelle sigle strane tutte in maiuscolo (es. BRB)  *
---------------------------------------------------------------------
```

IRC pur essendo un mezzo di comunicazione divertente, pratico, e veloce è anche limitato dal fatto di basarsi solo ed esclusivamente sui caratteri, mentre nelle comunicazioni verbali entrano in gioco molti altri fattori oltre la parola, vi sono le espressioni del volto, la gestualità, il tono della voce ecc.

Per sopperire in parte a questa limitazione sono stati inventati dei simboli, detti emoticon (in italiano faccine) che aggiungono alle nostre frasi una "emozione" per meglio qualificarle evitando così che nostre frasi ironiche o scherzose vengano prese come serie offendendo così il nostro interlocutore.

Ecco un breve elenco di tali faccine, che vanno lette inclinando la testa sulla spalla sinistra, così facendo vedremo ad esempio che la combinazione di caratteri :-) appare come una faccina sorridente:

```
:-) = sorriso
:-D = grande sorriso
:-* = bacio
;-) = fare l'occhiolino
:-P = lingua di fuori (pernacchia)
:-| = indifferente
:-( = triste
:-o = sorpreso
:- = sorriso sarcastico
```

Spesso su canali stranieri, ma anche su canali italiani alcuni scrivono delle brevi sigle tutte in maiuscolo. Tali sigle corrispondono a degli acronimi che indicano l'azione che si sta per intraprendere o sono la sintesi di vere e proprie frasi, anche di queste riportiamo quelle che è più frequente incontrare:

BTW = By The Way... (A proposito...)
AFK = Away from keyboard (Lontano dalla tastiera)
BAK = Back at keyboard (Tornato alla tastiera)
BBL = Be Back Later (Torno più tardi)
CUL8er = See you Later (Ci vediamo più tardi)
BRB = be right back (Torno subito)

```
J/K = Just Kidding (Sto solo scherzando)
LOL = Laughing Out Loud (Ridere rumorosamente)
ROTFL = Rolling On The Floor Laughing (Rotolarsi sul pavimento dal
ridere)
--

Stefano Aglietti - StallonIt on IRCnet - ICQ#: 2078431
Email: aglietti@despammed.com
HomePage:http://www.geocities.com/SiliconValley/Haven/2255 (http://www.geocities.com/SiliconValley/Haven/2255)
PGP keys available on keyservers  (cripted & signed PGP mail welcome)
--
URL per la gerarchia it. e il GCN: http://www.news.nic.it/news-it/ (http://www.news.nic.it/news-it/)
```

Siti visitati nella quarta lezione

Forte Agent
http://www.forteinc.com (http://www.forteinc.com/)

Google Groups
    http://groups.google.com/ (http://groups.google.com/)
Yahoo! Computers and Internet > Internet > Chats and Forums > Usenet > Public Access Usenet Sites
    http://dir.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/Chats_and_Forums/Usenet/Public_Access_Usenet_Sites/
    (http://dir.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/Chats_and_Forums/Usenet/Public_Access_Usenet_Sites/)
newzbot searcher
    http://www.newzbot.com/search.html (http://www.newzbot.com/search.html)
Search for Usenet News Groups
    http://alabanza.com/kabacoff/Inter-Links/cgi/news.cgi
    (http://alabanza.com/kabacoff/Inter-Links/cgi/news.cgi)

Ritorna all'Indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/index.html) [p 1]

VIRUS INFORMATICI

Sommario:

GENERALITA’

Un **virus informatico** è simile ad un virus biologico: si tratta di un piccolo programma, che contiene una sequenza di istruzioni di cui alcune sono deputate alla replicazione dell’intero programma.
Dopo la fase "riproduttiva", i virus informatici iniziano a svolgere attività di varia natura: distruttive e/o di ostruzionismo.
I virus informatici, come quelli biologici, sono pericolosi per la tendenza che hanno a dare delle *epidemie*.
Si diffondono tramite il **trasferimento di files infetti** da un computer ad un altro e, cosa ancor più grave, *possono attaccare computers collegati fra loro in rete.*

Mentre i virus della prima generazione attaccavano *soltanto i file eseguibili* (che nel sistema operativo DOS sono riconoscibili in quanto hanno un estensione **.COM** o .**EXE**), i virus attuali sono in grado di inquinare molti altri tipi di files e sono anche in grado di cambiare le istruzioni del BIOS caricate in RAM, di diffondersi attraverso gli stessi supporti fisici contenuti nel PC e di danneggiare *fisicamente*, persino l’hardware.

I virus informatici della prima generazione erano in grado di diffondersi, autoreplicandosi per mezzo degli stessi programmi che essi inquinavano. Tipicamente essi svolgevano due funzioni:

1. inizialmente copiavano se stessi in programmi non infettati;
2. in seguito, dopo un prestabilito numero di esecuzioni, eseguivano le loro istruzioni specifiche che consistevano nella visualizzazione di messaggi, nella cancellazione o nella alterazione di files, fino alla cancellazione del contenuto dell’intero hard disk, nella peggiore delle ipotesi.

In questi virus, la sequenza di istruzioni che si attaccava al programma sano era *sempre la stessa*.
I programmi antivirus riuscirono a contrastare tale tipo di infezione definendo al loro interno delle *"librerie"* contenenti le stringhe (sequenze di caratteri) di riconoscimento per i diversi virus.
Tali stringhe si riferivano ad alcune sequenze di istruzioni caratteristiche dei vari virus che via via venivano scoperti.
In questo modo gli antivirus potevano neutralizzare l’infezione, ma era necessario il loro continuo aggiornamento allo scopo di ampliare il contenuto delle librerie.

Un sostanziale passo in avanti nello sviluppo dei virus fu rappresentato ai cosiddetti **Virus TSR** *(Terminate and Stay Resident*).
Si trattava di virus che, una volta eseguiti insieme ad un programma infetto, rimanevano residenti nella memoria labile (memoria RAM) del computer e infettavano in maniera non obbligatoria altri programmi, solo qualora essi avessero particolari caratteristiche.
La contromossa delle case produttrici fu di dotare tali programmi della capacità di "marcare" (vaccinare) i programmi sani in modo di poter riconoscere immediatamente un'eventuale variazione a loro carico.

Il successivo passo nell'escalation dei virus fu la creazione dei **Virus della Boot Area**, cioè del primo settore dell'Hard Disk o dei diskette che, semplificando, è è quella parte del disco che è deputata al mantenimento delle conoscenze riguardanti l'organizzazione logica del contenuto del disco stesso.
I nuovi antivirus dovettero quindi provvedere a controllare la presenza di virus anche in queste aree critiche dei dischi.

Tutto il sistema di riconoscimento dei virus a mezzo di stringhe è è venuto meno con la recente comparsa dei cosiddetti **Virus Multipartiti o Mutanti**, la cui peculiarità risiede nel fatto che *possono cambiare fino a milioni di volte il loro codice eseguibile*, cioè la sequenza di istruzioni contenuta nei virus stessi. In alcuni casi cambiano le istruzioni, ma il comportamento rimane lo stesso; in altri casi cambiano anche le azioni che il virus compie. A tale famiglia di virus possono essere assimilati anche i cosiddetti **Virus Extra Traccia** che collocano una parte del loro codice sulle tracce dei dischi che loro stessi creano.
In tutti questi casi, ovviamente, il riconoscimento per stringhe specifiche perde gran parte del suo significato.

Per contrastare tali tipi di virus sono stati creati degli antivirus che effettuano *ricerche euristiche*, o che effettuano un controllo *runtime*.
La ricerca euristica si basa sul seguente assunto: ogni virus, quando entra in funzione, usa delle specifiche sequenze di istruzioni per:

1. Nascondersi
2. Assumere il controllo del PC
3. Modificare i programmi eseguibili ecc...

Avendo a disposizione una libreria delle *funzioni* impiegate dai vari virus si può pensare di intercettare anche virus sconosciuti purchè per attivarsi utilizzino tali funzioni.

Il problema che si pone in questo caso è che i virus possono impiegare delle routine di funzionamento *perfettamente legali*, utilizzate anche dai normali progammi.
Conseguentemente si rischia di creare degli antivirus **"troppo sensibili"** che riconoscono come virus anche dei programmi normali, o degli antivirus "**troppo poco sensibili"** che consentono ad alcuni virus di agire indisturbati.

Una ulteriore e fondamentale questione è relativa al fatto che chi, per primo, fra virus ed antivirus, riesce a prendere il controllo del PC, ha ovviamente le maggior possiblita' di risultare vincitore.

Lo stesso tipo di problema si pone con i cosiddetti sistemi di rilevamento runtime *(trappole intelligenti*) che agiscono con diverse modalità ma che, in definitiva, hanno anch'essi efficacia solo qualora prendano il controllo del PC prima dei virus.

Ad aggravare la situazione sono comparsi due altri tipi di virus:

1. Virus dell'I/O<
2. Virus delle directory

In questi casi il livello di azione del virus è estremamente sofisticato in quanto essi riescono ad assumere il controllo del PC **indipendentemente dal sistema operativo impiegato** intervenendo a livello del **BIOS**.

Da non molto tempo sono infine comparsi dei nuovi tipi di virus, i cosiddetti **Virus delle Macro che si appiccicano a files documento generati per esempio con Microsoft Word per Windows, Microsoft Excel ecc...**

Bisogna prestare particolare attenzione a questi virus in quanto essi si possono facilmente trasmettere mediante lo *scambio di files di tipo "documento"* (es. posta elettronica), anche fra sistemi operativi diversi (MacOS e DOS/Windows, magari passando per Unix).

Questi virus si pongono in memoria quando viene caricato il documento infetto che li contiene e quando vengono compiute determinate operazioni (salvataggio automatico, ricerca e sostituzione di parti di testo ecc...) essi prendono il controllo del programma in questione, in barba ad eventuali antivirus che non possono/debbono interferire con le normali attività del programma. Così può capitare che al momento del salvataggio finale, sparisca dal disco fisso un'intera directory per effetto di un ordine di cancellazione (perfettamente lecito dal punto di vista funzionale) impartito dal virus stesso. Ovviamente il documento infetto trasmetterà l'infezione a qualunque altro documento dello stesso tipo aperto durante la medesima sessione di lavoro e questo, a sua volta, se aperto in un altro PC trasmetterà a sua volta l'infezione ad altri documenti presenti in un altro PC.

I virus delle macro possono manifestarsi con una molteplicità di problemi quali:

a) Possibilità di salvare il documento solo in formato .txt
b) Cancellazione di icone
c) Occupazione eccessiva di memoria fino al blocco totale del sistema
d) Cancellazione di intere directory di files dati ecc...

Contro questi virus sono attivi **solo** gli antivirus più recenti.

Tutte le considerazioni fatte fin qui e la continua evoluzione dei virus consente di affermare che:

1. Non esiste un antivirus migliore degli altri
2. I migliori antivirus in circolazione, in media, mancano il bersaglio nei confronti del 10-12% dei virus presenti nel territorio in un certo momento
3. Non e' dotandosi di 5-6 antivirus che si risolve il problema della prevenzione e/o della disinfestazione.

In conclusione **molto dipende dall'uso che un utente fa del proprio PC e in funzione di ciò vanno prese opportune misure**.

Esiste una serie di misure di prevenzione che comunque conviene adottare e che rendono più difficili le infezioni o più facile il ripristino della situazione.

COSA FARE IN CASO DI INFEZIONE

Si possono ipotizzare due situazioni:

1. **DANNO GIA' AVVENUTO**
2. **INFEZIONE SCOPERTA IN TEMPO**

Nel primo caso l'utente si accorge della presenza del virus in quanto, per esempio, è avvenuta una formattazione a basso livello dell'Hard Disk. L'unica cosa da fare, in questi casi, è **ripristinare il contenuto dell'HD con i dati di un recente backup**, dopo opportuna opera di disinfestazione.

Accanto all'importanza di disporre di un backup c'è anche da rilevare l'importanza di possedere i diskette originali del sistema operativo e dei singoli programmi, **protetti in scrittura e quindi sicuramente non infetti.**

La procedura di disinfezione nei casi più gravi comporta:

1. **Formattazione dell'HD, definizione delle partizioni e reinstallazione del Sistema Operativo.**
2. **Reinstallazione dei programmi a partire dai diskettes originali, protetti in scrittura e sicuramente non infetti.**
3. **Effettuzione di un RESTORE dei soli dati a partire da una copia di backup recente.**
   NESSUN PROGRAMMA ESEGUIBILE DOVRA' ESSERE RIPRESO DALLE COPIE DI BACKUP: potrebbe essere infetto.
4. **Se si sospetta un virus delle macro, prima di aprire i documenti sarà opportuno controllarli con dei programmi antivirus per verificare che non siano infetti.**

Se l'infezione è invece scoperta in tempo, prima che provochi danni irreparabili, si possono fare numerose cose:

1. **Spegnere il computer e riaccenderlo lanciando il sistema operativo dal drive A, con un floppy protetto in scrittura.**
2. **Eseguire dei controlli con antivirus atti a verificare la presenza del/dei virus.**
3. **Fare un backup dei SOLI DATI delle applicazioni di uso corrente.**
4. **Formattare l'Hard Disk, dopodichè si è ricondotti al caso del danno già avvenuto.**

E' da **sconsigliare** in linea generale la semplice disinfezione con i programmi appositi: spesso essi nel tentativo di eliminare il virus alterano in maniera definitiva il programma disinfettato che, pertanto, deve essere, comunque, reinstallato.

Qualora si verifichi un'infezione, è **NECESSARIO** controllare **tutti i diskettes di cui si dispone** con un programma di scansione, perchè l'infezione potrebbe ripetersi. Si perderà del tempo nel controllo, ma sarà tempo speso bene!!!

Per qualche tempo dopo l'infezione conviene "vigliare" nei confronti di nuove infezioni: qualche diskette infetto può essere stato dimenticato e non esser stato sottoposto all'opera di controllo.

I 10 COMANDAMENTI ANTI-VIRALI (SAFE "HEX")

1. **Limitare lo scambio di diskettes contenenti files .EXE, .COM, .OVR, .OVL, .SYS, .DOC, .XLS fra computers.**
   Per principio sottoporre a controllo (scansionare) qualsiasi diskette di provenienza sospetta prima di eseguire uno qualsiasi dei files in esso contenuti.
2. **Ridurre l'uso di programmi shareware e di pubblico dominio se non se ne conosce la provenienza.**
3. **Non inserire il proprio "disco sistema" in un altro computer se non in condizione di "protezione in scrittura".**
4. **Proteggere in"scrittura" tutti i propri diskette di sistema o contenenti programmi eseguibili.**
5. **Se si utilizza un computer che necessita di un "bootstrap" da floppy, usare un floppy disk protetto in scrittura.**
6. **Non attivare mai da floppy un sistema basato su hard disk a meno di utilizzare un disco di sistema, protetto in scrittura e sicuramente non infetto.**
7. **Non eseguire mai programmi di origine sconosciuta. Se proprio lo si dovesse fare, avvalersi di un programma antivirus di "SCANSIONE" che esamini il contenuto del diskette in modo di rilevare la eventuale presenza di virus.**
8. **Limitare la trasmissione di files eseguibili (.COM, .EXE, .OVL, .OVR) e di sistema (.SYS) tra computers in rete.**
9. **Non utilizzare i file server di rete come stazioni di lavoro.**
10. **Non aggiungere mai dati o files ai floppy contenenti programmi originali.**

REGOLE DI SICUREZZA

Un virus informatico può diffondersi rapidamente in una rete locale o in un computer senza che nessuno se ne accorga; pertanto conviene adottare delle norme di sicurezza:

1. **Sviluppare una cultura della sicurezza come prerequisito per l'utilizzo del computer.**
2. **Diminuire il più possibile i rischi di "infezione" da sorgenti interne e/o esterne.**
3. **Sapere come recuperare i dati e i programmi dopo un'infezione virale.**
4. **Effettuare frequenti BACKUP dei dati e programmi "critici".**
5. **Effettuare CONTROLLI PERIODICI con programmi "antivirus".**
6. **Sviluppare procedure per contenere un'infezione quando incontrata.**
7. **Tutelare i settori più delicati dell'disco fisso (Boot area e Master Boot Record).**

---

tecniche e comportamenti contro lo spam

Ultimo aggiornamento: 4 giugno 2001

Sommario:

1- Spam ?

Per spam si intendono tutta una serie di comportamenti contrari alla netiquette, ovvero ai principi della civile convivenza su internet. Tipici esempi sono il posting di messaggi pubblicitari o completamente estranei agli argomenti di un determinato gruppo. Faccio presente che insultare qualcuno non e' un problema di spam ma di educazione personale ... cosa di cui questo testo non si occupa :-)

Da dove arriva il termine spam ?
E' un tipo di carne in scatola (Spiced Pork And haM) in dotazione all'esercito americano e diffusa in europa nel dopoguerra. In una scenetta dei Monty Python un gruppo di persone irrompe in un ristorante ripetendo all'infinito spam.spam.lovely spam. e impedendo le ordinazioni che ... non contengano spam.

Ricordo che esiste un apposito newsgroup italiano **it.news.net-abuse** dedicato sia a discussioni sugli argomenti di questa FAQ che a segnalazioni di spam e simili. Se volete ampliare le vostre conoscenze sull'argomento consiglio l'ottimo sito italiano di Leonardo Collinelli (http://collinelli.virtualave.net/)

2- Crosspost

E' lunedi' sera, piove ed in TV c'e' il solito Nulla (Hitler diceva che le masse vanno mantenute ignoranti...) ma per fortuna il nostro fedele FreeAgent ha scaricato qualche centinaio di messaggi, ci mettiamo comodi e cominciamo a leggerli.

Siamo sul gruppo it.comp.hardware ma gia' al quinto messaggio troviamo un **thread palesemente OT** : tale pippo@topolinia.wd ha chiesto notizie sulla coltivazione delle rose ottenendo numerose risposte !

Un attimo di incertezza e ci accorgiamo che il thread e' crosspostato su 24 gruppi 24 : pippo@ non ha ben chiaro il concetto di OT e chi gli ha risposto probabilmente non si e' accorto/preoccupato di quello che stava facendo.

Purtroppo questo tipo di situazione e’ frequente : come arginare il fenomeno?

+++ FARE : sul gruppo **it.faq** e’ disponibile un bellissimo messaggio dall’inequivocabile soggetto **Funzionamento delle news: il crosspost e‘ Male**. Mandiamolo by e-mail privata al nostro caro pippo@ ed ai suoi compari di crosspost e aggiungiamo due cortesi righe di commento. In alternativa io uso una specie di leva psicologica e mando quanto segue:

---- Grazie di esistere ! Sono un azionista telecom e, tutte le volte che vedo un messaggio postato su mezza gerarchia italiana, mi frego le mani dalla contentezza pensando al prossimo **dividendo azionario**. Continua cosi’, ho gia’ prenotato la settimana ai caraibi ... a spese di chi e’ stato costretto a scaricare il tuo messaggio piu’ volte.**-----**

+++ NON FARE : la cosa piu’ sbagliata e’ un bel **Basta con questo crosspost** ... crosspostato a sua volta ! In pratica e’ come partecipare ad una manifestazione contro la violenza e picchiare chi dissente.

3- Crosspost ... non crosspostato

Ovvero lo stesso identico messaggio su piu’ newsgroup.
Qua la situazione e’ un filino diversa : mentre un crosspost e’ facilmente individuabile lo spam e’ molto piu’ sfuggente. Infatti e’ usato o da chi non ha ancora capito l’uso del **field Newsgroups:** oppure dai furbetti che in questo modo cercano di passare inosservati : se vediamo un messaggio OT postato su un solo newsgroup pensiamo che il mittente abbia magari sbagliato a premere un tasto o simili.

Se il messaggio riguarda qualcosa di pubblicitario/commerciale tendo ad accreditare l’ipotesi del furbetto (i furbetti vedono internet solo come 100 milioni di potenziali clienti).

+++ FARE : informatelo con una cortese e-mail privata che esiste un apposito gruppo **it.annunci.commerciali** dove potra’ postare tutto il materiale pubblicitario che vuole.

Se nonostante i vostri avvisi gli spam dovessero continuare scrivete direttamente all’ apposito **indirizzo reclami** del suo provider @XX (= abuse@XX , nel caso fosse ’user unknown’ usate postmaster@XX) qualcosa del genere :

---- Spett/le @XX , sareste cosi’ gentili da spiegare al Vostro utente <pinco@XX> che i newsgroup **NON** servono per postare regolarmente messaggi pubblicitari OT ? In attesa di un Vostro cenno di riscontro passo a salutarVi cordialmente.**----**

Non avete idea di quanto questo metodo sia efficace ;-)

+++ NON FARE : commenti pubblici , tanto il furbetto probabilmente non legge il gruppo e quindi non li vedra’ mai. In compenso il vostro flame sara’ scaricato dal resto della popolazione italiana. :-(

4- MMF

Make Money Fast alias Chain Letters.

Incredibile ma vero c’e’ gente che ci crede. Purtroppo , oltre all’innocua versione **Spedisci dieci lettere e avrai fortuna** , ne esiste una che chiede soldi : **Dammi 10000 lire e riceverai 100 milioni**. La piu’ famosa e’ quella che si riferisce a tale Linus/Lindt/Lino.

Non mi dilungo sulla demenzialita' del tutto , chi vuole i particolari vada su United States Postal Inspection Service (http://www.usps.gov/websites/depart/inspect)

+++ NOTARE : sui loro ridicoli messaggi troverete sempre scritto qualcosa del tipo **perfettamente legale**. Peccato che non sia vero.

Vorrei infatti farvi notare che quando pagate per un servizio legittimo la controparte DEVE DEVE DEVE rilasciarvi un **fattura/scontrino fiscale**. Gli aderenti a queste catene lo fanno, ovvero hanno registri contabili, partita IVA etc etc ? Noooo ? L'evasione fiscale e' un reato ...

E' un gioco ? Allora hanno l'apposita **autorizzazione** dell' Intendenza di Finanza. Neanche quella ? Ahi ahi ahi ....

+++ FARE : informatelo con una cortese e-mail privata che la madre degli imbecilli e' sempre incinta ma i suoi figli non usano internet.

Se nonostante i vostri avvisi i post dovessero continuare scrivete direttamente all' apposito **indirizzo reclami** del suo provider @XX (= abuse@XX , nel caso fosse 'user unknown' usate postmaster@XX) qualcosa del genere :

---- Spett/le @XX , il Vostro utente <pinco@XX> ha postato pubblicamente una -a Vostra scelta- patetica/esilarante chain letter del tipo mandami 10.000 e riceverai 100.000.000
Fategli capire che la cosa, oltre a non denotare un quoziente intellettivo da premio Nobel, non e' delle piu' educate...
In attesa di un Vostro cenno di riscontro passo a salutarVi cordialmente.**----**

Non avete idea di quanto questo metodo sia efficace ;-)

5- MLM o Multi Level Marketing / Network Marketing

Personalmente ho sempre diffidato dai vari MLM considerandoli come la versione soft dei famigerati **schemi piramidali** (per ulteriori info leggete questo testo (http://space.tin.it/internet/roghezzi/mlm.htm))

Comunque in questa sede non commento il meccanismo in se stesso, quello che voglio sottolineare e' come i loro inviti ad entrare nelle varie organizzazioni si vedano dovunque: di solito gli aderenti sono convinti che spammando fanno un bene all'umanita' mettendola al corrente di un metodo infallibile per guadagnare.

+++ FARE : informatelo con una cortese e-mail privata che esiste un apposito gruppo **it.annunci.mlm** dove potra' postare tutto il materiale pubblicitario che vuole.

Se nonostante i vostri avvisi gli spam dovessero continuare scrivete direttamente all' apposito **indirizzo reclami** del suo provider @XX (= abuse@XX , nel caso fosse 'user unknown' usate postmaster@XX) qualcosa del genere :

---- Spett/le @XX , il Vostro utente pinco@XX posta regolarmente messaggi pubblicitari OT inneggianti all'organizzazione MLM di turno. Sareste cosi' gentili da spiegargli che i newsgroup hanno solitamente altri scopi ? In attesa di un Vostro cenno di riscontro passo a salutarVi cordialmente.**----**

Non avete idea di quanto questo metodo sia efficace ;-)

+++ NON FARE : commenti pubblici , tanto il nostro -speriamo per lui- futuro milionario probabilmente non legge il gruppo e quindi non li vedra' mai. In compenso il vostro flame sara' scaricato dal resto della popolazione italiana. :-(

6- Banner pubblicitari

Avete linkato un sito molto interessante ma il PC si inchioda nell'attesa di scaricare una serie infinita di **banner pubblicitari**, alcuni costruiti cosi' bene da sembrare facenti parte del sito stesso ... e cosi' ogni volta che ci andate sopra vi ritrovate da tutt'altra parte. Per non parlare delle **finestre pop-up** che coprono continuamente la pagina che state cercando di leggere :-(

+++ FARE : esistono semplici software che eliminano in modo automatico e trasparente i banner pubblicitari, i piu' famosi (e gratuiti) sono WebWasher (http://www.webwasher.com/) ed Internet Junkbuster Proxy (http://www.junkbuster.com/)

7- Banner/mail/sms manie

(Molto) spesso e (poco) volentieri si leggono messaggi che invitano ad aderire ad una nuova sensazionale iniziativa : qualcuno ti paga se **scarichi/guardi** i suoi banner/mail/sms pubblicitari. I primi messaggi di questo tipo risalgono al 1997, da allora queste manie si sono moltiplicate ed attualmente potete trovare decine di www che vi propongono questo sistema.

Probabilita' di ricevere veramente qualche lira : scarse , se volete le mie opinioni personali sul fenomeno leggete questo testo (http://space.tin.it/internet/roghezzi/manie.htm). Comunque in questa sede si vuole solo evidenziare lo spam generato dagli aderenti a queste iniziative.

+++ FARE : fate presente a chi spamma quanto scritto sopra , magari consigliatelo di farsi una cultura **sull'uso distorto del marketing** investendo 14.000 lire nel libro 'I persuasori occulti' di Vance Packard - Einaudi. In caso di recidivita' avvertite il suo provider (solito abuse@xx)

8- Pubblicita' in casella e-mail ? No grazie !

Ci sono societa' che con appositi software scansionano newsgroup e pagine web alla ricerca di e-mail e determinate parole per creare **database tematici**.

Ci sono addirittura societa' che si inventano **pseudo remailer** in modo che le e-mail gli arrivino direttamente a domicilio : teniamo presente che anche portali blasonati sono stati accusati (e perso/patteggiato le relative cause) di **violare i patti** sulla privacy sottoscritti con gli utenti.

Vi serve la lista di tutte le persone appassionate di tennis ? Chiedete -**pagate**- ed otterrete. Poi mandare una bella offerta delle vostre racchette sara' un gioco da ragazzi. Talmente facile che riceviamo giornalmente proposte commerciali direttamente in casella. Fortunatamente il progressivo inasprimento della legislazione americana tende a limitare l'uso industriale di queste tecniche.

+++ NOTARE : un **MUNGED ADDRESS** (aggiungere/modificare qualche carattere al vostro vero indirizzo es. nospam.robog@tin.it) forse vi risparmiera' qualche messaggio pubblicitario ... ma in questo modo perderete i messaggi di chi non si accorge dell' indirizzo errato ! Tenete presente che i recenti programmi per estrarre mail da newsgroup e da pagine web riescono ad **aggirare con facilita'**

queste modifiche. Se proprio dovete farlo aggiungete **.invalid** alla fine dell'indirizzo (es. nospam.robog@tin.it.invalid) in modo da non creare problemi a robomoderatori e risponditori automatici.

+++ FARE : per prima cosa andate al punto successivo -Legge 675-, dopo di che scrivete la solita mail di protesta al provider (abuse@) di chi ha spedito il messaggio. Nel caso di spam industriale l'ideale sarebbe fare pressione sul **nostro provider** in modo da bloccare direttamente sul mail server messaggi provenienti da queste societa' (in USA stanno incominciando a farlo). Alcuni servizi vi cancellano gratuitamente da tutte -o quasi- le mailinglist commerciali piu' serie, provate DeleteMe (http://www.deleteme.com/) e Cancel-It (http://www.cancel-it.com/).

+++ NON FARE 1 : il semplice **reply integrale** (sintomo di fastidio) del messaggio e' una mossa neticamente corretta ma non risolve il problema, anzi una scuola di pensiero sostiene che fare un reply (o scrivere ad indirizzi tipo **remove@**) equivale a certificare che il nostro e-mail e' corretto ed attivo !

+++ NON FARE 2 : si prende una frase a caso e si chiedono spiegazioni dettagliate sulla stessa , quando arriva la risposta si fa un'altra domanda etc etc : **il tempo e' denaro** e voi lo state facendo perdere.

+++ NON FARE 3 : si ordina il materiale in questione con pagamento contrassegno e quando si presenta il postino si respinge il pacco, cosa **legale** ai sensi della legge 185/99 che riguarda il diritto di ripensamento entro 10 giorni dal ricevimento della merce per acquisti fuori da locali commerciali.

9- Legge 675

Il **Dlgs 675/96**, entrato in vigore a fine maggio 97, offre interessanti spunti per difendersi dai posting pubblicitari che ci arrivano direttamente in casella postale (sia fisica che elettronica) o su fax.

Molto in breve la 675 ha istituito un **Garante per la protezione dei dati personali** (http://www.garanteprivacy.it/) al quale i gestori di database devono comunicare, appunto, di mantenere un **database contenente qualsiasi tipo informazioni personali** (l' e-mail e' considerata giustamente una di queste).

Inoltre nessuno potra' mantenere o manipolare sul proprio database informazioni senza il **consenso** dell' interessato : avete notato che se comunicate un qualsiasi dato vi chiedono una firmetta ai sensi 675 ?

La violazione di questa legge puo' essere denunciata alla magistratura o direttamente al garante e le **sanzioni** sono abbastanza pesanti : sino a 3 anni di carcere piu' rimborso danni.

+++ NOTARE : tengo particolarmente a ricordare che esiste anche il Decreto Legislativo **171/98** : recepisce una legge europea sulla privacy nelle tlc (in breve non si possono usare sistemi tlc -fax telefono internet- per comunicazioni con finalita' promozionali/vendita/marketing in assenza del consenso preventivo del ricevente). Se volete farvi una cultura su questo genere di questioni legali andate sui siti InterLex (http://www.interlex.com/) (dedicata al diritto in informatica) oppure su Privacy (http://www.privacy.it/) (incentrata sulla privacy in generale).

+++ FARE : se qualcuno domiciliato in Italia vi manda un mail pubblicitario potete quindi reply-care con qualcosa di simile :

L' 11 Gennaio 2001 Mr. Rodota' (garante per la privacy) ha stabilito ufficialmente che, in mancanza di esplicito e preventivo consenso, e' **illegittimo** utilizzare e-mail prelevate da newsgroup / forum / pagine web / pubblicazioni online / mailing-list in quanto gli stessi **non** sono soggetti ad alcun regime giuridico di piena conoscibilita' da parte di chiunque (ovvero **non** fanno parte dei cosiddetti elenchi pubblici).

Quindi ai sensi della legge 675/96 sulla privacy e' **fondamentale**, per rendere possibile l'utilizzo di e-mail, il rispetto di specifici requisiti come il **preventivo consenso** degli interessati. In caso contrario ci si espone alle pene previste per il reato di 'violazione di privacy': galera sino a tre anni, rimborso danni, sanzioni amministrative.

In breve ti consiglio di consultare un legale: ho il vago sospetto che sull'argomento tu abbia le idee **abbastanza confuse**. Qualcuno, molto meno tollerante di me, potrebbe scriverti una simpatica raccomandata AR come quella che segue ... e cercare di farsi la macchina nuova a tue spese. :-)

In seguito al Dlgs 675/96 (privacy), entrato in vigore a tutti gli effetti prima dell' invio della vostra mail, gradirei conoscere entro il termine di legge di 5 giorni :

++ gli estremi dell'eventuale autorizzazione con la quale il Garante della privacy vi consente il trattamento di dati personali (nella fattispecie leggere/memorizzare/spedire e-mail)

++ nome cognome indirizzo del responsabile legale del trattamento

++ se siete in possesso di una MIA dichiarazione -a firma autografa- con la quale vi autorizzo a trattare i MIEI dati personali (nello specifico la MIA e-mail)

++ nel caso i MIEI dati fossero stati acquisiti 'da terzi' se questa terza parte e' ANCHE in possesso (oltre alle liberatorie precedenti) di una MIA dichiarazione -sempre a firma autografa- con la quale l'autorizzo a diffondere i miei dati (in questo caso a diffondere la MIA e-mail a terzi).

PS Inutile aggiungere che inviarmi frasi prive di significato legale modello I SUOI DATI SONO STATI PRESI DA ELENCHI PUBBLICI / FORUM / SITI / MAILING-LIST / NEWSGROUP senza rispondere chiaramente -molto chiaramente- a quanto sopra non mi soddisferanno.

10- Cookie

Mai accettare biscottini dagli sconosciuti : quando vi collegate -tramite un browser- ad un server quest'ultimo puo' depositare sul **vostro hard disk** un file di testo contenente informazioni in modo da **identificarvi univocamente** nel caso di un successivo collegamento. Controllate se siete gia' stati schedati!!!
(directory) Netscape= ... users ... cookies.txt
(directory) IExplorer= windows ... profiles ... cookies

Si puo' capire che qualcuno usi i cookies per ottimizzare il proprio sito (analizzando i comportamenti di chi lo visita) ma diventa difficile -molto difficile- tollerare che alcune societa' pubblicitarie usino questa tecnica per indicizzare/elaborare in un database (ovviamente senza dirvelo) i vari siti da voi visitati in modo da tracciare un **profilo commercialmente vendibile** dei vostri interessi.

Per maggiori informazioni sull'argomento potete linkare il sito CookieCentral (http://www.cookiecentral.com/).

+++ FARE : fortunatamente i browser danno **la facolta'** di rifiutare o filtrare i cookies !
Netscape4= edit > preferences > advanced > cookies (consiglio Accept only cookies that.. e Warn me..)
IExplorer5= strumenti > opzioni > protezione > personalizza (consiglio Cookie non memorizzati=chiedi conferma / Cookie memorizzati=attiva)

+++ NON FARE : un cookie e' una riga di testo divisa in 6 parti: URL booleano1 booleano2 numerico alfanumerico1 alfanumerico2. Basta cambiare un paio di caratteri in alfanumerico1/2 per rendere **inattendibile** il sopracitato database.

11- Engine spamming

Una non trascurabile percentuale dei siti auto-segnalati ai motori di ricerca hanno argomenti fasulli. Aumentano anche i tag META "keywords" falsificati ad arte e tutti quei piccoli trucchi usati per far apparire una pagina sempre e comunque ai **primi posti dei risultati** di una ricerca.

In altre parole se chiedete ad un search engine siti sulla birra avete alcune probabilita' che il primo link della lista porti ad una pagina pubblicitaria sugli sci da carving che, alla ricerca di informazioni sulla birra, leggerete con cura :-(

+++ NOTARE 1 : fortunatamente i gestori degli engine adottano **filtri** sempre piu' sofisticati (e li modificano spesso) per eliminare questo tipo di pagine.

+++ NOTARE 2 : sfortunatamente alcuni gestori cominciano a **vendere** i risultati delle ricerche. Potrebbe succedervi di ottenere non la pagina piu' interessante ma quella che ha offerto di piu' :-(

+++ FARE : segnalate al gestore (= abuse@xx) del motore di ricerca l'incongruenza, magari specificate che la pagina in questione ha scritto 1000 volte beer con il colore del font uguale a quello di background...

12- Glossario

Crosspost : postare lo stesso messaggio su piu' gruppi mediante l' header Newsgroup:

Thread : l' insieme formato da un messaggio e dai relativi **follow-up** (=risposte)

OT : fuori argomento rispetto ai temi del newsgroup. E' un cosiddetto **TLA**, vedi lista su questo sito (http://www.bio.unipd.it/local/internet_docs/tla.html)

IMHO : a mio modesto parere (altro TLA)

Header/field : la testata tecnica che precede il messaggio vero e proprio (i vari **mailer** hanno un' opzione che permette di visualizzarla)

Flame : discussione poco cordiale

Dubbi o suggerimenti? Mandami un messaggio -- robog@tin.it
Torna al sommario (http://space.tin.it/internet/roghezzi/index.htm) di tutte le mie pagine.

Siti visitati nella quinta lezione

Software Antivirus
http://antivirus.about.com/mbody.htm (http://antivirus.about.com/mbody.htm)
HoaxKill
http://www.hoaxkill.com (http://www.hoaxkill.com/)
AD-aware: Welcome to Lavasoft
http://www.lavasoftusa.com/ (http://www.lavasoftusa.com/)
webwasher.com - Keep Your Web Clean - homepage
http://www.webwasher.com (http://www.webwasher.com/)

Trappola nel Cyberspazio
http://perso.club-internet.fr/treinen/cybersnare/trappola.html
(http://perso.club-internet.fr/treinen/cybersnare/trappola.html)

Shields UP! -- Internet Connection Security Analysis
  https://grc.com/x/ne.dll?bh0bkyd2 (https://grc.com/x/ne.dll?bh0bkyd2)
SecurityFocus
  http://www.securityfocus.com/ (http://www.securityfocus.com/)
SANS Resources - The Twenty Most Critical Internet Security Vulnerabilities
  http://66.129.1.101/top20.htm (http://66.129.1.101/top20.htm)
Tecniche e Comportamento contro lo SPAM
  http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/nospam.htm
  (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/FAQs/nospam.htm) [p 109]
Antispam in italiano
  http://collinelli.virtualave.net/antispam/ (http://collinelli.virtualave.net/antispam/)
Spam Pesters Admins about Mail-abuse
  http://spam.sourceforge.net/ (http://spam.sourceforge.net/)
The SpamBouncer: a Procmail-Based Spam Filter
  http://www.spambouncer.org/ (http://www.spambouncer.org/)
SpamCop
  http://spamcop.net/ (http://spamcop.net/)
Cookie Central
  http://www.cookiecentral.com (http://www.cookiecentral.com/)
INFN Security Group
  http://security.fi.infn.it/ (http://security.fi.infn.it/)
Crittografia per e-mail
  http://security.fi.infn.it/documenti/cripmail.html
  (http://security.fi.infn.it/documenti/cripmail.html)
ALINET Italia: Crittografia a chiave pubblica
  http://ca.alinet.it/crittografia.html (http://ca.alinet.it/crittografia.html)
Guida Pratica a PGP
  http://www.pgpi.org/docs/g_pgp952.htm (http://www.pgpi.org/docs/g_pgp952.htm)
Google Search: pgp guida
  http://www.google.com/search?q=pgp+guida (http://www.google.com/search?q=pgp+guida)
John the Ripper -- password cracker
  http://www.openwall.com/john/ (http://www.openwall.com/john/)

 Siti visitati nella quinta lezione

Ritorna all'Indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/index.html) [p 1]

Guida Rapida all' HTML
VERSIONE 5

Autore: Davide Rossi (*drossi@internew.com* || *drossi@internew.com*)
Distributore: *Internew Web Service* (http://www.internew.com/) dal 1995
Ultimo aggiornamento: 22 marzo 1997
Versione 5

Riconoscimenti:
Guida consigliata da "McGraw-Hill" nell'inserto "Computer NOPROBLEM" distribuito da "la Repubblica"
Inserto N.16 Scrivere nel World Wide Web
"*...suggeriamo una sintetica ma esauriente guida ai comandi presente all'indirizzo http://www.internew.com/program ...*"

Sommario

Puoi consultare il libro delle registrazioni di questo Manuale - Servizio attivo dal 10/12/1996

Alcune sezioni del Sommario non sono presenti nella versione del manuale distribuita su Internet

G E N E R A L E

(impostazioni obbligatorie del documento ipertestuale)

Tipo di documento	<HTML></HTML>	(inizio e fine del file, tag obbligatorio)
Testata	<HEAD></HEAD>	(descrizioni varie; come il titolo e i Meta Name)
Titolo documento	<TITLE></TITLE>	(nome del documento; contenuto in Head)
Contenuto	<BODY></BODY>	(corpo del file)

F O R M A T T A Z I O N E D E L T E S T O

Aggiornata il 21-marzo-1997

Titoli di paragrafo e capitoli	<H?></H?>	(sono possibili 6 diversi livelli di grandezza ed importanza h1,h2, etc.)
Allineamento titolo	<H? ALIGN=LEFT|CENTER|RIGHT></H?>	
Divisione di un blocco	<DIV></DIV>	usato per porzioni di testo o paragrafi
Allineamento del blocco	<DIV ALIGN=LEFT|RIGHT|JUSTIFY|CENTER></DIV>	
Formattazioni particolari		
Citazioni	<BLOCKQUOTE></BLOCKQUOTE>	rientrato
Evidenziato	<EM></EM>	corsivo
Molto marcato	<STRONG></STRONG>	neretto
Citazione	<CITE></CITE>	corsivo
Codice programm.	<CODE></CODE>	programmi
Esempio	<SAMP></SAMP>	
Immissione da tastiera	<KBD></KBD>	carattere a spaziatura fissa
Variabile	<VAR></VAR>	
Definizione	<DFN></DFN>	

Indirizzo dell'autore	<ADDRESS></ADDRESS> corsivo	
Font grande	<BIG></BIG>	
Font piccolo	<SMALL></SMALL>	
Grassetto	<B></B>	
Corsivo	<I></I>	
Sottolineato	<U></U>	(non più supportato)
Depennato (Strikeout)	<S></S>	
Pedice		
Apice		
Font non scalabile	<TT></TT>	(spaziatura fissa)
Preformattato	<PRE></PRE>	(mantiene gli allineamenti originali)
Larghezza	<PRE WIDTH=?></PRE>	(in caratteri)
Centrato	<CENTER></CENTER>	(sia per testo che immagini)
Intermittente	<BLINK></BLINK>	(il comando più ridicolo)
Specifica il tipo di Font	<FONT FACE="Verdana,Arial,Helvetica,Geneva">	**HTML3**
Grandezza del Font	<FONT SIZE=?></FONT>	(valori da 1 a 7)
Cambia la grandezza del font	<FONT SIZE=+|-?></FONT>	
Grandezza font di base	<BASEFONT SIZE=?>	(da 1 a 7; il valore di default e' 3)
Colore del Font	<FONT Color="#$$$$$$"></FONT>	

COLLEGAMENTI
NEL TESTO E AD ALTRI FILE

Collegamento di base	<A HREF="URL"></A>	
link ad un' ancora nel file	<A HREF="URL#$$$$"></A>	(in altro file)
	<A HREF="#$$$$"></A>	(nello stesso file)
ad un file indicando la destinazione	<A HREF="URL" TARGET="$$$$"></A>	(nello stesso file)
Definizione di ancora nel file	<A NAME="$$$$"></A>	

I M M A G I N I

<table>
<tr><td>Inserimento di una immagine</td><td><IMG SRC="URL"></td><td></td></tr>
<tr><td>Allineamento</td><td><IMG SRC="URL" ALIGN=TOP|BOTTOM|MIDDLE></td><td></td></tr>
<tr><td>Allineamento</td><td><IMG SRC="URL" ALIGN=LEFT|RIGHT|TEXTTOP|ABSMIDDLE|BASELINE></td><td></td></tr>
<tr><td>testo alternativo</td><td><IMG SRC="URL" ALT="$$$$"></td><td>(quando non viene visualizzata l'immagine si vedra' il testo carattere)</td></tr>
<tr><td>Mappa navigabile</td><td><IMG SRC="URL" ISMAP></td><td>(richiede un script)</td></tr>
<tr><td>Mappa navigabile client-side o locale</td><td><IMG SRC="URL" USEMAP="URL#$$$$"></td><td></td></tr>
<tr><td>Dimensioni</td><td><IMG SRC="URL" WIDTH="?" HEIGHT="?"></td><td>(in pixel)</td></tr>
<tr><td>Bordi</td><td><IMG SRC="URL" BORDER=?></td><td>(in pixel)</td></tr>
<tr><td>Bassa risoluzione</td><td><IMG SRC="URL" LOWSRC="URL"></td><td></td></tr>
<tr><td>Spaziatura</td><td><IMG SRC="URL" HSPACE=? VSPACE=?></td><td></td></tr>
</table>

M A P P E

Old: occorre conoscere in molti casi la directory sul server per posizionare il file .map di definizione
Aggiornamento: Usando un tipo di dichiarazione Client-Side il file .map non è più necessario. La definizione di mappa può essere dichiarata all'interno del file documento HTML. Per la dichiarazione

si usa il codice <MAP NAME="nome della mappa"> </MAP> come indicato sotto.

Specifica della mappa	<MAP NAME="$$$$";></MAP>	(descrive la mappa)
Sezione mappa	<AREA SHAPE="RECT|CIRCLE|POLYGON" COORDS=",,," HREF="URL"|NOHREF>	
	Consigliamo un programma tipo MapThis (http://www.ecaetc.ohio-state.edu/tc/mt/files.htm) per la creazione del file .map e per la specifica delle coordinate dei segmenti	

S E G N I D I P A R A G R A F O E D A R G O M E N T O

Paragrafo	<P></P>	(lascia due righe bianche)
Allineamento	<P ALIGN=LEFT|CENTER|RIGHT></P>	
Interruzione riga	 	(ritorno a capo)
Riga orizzontale	<HR>	
Parametri:		
Allineamento	<HR ALIGN=LEFT|CENTER|RIGHT>	
Spessore	<HR SIZE=?>	(in pixel)
Larghezza	<HR WIDTH=?>	(in pixel)
in %	<HR WIDTH=%>	(come percentuale della larghezza della pagina)
No effetto 3D	<HR NOSHADE>	

L I S T E

Elenchi semplici, composti, numerati o puntati

Liste libere	<UL><LI></UL>	(<LI> prima di ogni elemento)
Punto	<UL TYPE=DISC|CIRCLE|SQUARE>	(valido per tutta la lista)
	<LI TYPE=DISC|CIRCLE|SQUARE>	(valido per questo e i successivi)
Liste numerate	<OL><LI></OL>	(<LI> prima di ogni elemento)
Tipo di numero	<OL TYPE=A|a|I|i|1>	(valido per per tutta la lista)
	<LI TYPE=A|a|I|i|1>	(valido per questo e i successivi)
Numero di partenza	<OL VALUE=?>	(per tutta la lista)
<LI VALUE=?>	(questo e successivi)	
Lista di definizioni	<DL><DT><DD></DL>	**Molto usata nella definizione dei menu**
Se date un'occhiata al sorgente di questa guida avrete un valido esempio della *Lista di Definizione* :-)		

S F O N D I E D E F I N I Z I O N E D I C O L O R E

Colore di sfondo	<BODY BGCOLOR="#$$$$$$">	(in ordine di RGB)
colore dei collegamenti	<BODY LINK="#$$$$$$">	
colore dei collegamenti visitati	<BODY VLINK="#$$$$$$">	
colore del testo	<BODY TEXT="#$$$$$$">	
colore del collegamento in corso	<BODY ALINK="#$$$$$$">	
immagine di sfondo	<BODY BACKGROUND="URL">	

Clicca per avere l'immagine dell' ELENCO DEI COLORI (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/htmlman/colori.gif)

Un ringraziamento particolare a Doug Jacobson per la realizzazione della mappa!

C A R A T T E R I S P E C I A L I

Il seguente elenco non è completo ma comprende i caratteri maggiormente usati nei documenti HTML per usi particolari. Per maggiori informazioni consiglio di consultare le pagine del ***CERN***.

carattere speciale	**&#?; (? indica il codice ISO)**	**carattere speciale**	**&#?; (? indica il codice ISO)**
<	<	Ograve Ò	&Ograve
>	>	Ocirc Ô	&Ocirc
&	&	Otilde Õ	&Otilde
"	"	Ouml Ö	&Ouml
Aacute Á	Á	Oslash Ø	&Oslash
Agrave À	&Agrave		
Acirc Â	&Acirc	Uacute Ú	&Uacute
Atilde Ã	&Atilde	Ugrave Ù	&Ugrave
Aring Å	&Aring	Ucirc Û	&Ucirc
Auml Ä	&Auml	Uuml Ü	&Uuml
AElig Æ	&AElig	Yacute Ý	&Yacute
Ccedil Ç	&Ccedil	THORN Þ	&THORN
Eacute É	&Eacute	aelig æ	&aelig
Egrave È	&Egrave	eacute é	&eacute
Ecirc Ê	&Ecirc	egrave è	&egrave
Euml Ë	&Euml	ecirc ê	&ecirc
Iacute Í	&Iacute	euml ë	&euml
Igrave Ì	&Igrave	reg ®	® Registered TradeMark
Icirc Î	&Icirc	copy ©	© Copyright
Iuml Ï	&Iuml	trade ™	™ TradeMark
ETH Ð	&ETH	nbsp	Non breaking space
Ntilde Ñ	&Ntilde		
Oacute Ó	&Oacute		

<u>M O D U L I</u>

Per ottenere risposte ottimali occorre uno script di tipo *cgi* sul server oppure si puo' usare il **mailto:** abbinato al **POST**

Script di tipo mail si possono trovare facilmente e gratuitamente in vari server Internet, con allegata documentazione per l'uso.

Definizione	<FORM ACTION="URL" METHOD=GET|POST></FORM>	
Upload di file	<FORM ENCTYPE="multipart/form-data"></FORM>	
Campo di immissione	<INPUT TYPE="TEXT|PASSWORD|CHECKBOX|RADIO|IMAGE|HIDDEN|SUBMIT|RESET">	
Nome campo	<INPUT NAME="$$$$">	
Valore del campo	<INPUT VALUE="$$$$">	
Lunghezza massima	<INPUT MAXLENGTH=?>	(in caratteri)
Selezionato di default	<INPUT CHECKED>	(checkbox e radio)
Grandezza	<INPUT SIZE=?>	
Selezione elenco delle opzioni	<SELECT></SELECT>	
Nome campo	<SELECT NAME="$$$$"></SELECT>	
Numero opzioni	<SELECT SIZE=?></SELECT>	
Selezione multipla	<SELECT MULTIPLE>	(per selezionare più di 1 elemento)
Opzioni	<OPTION>	(elementi che possono essere selezionati)
Opzione di default	<OPTION SELECTED>	
Finestra di immissione	<TEXTAREA ROWS=? COLS=?></TEXTAREA>	
Nome del campo	<TEXTAREA NAME="$$$$"></TEXTAREA>	
A capo automatico in diversi modi	<TEXTAREA WRAP=OFF|VIRTUAL|PHYSICAL></TEXTAREA>	

TABELLE

Definizione tabella	<TABLE></TABLE>	
Bordo	<TABLE BORDER></TABLE>	(per visualizzare il bordo)
Si puo' impostare lo spessore del bordo	<TABLE BORDER=?></TABLE>	(per indicare lo spessore)
Spazio tra le celle	<TABLE CELLSPACING=?>	
Spazio tra testo e bordo	<TABLE CELLPADDING=?>	
Larghezza tabella	<TABLE WIDTH=?>	(in pixel)
Larghezza tabella in %	<TABLE WIDTH=%>	(percentuale della pagina)
Riga	<TR></TR>	
Allineamento	<TR ALIGN=LEFT|RIGHT|CENTER VALIGN=TOP|MIDDLE|BOTTOM>	
Campo dati	<TD></TD>	(definita dentro una definizone di riga)
Allineamento	<TD ALIGN=LEFT|RIGHT|CENTER VALIGN=TOP|MIDDLE|BOTTOM>	
No interruzione	<TD NOWRAP>	
Colonne da occupare	<TD COLSPAN=?>	
Righe da occupare	<TD ROWSPAN=?>	
Larghezza desiderata	<TD WIDTH=?>	(in pixel)
Larghezza desiderata in %	<TD WIDTH=%>	(percentuale della tabella)
Titolo della colonna	<TH></TH>	(come <TD>, ma in neretto e centrata)
Legenda della tabella	<CAPTION></CAPTION>	
Allineamento	<CAPTION ALIGN=TOP|BOTTOM>	(sopra o sotto la tabella)

F R A M E

Divisione e gestione di parti della finestra del browser
ATTENZIONE: la compatibilità dei Frame è limitata al Netscape 2.0 e succ. e all'explorer Microsoft ultima ver.
Questa sezione viene aggiornata con le nuove specifiche HTML3 in data 21-marzo-1997

Documento FRAME	<FRAMESET></FRAMESET>	(al posto di <BODY>)
altezza in righe	<FRAMESET ROWS=,,,></FRAMESET>	(pixel o %)
altezza in righe	<FRAMESET ROWS=*></FRAMESET>	(* = misura relativa)
larghezza in colonne	<FRAMESET COLS=,,,></FRAMESET>	(pixel o %)
larghezza in colonne	<FRAMESET COLS=*></FRAMESET>	(* = misura relativa)
Definizione	<FRAME>	(contenuto di ogni singolo quadro)
Gestione dei bordi	<FRAME BORDER=Yes | No Border-color="RGB">	*Presente sia in FRAMES che in FRAMESET*
Bordo in Frame-set	<FRAMESET Bordercolor="canale RGB">	
Gestione dei Margini	<FRAME MARGIN="xx,yy">	
Visualizza docu-mento	<FRAME SRC="URL">	
Nome del frame	<FRAME NAME="$$$$"|_blank|_self|_parent|_top>	
Larghezza margine	<FRAME MARGINWIDTH=?>	(margine destro e sinistro)
Altezza margine	<FRAME MARGINHEIGHT=?>	(margine alto e basso)
Barra di scorri-mento?	<FRAME SCROLLING="YES|NO|AUTO>	
Misure non modi-ficabili	<FRAME NORESIZE>	
Contenuto in assenza di frame	<NOFRAMES></NOFRAMES>	(per i browser che non supportano FRAME)

T A R G E T (DESTINAZIONE DEI LINK)

target in una definiz. di ancora	< A HREF="*url*" TARGET="*nome_finestra*">Ancora di destinazione </A>	Visualizza il link nella finestra indicata nel target
target di base	< BASE TARGET="*nome_finestra*">	Imposta di default la finestra indicata nel target
target in una mappa	< AREA SHAPE="*shape*" COORDS="*x,y,...*"> *TARGET="finestra_destinazione">*	Visualizza il link risulatto dalla mappa nella finestra indicata dal target
target in un form	< FORM ACTION="*url*" TARGET="*nome_finestra*">	Visualizza il risultato del form nella finestra indicata nel target
Target Speciali	TARGET="*_blank*"	Visualizza il link in nuova finestra vuota
Target Speciali	TARGET="*_self*"	link nella stessa finestra
Target Speciali	TARGET="*_parent*"	link nella finestra parente. Se non esiste diventa come _self
Target Speciali	TARGET="*_top*"	link nella stessa finestra ma a tutto schermo

---

V A R I E

Aggiornata il 20-marzo-1997

Mulicolonne	<MULTICOL COLS="$$" GUTTER="$$" WIDTH="$$">	Imposta più colonne definendo il numero di colonne, la spaziatura e la larghetta fissa o in percentuale
Relazioni	<LINK REV="$$$$" REL="$$$$" HREF="URL">	(nella testata)
Meta Informazioni	<META>	(deve essere nella testata)
Commenti	<!-- $$$$ -->	(non visualizzati dal browser)
Prologo	<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 2.0//EN">	
Prologo	<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3O//DTD W3 HTML 3.0//EN">	
Prologo	<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//microsoft corp.//DTD HTML //EN">	
Ricerca	<ISINDEX>	(indica che è un documento collegato ad un database indicizzato in cui è possibile fare ricerche)
Domanda	<ISINDEX PROMPT="$$$$">	(testo da anteporre alla casella di inserimento)
Invio ricerca	<A HREF="URL?$$$$">	(usare il punto di domanda)
URL base di questo file	<BASE HREF="URL">	(deve essere nella testata)

Condizioni d'uso

La consultazione ed il download del presente manuale HTML, sono soggetti alla registrazione gratuita e senza nessun impegno presso il server Internew (http://www.internew.com/)alla pagina Ipertesti Center (http://www.internew.com/program/htext.shtml)

Il servizio di registrazione è stato attivato in data 10/12/1996

- Ipertesti Center by Internew Web Service (http://www.internew.com/program/htext.shtml)
- Manuale HTML (*ultima versione free-download*) (http://www.internew.com/program/addreg.html)

- Corsi HTML (http://www.internew.com/program/corsi.shtml)

Per ulteriori info contattare l'autore del manuale: Davide Rossi (*drossi@internew.com* ||*daves@internew.com*)
Per la distribuzione contattare la *Internew Web Service*

Siti visitati nella sesta lezione

Editors HTML (da download.com)
http://download.cnet.com/downloads/0,10151,0-4003353-106-0-1-5,00.html?tag=st.dl.4003353-106-1.lst-5.lst&
(http://download.cnet.com/downloads/0,10151,0-4003353-106-0-1-5,00.html?tag=st.dl.4003353-106-1.lst-5.lst&)

HTML.it
    http://www.html.it (http://www.html.it/)
Newbie.it
    http://www.newbie.it (http://www.newbie.it/)
Guida Rapida al Linguaggio HTML
    http://rebel.net/rebel/user/html/guida.htm (http://rebel.net/rebel/user/html/guida.htm)
Quick Reference (PostScript)
    http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CorsoInternet/quick-ref.ps
    (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/quick-ref.ps)
Guide e Manuali
    http://www.pegacity.it/informatica/case/1956/guida.htm
    (http://www.pegacity.it/informatica/case/1956/guida.htm)

Ritorna all'Indice (http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/CI/index.html) [p 1]